

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Проектирование выставочной экспозиции

Учебный план: 2022-2023 42.03.01 ИБК КВД ОО №1-1-11.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	53,75	3,25	Курсовой проект, Зачет
	РПД	17	34	53,75	3,25	
Итого	УП	17	34	53,75	3,25	
	РПД	17	34	53,75	3,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов  
Александрович

Михаил

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Толстова  
Владимировна

Полина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в сфере проектирования, подготовки и осуществления выставочной экспозиции.

### 1.2 Задачи дисциплины:

рассмотреть теоретические и практические методики организации выставок;

продемонстрировать технологии проектирования и создания выставочной экспозиции, а так же ее презентации в процессе экспозиционной работы;

раскрыть основные функциональные обязанности персонала выставки, особенности работы с выставочной экспозицией;

дать представление об инклюзии в сфере организации мероприятий, выставок и способах реализации инклюзивных программ.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Выставочная деятельность музеев и обеспечение культурного наследия

Менеджмент в конгрессно-выставочной деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен разрабатывать концепцию и бизнес-план (развернутый и экспресс-вариант) организации проекта торгово-промышленной выставки</b>
<b>Знать:</b> основные принципы проектирования выставочной экспозиции; особенности осуществления и внедрения проекта экспозиции в предполагаемую выставочную среду.
<b>Уметь:</b> разрабатывать проект экспозиции выставочного мероприятия; осуществлять подготовку и проведение выставочного мероприятия.
<b>Владеть:</b> навыками проектирования в осуществлении всех этапов экспозиции выставочного мероприятия; навыками реализации экспозиционных проектов в предполагаемой выставочной среде.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Проектирование выставочной экспозиции						О,Пр
Тема 1. Понятие темы и идеи экспозиции. Практическое занятие: Тематические характеристики экспозиций в различных сферах.		2	4	12		
Тема 2. Методические приемы оформления экспозиции Практическое занятие: Особенности оформления экспозиции на различных площадках.		2	5	7	ГД	
Тема 3. Менеджмент выставочной экспозиции. Практическое занятие: Планирование выставочного процесса и стратегии реализации: маршрутный лист проекта, рабочая группа, поиск подрядчиков, прогнозирование результатов.		2	4	5		
Тема 4. Концептуальное и архитектурно-художественное решения музейной экспозиции. Практическое занятие: Образный ряд экспозиции, создание визуально-вербального ряда, встреча с архитектором выставочных пространств.		3	4	6		
Раздел 2. Практики создания проектов	6					О,Пр
Тема 5. Предпринимательство в сфере креативных индустрий: специфика создания государственных и коммерческих проектов. Практическое занятие: Написание проектных заявок: определение проблем, целей, задач и результатов проекта, встреча с фандрайзером.		2	4	6		
Тема 6. Практики социокультурных проектов: российский и международный опыт. Практическое занятие: Инструменты анализа и актуализации социокультурных проектов. Качественные исследования среды.		2	4	6,75	ГД	
Тема 7. Клиентоориентированный подход в работе с аудиторией выставки. Этапы коммуникации в работе с посетителями. Инклюзия в сфере культуры. Практическое занятие: Разработка стратегии коммуникации с целевой аудиторией проекта, учитывая принципы инклюзии. Встреча со специалистом по инклюзии.		2	5	5		
Тема 8. Способы представления проектов. Практическое занятие: Тренды архитектурной визуализации проектов. Работа с медиа и публикация нереализованных проектов.		2	4	6		

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	53,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет)		3,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		54,25		53,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Сформировать у обучающегося компетенции в области разработки концепции выставочной или проектной экспозиции; применения технологий создания проектов, сборки выставочной экспозиции.

- раскрыть основные методики концептуальной разработки идеи выставочной экспозиции;
- рассмотреть тематические особенности проектов в сфере культуры;
- провести анализ актуальных выставочных пространств;
- разработать собственное предложение социокультурного проекта с примером экспозиционного пространства.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Анализ экспозиции выставочного проекта музея и разработка концепции социокультурного проекта.

2. Анализ экспозиции выставочного проекта в сфере медицины и разработка концепции социокультурного проекта.

3. Анализ экспозиции автомобильной выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

4. Анализ экспозиции образовательной выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

5. Анализ экспозиции туристической выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

6. Анализ экспозиции технологической выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа осуществляется по свободно избираемой автором тематике под руководством преподавателя дисциплины. Заявка на написание курсового проекта подается на кафедру в соответствии с графиком.

Проект выполняется индивидуально, с использованием компьютера.

Курсовой проект выполняется в печатном виде, сопровождается видео-презентацией разработанного проекта. Объем работы: 20-40 страниц. Оригинальность работы не менее 55%. Список использованных источников должен включать не менее 15 источников не старше 5 лет.

Структура работы должна включать 2 части:

1. Теоретическое обоснование проекта (содержит описание исследуемой компании, задачи участия в выставке, описание площадки, анализ концепции экспозиционного проекта).

2. Практическая разработка социокультурного проекта, связанной по теме с исследуемой выставкой/организацией (содержит подробное описание концепции, технологий, использованных при создании экспозиции, необходимые информационно-рекламные материалы, персонал и прочее; методику оценки эффективности социокультурного проекта, возможные способы реализации и финансирования).

Оформление курсовой работы

В представленной работе должно быть задание, титульный лист, содержание с указанием страниц, аннотация.

Письменная работа должна иметь поля и нумерацию страниц.

