

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«04» _____ 04 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.03

(Индекс дисциплины)

Техника и технологии рекламной фотографии

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

Специальность: 42.02.01 «Реклама»

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: Базовая подготовка

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	160		
	Обязательные учебные занятия	106		
	Лекции, уроки			
	Практические занятия, семинары	106		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	54(13)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен (по ПМ.02)	7		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	7		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. 13.07.2021)

и на основании учебного плана № 23-02/1/3

Составитель(и): Преподаватель Понарина Е.А.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Сивунова М.Е.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С. А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: ПМ.02 **Производство рекламной продукции**
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области производства рекламного продукта с применением технологии рекламной фотографии.

1.3. Задачи дисциплины

- расширение знаний обучающихся о фотоаппаратуре, вспомогательном оборудовании и аксессуарах,
- изучение основных принципов фотосъемки для производства рекламного продукта,
- изучение принципов создания сценария для фотопродукции.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполненных заданий (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9)
- Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10)
- Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11)

Профессиональные: (ПК)

- Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1)
- Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2)
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3)

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт: 1) выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта (ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 2.1-2.3),
2) построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии (ОК 4, ОК 5, ПК 2.2),

- 3) подготовки к производству рекламного продукта (ОК 1-12; ПК 2.1-2.3)
 4) производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков (ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1-2.3) .
- Уметь: 1) осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта (ОК 3, ОК 4, ПК 2.1-2.3),
 2) разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы (ОК 4, ПК 2.2),
 3) использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1-2.3).
- Знать: 1) технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 8, ПК 2.1),
 2) технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта (ОК 5, ОК 8, ПК 2.2-2.3),
 3) аппаратное и программное обеспечение (ОК 09).

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.09. Психология рекламы – 4 семестр – ОК 1,3,6,7,9
- ОП.16. Информационные технологии в рекламе – 5,6 семестр – ОК 1,4,5,9,11
- ОП.06. История рекламы – 3 семестр – ОК 3-6,9
- ОП.02. Живопись с основами цветоведения 3-5 семестр (ОК 1-10, ПК 2.1-2.2)
- МДК.05.01. Функции и структура рекламного агентства -3 семестр (ОК 1, 3-6,9,ПК 2.1-2.2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Введение. Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	6		
Текущий контроль по дисциплине - защита практических работ по теме	2		
Раздел 1. Техника фотографии.			
Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Настройка камеры в зависимости от личных творческих задач. Фотографический объектив, его основные характеристики. Классификация объективов, зависимость их технических характеристик от творческих задач. Фокусировка. Режимы фокусировки. ГРИП. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Фотоматериалы.	4		
Тема 1.2. Основы экспонетрии Экспозиционные параметры (диафрагмы, выдержка, ISO). Диафрагма и разрешение. Фокусное расстояние. Характеристики объекта съемки. Способы и средства определения правильной экспозиции. Брекетинг экспозиции. Закон взаимозаместимости. Режимы съемки. Матрицы. Количество пикселей. Форматы файлов. Память. Характеристики светочувствительного материала. Баланс белого.	4		
Тема 1.3. Цвет, свет и освещение. Значение цвета. Теория цвета. Основные характеристики света и цвета. Устройство человеческого глаза. Восприятие мозгом. Нейтральный серый. Контраст. Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Классификация направления света. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Рефлекторы и отражатели. Встроенная и беспроводная вспышки. Работа со вспышкой. Режимы работы беспроводной вспышки.	4		
Текущий контроль по дисциплине - защита практических работ по теме 1.1-1.3	4		
Раздел 2. Технология фотографии.			

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 2.1. Основы композиции кадра. Принцип целостности как основа композиции. Равновесие. Ритм. Линейная, тональная и воздушная перспективы. Работа с фоном. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение. Обрамление снимка. Форматы снимка.	4		
Тема 2.2. Фотосъемка портрета. Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Светофильтры. Разнообразие портретной фотографии. Портрет при естественном освещении. Драматический портрет. Детский портрет. Функция подавления вибрации.	4		
Тема 2.3. Фотосъемка пейзажа Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Штатив. Светофильтры в пейзажной фотографии. Градиентный светофильтр. Поляризационный фильтр.	4		
Тема 2.4. Предметная фотосъемка Особенности предметной фотосъемки. Макросъемка. Предметная съемка при естественном освещении. Световая диаграмма.	4		
Тема 2.5. Спортивная фотосъемка Особенности спортивной фотосъемки. Техника спортивной фотографии. Съемка с проводкой.	4		
Тема 2.6. Репортажная фотосъемка Особенности репортажной фотосъемки. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Этические моменты. Приемы и техника репортажной фотосъемки.	4		
Текущий контроль по дисциплине – тестирование, защита практических работ по темам 2.1-2.6	6		
Раздел 3. Основы редактирования цифрового изображения.			
Тема 3.1. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения. Кадрирование. Уровни. Цветовой баланс. Насыщенность. Инструменты выделения. Клонирование. Фильтры. Горячие клавиши. Цветовая модель (RGB, CMYK). Возможности цифровой цветокоррекции. Работа инструментами: кривые, каналы. Написание сценариев обработки снимка. Плагины для Adobe Photoshop	6		
Тема 3.2. RAW-файл. Цифровой негатив. Форматы файла JPG, TIFF, RAW. Преимущества и недостатки форматов. Работа с RAW-файлами. Корректировка фотографий.	8		
Текущий контроль по дисциплине – тестирование, защита практических работ по темам 3.1-3.2	4		
Раздел 4. Рекламная студийная фотосъемка.			
Тема 4.1. Рекламная фотосъемка. Общее. Рекламная фотосъемка, ее отличительные особенности. Психология подачи рекламного продукта. Стиль и тема. Контекст. Разработка сценария. Создание абстракции. Монтаж фотографии. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Работа с заказчиком.	8		
Тема 4.2. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом. Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Светоформирующие насадки. Схемы освещения. Создание эффектов. Техническая поддержка и безопасность.	6		
Тема 4.3. Предметная фотосъемка. Определение назначения конечного результата (месторасположения, необходимый формат файла). Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке. Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение. Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. Использование лайт-куба. Съемка. Работа в Photoshop: корректировка, варианты эффектной подачи, создание диптрихов.	14		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 4.4. Food-фотография. Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Фотосъемка: варианты подачи материала. Съемка для меню. Техника безопасности для оборудования. Работа в Photoshop: Цветокорректировка, варианты эффектной подачи.	12		
Тема 4.5. Портретная фотосъемка. Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка. Работа в Photoshop: Детальная обработка портрета (глаза, волосы, аксессуары). Цветокорректировка. Тон фотографии. Работа с корректирующими слоями.	14		
Тема 4.6. Фотосъемка моделей одежды. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Работа в Photoshop: обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии.	14		
Тема 4.7. Съемка интерьеров. Правила и законы съемки интерьеров. Оборудование. Освещение. Работа в Photoshop: Корректировка с оптического искажения объектов.	8		
Текущий контроль по дисциплине – тестирование, защита практических работ по темам 4.1-4.7	6		
Промежуточная аттестация по дисциплине в 7 семестре - контрольная работа	6		
Комплексный экзамен по ПМ.02			
ВСЕГО:	160		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Не предусмотрено

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Введение	Практическая работа №1 История фотографии.	6	4				
Тема 1.1	Практическая работа №2 Устройство фотоаппарата	6	4				
Тема 1.2	Практическая работа №3 Режимы съемки.	6	4				
Тема 1.3	Практическая работа №4 Взаимодействие источников света с объектами	6	4				
Тема 2.1	Практическая работа №5 Работа с фоном, обрамление снимка	6	4				
Тема 2.2-2.3	Практическая работа №6 Фотосъемка портрета. Фотосъемка пейзажа.	6	4				
Тема 2.4	Практическая работа №7 Предметная фотосъемка	6	4				
Тема 2.5, 2.6	Практическая работа №8 Спортивная и репортажная фотосъемка.	6	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 3.1	Практическая работа №9 Обработка снимков в Adobe Photoshop.	7	4				
Тема 3.1	Практическая работа №10 Написание сценария для обработки снимков в Adobe Photoshop.	7	4				
Тема 3.2	Практическая работа №11 Съемка на RAW-файл и обработка.	7	4				
Тема 3.2	Практическая работа №12 Съемка на RAW-файл и обработка.	7	4				
Тема 4.1	Практическая работа №13 Рекламная фотосъемка. Создание абстракции.	7	4				
Тема 4.1	Практическая работа №14 Рекламная фотосъемка. Создание абстракции.	7	4				
Тема 4.2	Практическая работа №15 Схемы освещения при съемке в студии.	7	4				
Тема 4.3	Практическая работа №16 Предметная фотосъемка.	7	4				
Тема 4.3	Практическая работа №17 Предметная фотосъемка.	7	4				
Тема 4.4	Практическая работа №18 Food- фотография.	7	4				
Тема 4.4	Практическая работа №19 Food- фотография.	7	4				
Тема 4.5	Практическая работа №20 Студийная портретная фотосъемка.	7	4				
Тема 4.5	Практическая работа №21 Студийная портретная фотосъемка.	7	4				
Тема 4.5	Практическая работа №22 Студийная портретная фотосъемка.	7	4				
Тема 4.6	Практическая работа №23 Фотосъемка моделей одежды.	7	4				
Тема 4.6	Практическая работа №24 Фотосъемка моделей одежды.	7	4				
Тема 4.6	Практическая работа №25 Фотосъемка моделей одежды.	7	4				
Тема 4.7	Практическая работа №26 Съемка интерьера.	7	4				
Темы 1.1-4.7	Контрольная работа	7	2				
ВСЕГО:			106				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Темы 1.1-2.6	Тестирование	6	3				
Тема 1.2, 2.1-2.6	Защита практических работ	6	5				
Темы 3.1-4.7	Тестирование	7	5				
Темы 3.1-4.7	Защита практических работ	7	6				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к тестированию	6	12				
Подготовка к защитам практических работ	6	7				
Консультации	6	3				
Подготовка к защитам практических работ	7	12				
Подготовка к тестированию	7	10				
Консультации	7	10				
ВСЕГО:		54				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Не предусмотрено				
Практические занятия, семинары: Разъяснение теоретического положения курса; обучающиеся овладевают навыками работы с фотоаппаратурой, аксессуарами и студийным оборудованием; выполнение работ по обработке фотографий.	Анализ ситуаций профессиональной деятельности; поиск вариантов решения проблемных ситуаций; презентация домашнего задания; обучающая игра; метод проектов.	106		
Лабораторные занятия: Не предусмотрено				
ВСЕГО:		106		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение практических занятий, наличие конспекта, прохождение текущего контроля	10	<ul style="list-style-type: none"> 0,5 балла за каждое занятие (всего 106 занятий за курс), максимум 53 балла; 3,5 балла за наличие конспекта (всего 2 проверки за курс), максимум 7 баллов 1 балл за каждый правильный вопрос теста текущего контроля (всего 5 вопросов в тесте, 8 тестов за курс), максимум 40 баллов
2.	Подготовка докладов, выполнение домашних заданий	20	<ul style="list-style-type: none"> 20 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад), максимум 20 баллов; 16 Баллов за выполнение домашнего задания (всего 5 заданий за курс), максимум 80 баллов
3.	Выполнение и защита практических работ	30	<p>Всего 4 защиты практических работ за курс</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 балла за представление в срок и качество оформления, максимум 16 баллов; 13 баллов за содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок), максимум 52 балла; 8 баллов за качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время), максимум 32 балла
4.	Выполнение контрольной работы	40	<ul style="list-style-type: none"> 15 баллов за ответ на каждый из 4-х теоретических вопросов (полнота, владение терминологией, затраченное время), максимум 60 баллов; 40 баллов за решение практической задачи (всего 1 практическая задача), максимум 40 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-4486-0504-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79712.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Борьба с шумом фотографий : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 385 с. — ISBN 978-5-4488-1359-7, 978-5-4497-1610-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119287.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106630.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная учебная литература

1. Молочков, В. П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 : учебное пособие / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 261 с. — ISBN 978-5-4497-0345-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89459.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Усиление резкости цифровых изображений : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 375 с. — ISBN 978-5-4488-1350-4, 978-5-4497-1564-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118466.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103442.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Понарина Е.А. Техника и технология рекламной фотографии. Техника фотографии: цвет, свет и освещение [Электронный ресурс]: практикум / Понарина Е.А. — СПб.: СПбГУПТД, 2022.— 44 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022185, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал по фотографии [Электронный ресурс]. URL: <http://fototips.ru/praktika>.
2. Интернет-издание Профобразование [Электронный ресурс]. URL: <http://проф-обр.рф>.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016
3. Adobe Cloud
4. 3 ds max

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта
2. компьютер
3. Проектор с экраном
4. Фотокамера,
5. Осветительное оборудование,
6. Набор фонов,

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Компьютерные презентации,
2. Обучающие видеоролики

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Демонстрирует интерес к будущей профессии. Убедительно и эмоционально доказывает ценность будущей профессии. Находит, используя несколько источников, необходимую информацию для сообщения.	Контрольная работа	Перечень вопросов для контрольной работы- 28
ОК 2	Демонстрирует умение работать фотокамерой, оборудованием и аксессуарами. Разбирается в пакетах программного обеспечения для обработки фотографий. Определяет методы визуализации; использует знания фотографических средств и приемов фотосъемки.	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы- 28
ОК 3	Понимает принципы фотосъемки и постобработки снимков при производстве рекламного продукта. Использует в стандартных ситуациях профессиональные пакеты программного обеспечения Обосновывает, как в нестандартных ситуациях, осуществить фотосъемку	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы- 28
ОК 4	Описывает принципы поиска и использования профессиональной информации. Эффективно выявляет необходимую информацию на этапе подготовки, в процессе фотосъемки и постобработки отснятого материала.	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы- 28
ОК 5	Описывает информационно-коммуникационные технологии Сравнивает эти технологии при решении профессиональных задач Обосновывает применение информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы- 28
ОК 6	Взаимодействует со студентами, преподавателями, заказчиками Разрешает конфликтные ситуации. Эффективно общается и работает в коллективе	Контрольная работа	Перечень вопросов для контрольной работы -28
ОК 7	Описывает основные принципы работы команды; в процессе производства рекламного продукта берет на себя ответственность за результат, формирует навыки лидера при работе в команде	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы -28
ОК 8	Понимает необходимость самостоятельного	Практическое	Комплект

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	личностного развития. Самостоятельно выбирает тематику творческих и проектных работ, связанных с фотографией	задание Контрольная работа	практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы -28
ОК 9	Распознает различия в применяемых профессиональных технологиях Обосновывает применение при съемке различных технологий; без затруднения работает с компьютерной техникой, интересуется инновационными технологиями производства продукта, пытается применять их наряду с традиционными	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы-28
ОК 10	Формулирует основные вопросы предпринимательской деятельности, различает принципы организации съемочного процесса	Контрольная работа	Перечень вопросов для контрольной работы-28
ОК 11	Называет профессиональные термины в области фотографии на английском языке, объясняет способы получения профессиональной информации	Контрольная работа	Перечень вопросов для контрольной работы- 28
ПК 2.1	Уверенно работает с камерой, оборудованием и аксессуарами. Определяет методы визуализации; использует знания фотографических средств и приемов фотосъемки;	Практическое задание	Комплект практических заданий
ПК 2.2	Формулирует последовательность обработки фотографии. Разрабатывает схему расстановки световых акцентов для получения рекламного продукта с учетом выбранной технологии, монтажа, оборудования, аксессуаров, аспектов психологического воздействия	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы-28
ПК 2.3	Описывает технологию создания рекламного продукта и классифицирует способы его создания. Создает рекламный продукт, учитывая психологическое воздействие рекламы, правовое обеспечение и требования заказчика.	Практическое задание	Комплект практических заданий

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выразительность работы, оригинальность подачи. Общее техническое качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Практическое задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым общим техническим качеством. Ошибки отсутствуют. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Практическое задание выполнено в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в техническом исполнении.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Практическое задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Практическое задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными техническими или композиционными ошибками. При этом нарушены сроки представления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов практического задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе..</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Перечислить основные жанры в фотографии.
2	Как влияют изменения возможностей в фотографии на изготовление рекламного продукта? Привести примеры.
3	Значение цвета в изображении, какова эмоциональная составляющая. Привести примеры.
4	Перечислить примеры использования черно-белого изображения в фотографии. В чем их особенность?
5	Перечислить режимы съемки, отметить их особенности.
6	Классификация света по направлению.
7	Изобразить схему строения зеркального цифрового фотоаппарата.
8	Перечислить виды объективов в зависимости от творческих задач.
9	Перечислить параметры экспозиции и раскрыть их роль в решении творческих задач. Привести примеры.
10	Назвать варианты регулирования изображения при съемке в условиях яркого солнечного света
11	Для чего необходима встроенная вспышка? Привести примеры применения.
12	Для чего необходима беспроводная вспышка? Привести примеры применения.
13	Определить, куда наводить резкость при портретной фотосъемке? При пейзажной?
14	Перечислить необходимое оборудование для пейзажной фотосъемки. Определить его роль.
15	Определить, в чем особенность подготовки к спортивной фотосъемке. Привести примеры.
16	Определить в чем особенность подготовки к спортивной фотосъемке.
17	Перечислить осветительное оборудование для студийного освещения.

18	Раскрыть особенности технологии съемки диалогов.
20	Определить особенности предметной фотосъемки.
21	Назвать экспонетрические параметры необходимые при фотосъемке портрета в студии.
22	Сформулировать виды и задачи репортажной съемки
23	Перечислить и дать определения основным характеристикам объектива.
24	Сформулировать определение цветовой температуры. На примерах определить необходимость настройки баланса белого.
25	Классификации современных фотоаппаратов: перечислить типы и назвать их основные технические характеристики.
26	Раскрыть значение закона взаимозаменяемости в экспонетрии.
27	Перечислить режимы фокусировки и раскрыть их особенности.
28	Перечислить форматы файлов, раскрыть их отличия.

9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	<p>Проводится фотосъемка и анализ полученных снимков на тему «Основы композиции» согласно заданию, указанному в таблице №2.</p> <p>В итоге должны получить 12 кадров: Правило третей -3; Перспектива -3; Ритм - 3; Диагонали -3.</p> <p>Файлы должны быть подписаны следующим образом: Фамилия - Наименование задания - Номер. Например: Иванов-ритм 1.</p>	<p>Проверяется правильность понимания композиционных параметров на основе полученных фотоснимков, оформление.</p>
2	<p>Тема " Студийная портретная фотосъемка". Из предоставленных ретропортретов актеров, выбираем тот, по аналогии которого хотим сделать портрет. Выставляем схему освещения и проводим съемку, добиваясь схожего результата. Из полученных снимков выбираем 1-3 лучших. Меняем размер снимка на: 15 см по длине и 300 pìx\inch. Подписываем: Иванов_ретропортрет 01</p>	<p>Проверяется точность и полнота выполненного задания: правильность расстановки световых акцентов, характера освещения, оформления готового результата.</p>
3	<p>Обработка фотографий в Adobe Photoshop: обтравка модели обуви. Изменить фон изображения на белый, сохраняя тень. Законспектировать последовательность использованных операций.</p>	<p>Проверяется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество выполненной обработки (наличие\отсутствие выхватов, грязи, плавности перехода от тени к фону); 2. Наличие законспектированных операций выполненной работы и правильность их последовательности .
4	<p>Тема " Основы экспонетрии. Основные характеристики". Фотосъемка объектов с изменением параметров (выдержки, диафрагмы, ISO) и внесение данных в таблицу. На основе анализа полученных снимков, сделать соответствующие выводы. Файлы должны быть подписаны следующим образом: Фамилия- Наименование параметра - Номер. Например: Иванов-диафрагма- 5.6.</p>	<p>Проверяется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие необходимого количества кадров, снятых при заданных согласно таблице, параметрах; 2. Заполненность таблицы и выводы.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 28.06.2022., протокол № 12)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

иная - контрольная работа состоит из письменного ответа на 2 теоретические вопроса и выполнения практического задания.

9.3.3. Особенности проведения контрольной работы

К контрольной работе допускаются обучающиеся, выполнившие все предусмотренные программой дисциплины практические работы на положительные оценки или получившие зачёт по ним.

При подготовке ответов не допускается использование дополнительных источников информации. Работа выполняется в течение 2 академических часов. Результаты объявляются на следующий день.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02 <i>(Индекс модуля)</i>	Производство рекламной продукции <i>(Наименование модуля)</i>
--	---

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	204
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	158
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	160
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	160
УП.02.01	Изготовление фото- и видео- рекламного продукта	144
УП.02.02	Компьютерное проектирование рекламного продукта	108
Общая трудоемкость профессионального модуля		934

2. Цель профессионального модуля

Формирование у обучающихся компетенций в области производства рекламной продукции

3. Задачи профессионального модуля

Получение обучающимися знаний и практического опыта в выборе и использовании инструментов, оборудования, основных изобразительных средств, материала, технологии для подготовки к производству и производства рекламного продукта;

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «НикАрт», 01.06.2023
(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)