Задание и аннотация подшиваются перед титулом курсового проекта. Общий объем аннотации 5-7 коротких предложений.

Работа должна содержать введение, в котором последовательно излагаются: актуальность исследования, цель и задачи, определяются объект и предмет исследования, степень изученности проблемы, методы исследования. Далее излагается основная часть (главы и их разделы), заключение и список использованных источников.

Список источников формируется по мере использования источника в тексте и оформляется застрочными скобками.

Срок представления курсового проекта: окончание семестра.

С сообщением о содержании работы выступает автор (в течение 10 минут). После сообщения автору задаются вопросы со стороны принимающего преподавателя и присутствующих. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса. После выступления автора курсового проекта, его качество оценивается преподавателем.

Основными критериями оценки курсового проекта являются: использование актуальной научной и профессиональной литературы по теме работы; полнота при раскрытии сущности и содержания исследуемой темы, актуальность и качество выполненного проекта для выбранной сферы; логика и последовательность изложения материала; аргументированность авторской точки зрения, наличие выводов; соответствие техническим требованиям к оформлению проекта; успешная защита проекта.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Характеризует особенности проектирования и технологии создания выставочной экспозиции; Проектирует экспозицию для выставочного мероприятия; Разрабатывает проекты выставочной экспозиции и внедряет их в различных конгрессно-выставочных мероприятиях.	Вопросы для устного собеседования Курсовой проект Практико-ориентированное задание

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Работа сдана в срок, в полном объеме и на высоком уровне. При защите и написании проекта обучающийся продемонстрировал требуемые навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы подтверждены материалами исследования и расчетами. На вопросы получены четкие, исчерпывающие ответы.
4 (хорошо)		Работа сдана в срок, в полном объеме и на высоком уровне, но с незначительными замечаниями. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. При защите обучающийся допускает незначительные ошибки в ответах на вопросы, которые самостоятельно исправляет.
3 (удовлетворительно)		Допущены просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыта заявленная тема, сделаны поверхностные выводы, слабо продемонстрированы аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. При защите допускаются ошибки в ответах на вопросы, которые самостоятельно исправить не может.
2 (неудовлетворительно)		Работа не выполнена в срок, либо выполнена с грубыми нарушениями требований, не раскрыта заявленная тема, не выполнена практическая часть работы. При защите обучающийся допускает серьезные ошибки в ответах на вопросы или не отвечает.
Зачтено	Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания.	
Не зачтено	Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов	

	<p>изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Анализ структуры актуальной экспозиционно-выставочной практики.
2	Виртуальная экспозиция. Инструменты визуализации для создания виртуального музея.
3	Понятие музейного дизайна. Основные задачи и функции.
4	Задачи экспозиционности выставочной среды.
5	Компоненты фирменного стиля экспозиции.
6	Особенности реализации государственных и коммерческих проектов.
7	Карта финансирования социокультурного/выставочного проекта. Способы привлечения средств на примере конкретного проекта.
8	Разработка модели проекта и ее тестирование. Составление карты ресурсов и формирование проектной команды — техники вовлечения.
9	Управление социокультурным проектом.
10	Место социокультурных проектов в стратегиях городов и регионов. Социокультурный проект как механизм формирования идентичности территории.
11	Организационный план выставки на примере российский и мировых проектов.
12	Клиентоориентированный подход в работе с аудиторией выставки. Этапы коммуникации в работе с посетителями. Инклюзия в сфере культуры.
13	Способы реализации волонтерского фандрайзинга в контексте выставочных проектов.
14	Инклюзия в сфере культуры.
15	Инструменты анализа и актуализации социокультурных проектов.
16	Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций.
17	Порядок монтажа экспозиции и основная документация.
18	Проектирование экспозиции: основные этапы.
19	Планирование выставочного процесса и стратегии реализации.
20	Порядок разработки тематико-экспозиционного плана.
21	Содержание научной экспозиции.
22	Основные типы и виды выставок.
23	Особенности музейной коммуникации на постоянных экспозициях и временных выставках.
24	Виды предпринимательства в сфере креативных индустрий.
25	Тематические характеристики экспозиций в различных сферах. На примере двух сфер.
26	Методы построения экспозиции. Схема решения экспозиционного пространства.
27	Требования к выставочному оборудованию и его виды.
28	Экспозиционные средства.
29	Художественное проектирование экспозиции.
30	Цели и задачи деятельности выставки.
31	Экспозиционная выставочная деятельность в контексте истории. Возникновение института музея в России, первые художественные выставки.
32	Визуализация проекта. Основные стили и цели. Тренды архитектурной визуализации проектов.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработайте техническое задание на создание выставочной экспозиции, которое включает:

1. Тематика экспозиционно выставочной деятельности
2. Концепция экспозиции
3. Визуальные решения (цвет, формы, модели и тип экспозиции)
4. Рабочая группа
5. Информационно-рекламные материалы.
6. Прочее.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами лекций, интернет-ресурсами. Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Время, отводимое на подготовку ответа – 30 минут.

Время, отводимое на защиту курсового проекта - 10 минут, ответы на вопросы - 5-7 мин. Обязательно наличие презентации проекта, выполненной в программе Microsoft PowerPoint.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>
Петелин, В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81815.html">http://www.iprbookshop.ru/81815.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бабанчикова О. А., Бычков И. Г.	Организация и технология рекламно-выставочного бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017534">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017534</a>
Титова М. Н., Друзгальская Н. М., Любименко А. И.	Управление выставочно-галерейной деятельностью	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем



База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска