

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«04» _____ 04 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.02

(Индекс дисциплины)

Проектная компьютерная графика и мультимедиа

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Математических и естественнонаучных дисциплин 02

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	158		
	Обязательные учебные занятия	102		
	Лекции, уроки			
	Практические занятия, семинары	102		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	56(13)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен по ПМ 02	7		
	Зачет			
	Контрольная работа	7		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. 13.07.2021)

и на основании учебных планов №№ 23-02/1/3

Составитель(и): Преподаватель Старк М.В.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии МЕН 02: Смолина Т.А.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: **Производство рекламной продукции**
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции в области проектной графики. Познакомить с инструментарием 3d графики. Сформировать умение создавать и редактировать 3d проекты на компьютере, применять модификаторы, визуализировать статичные объекты и создавать анимации при помощи камеры

1.3. Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с программой 3d Max;
- Сформировать умение обработки 3d объектов и их визуализации;
- Дать представление об анимации;
- Сформировать умение создавать фрагменты анимации на компьютере.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт

- 1) выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта (ОК 1-11, ПК 2.1)
- 2) построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии (ОК 1, ОК 3, ОК 5, ПК 2.1, ПК 2.3)
- 3) подготовки к производству рекламного продукта (ОК 1, ОК 3, ОК 5, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3)
- 4) производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков (ОК 1, ОК 3, ОК 5, ПК 2.1,

- ПК 2.2, ПК 2.3)
- Уметь: 1) осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта (ОК 1-11)
 2) осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта (ОК 1-11)
 3) использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 4) разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы (ПК 2.1-2.3)
 5) использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ПК 2.1-2.3)
 6) использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта (ПК 2.1-2.3)
- Знать: 1) технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе (ОК 1-11)
 2) технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе (ОК 1-11)
 3) технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта (ОК 1-11)
 4) технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ПК 2.1-2.3)
 5) технологию создания Интернет-рекламы (ПК 2.1-2.3)
 6) аппаратное и программное обеспечение (ПК 2.1-2.3)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ЕН.03 Информатика (ОК 1, ОК 4-5, ОК 9, ОК 11)
- ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1, ОК 4-5, ОК 9, ОК 11, ПК 2.1-ПК 2.3)
- ОП.06 История рекламы (ОК 4-5, ОК 9, ПК 1.1)
- ОГСЭ.05 Основы права (ОК 4-5)
- ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи (ОК 1, ОК 5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Основы работы в 3ds Max. Интерфейс программы. Создание объектов сцены. Установка единиц измерения. Установки привязок, Моделирование из примитивов. Создание одномерного массива. Создание двумерного массива. Создание конструкций из примитивов, рендеринг.	48		
Тема 2. Модификаторы. Список модификаторов Modifier List. Стекло модификаторов. Модификатор Edit Poly. Модификатор Bevel. Метод лофтинга. Модификатор Extrude (Выдавливание). Boolean (Булева операция). Модификатор Displace (Смещение). Модификатор Lathe (Тело вращения).	12		
Текущий контроль в 6 семестре – просмотр работ, устный опрос	2		
Тема 2 (продолжение)	18		
Тема 3. Редактор материалов. Материал Standard (Стандартный). Параметр Diffuse (Рассеянный отраженный цвет). Параметры Opacity (Непрозрачность) и Transparent (Прозрачность). Свойства материала Reflection (Отражение) и Refraction (Преломление). Параметры Specular Level и Glossiness. Настройка параметров материалов сцены. Создание и сохранение материала.	14		
Тема 4. Трехмерная анимация. Ключевые кадры. Time Configuration (Конфигурация временных параметров). Формат видео. Анимация в автоматическом режиме. Frame Rate (Частота кадров). Сохранение анимации. Удаление анимации. Контроллеры анимации.	36		
Тема 5. Камеры и источники освещения. Типы камер. Настройка камер. Дневное освещение. Солнечное освещение. Настройки визуализатора View. Модуль Light Tracer (Трассировщик лучей). Render Setup (Настройка параметров визуализатора).	18		
Текущий контроль по дисциплине в 7 семестре – устный опрос, просмотр работ	4		
Промежуточная аттестация по МДК.02.02 в 7 семестре - контрольная работа (время на	4		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<i>проведение и на подготовку)</i>			
Промежуточная аттестация по ПМ.02 в 7 семестре - комплексный экзамен (время на подготовку)	2		
ВСЕГО:	158		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

не предусмотрены

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	Практическая работа № 1 Интерфейс программы.	6	2				
1.2	Практическая работа № 2 Создание объектов сцены. Установка единиц измерения. Установка привязок, Моделирование из примитивов.	6	4				
1.3	Практическая работа № 3 Создание деревьев из примитивов. Создание одномерного массива.	6	4				
1.4	Практическая работа № 4 Кирпичная стена. Колоннада в видовых окнах.	6	4				
1.5	Практическая работа № 5 Создание двумерного массива.	6	2				
1.6	Практическая работа № 6 Стандартные примитивы. Создание конструкций из примитивов, рендеринг.	6	4				
1.7	Практическая работа № 7 Стая насекомых. Молекулярная структура.	6	4				
1.8	Практическая работа № 8 Слайн текст радиальный.	6	2				
1.9	Практическая работа № 9 Слайн текст прямоугольный.	6	2				
1.10	Практическая работа № 10 Визуализация текста и плоскости.	6	4				
1.11	Практическая работа № 11 Фон текста в окне проекции. Выдавливание текста.	6	4				
2.1	Практическая работа № 12 Модификатор Stretch (Растягивание). Модификатор Noise (Шум).	6	4				
2.2	Практическая работа № 13 Создание ландшафта.	6	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2.3	Практическая работа № 14 Построение слайнов. Визуализация слайнов.	7	4				
2.4	Практическая работа № 15 Типы вершин слайна Line. Редактирование слайна.	7	4				
2.5	Практическая работа № 16 Модификатор Lathe (Тело вращения).	7	2				
2.6	Практическая работа № 17 Создание тарелки, сервиза, фонтана в парке	7	6				
2.7	Практическая работа № 18 Создание комбинированного объекта.	7	2				
3.1	Практическая работа № 19 Куб с разноцветными гранями. Игральный кубик.	7	4				
3.2	Практическая работа № 20 Настройка параметров материалов сцены.	7	2				
3.3	Практическая работа № 21 Создание материалов «Синий пластик», «Стекло», «Капля»	7	6				
4.1	Практическая работа № 22 Анимация вращения. Анимация перемещения.	7	4				
4.2	Практическая работа № 23 Анимация изменения формы. Комбинированная анимация объектов сцены.	7	4				
4.3	Практическая работа № 24 Параметры файла вывода анимации.	7	2				
5.1	Практическая работа № 25 Камеры. Параметры и установка.	7	2				
5.2	Практическая работа № 26 Визуализация анимации перемещения с помощью камеры. Визуализация анимации изменения формы с помощью камеры.	7	4				
5.3	Практическая работа № 27 Установка освещения.	7	2				
5.4	Практическая работа № 28 Съемка камерой при дневном освещении. Съемка камерой при освещении Omni.	7	4				
5.5	Практическая работа № 29 Управление Shadow Map (Карта теней).	7	2				
5.6	Практическая работа № 30 Применение источников света Target Spot, Free Spot и Skylight.	7	2				
5.7	Практическая работа № 31	7	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	Применение источника света Skylight.						
2-5	контрольная работа	7	2				
ВСЕГО:			102				

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-2	Устный опрос	6	2				
1-2	Просмотр работ	6	2				
3-5	Устный опрос	7	2				
3-5	Просмотр работ	7	4				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к опросам	6	2				
Подготовка к практическим работам	6	6				
Подготовка к просмотрам работ	6	9				
консультации	6	3				
Подготовка к опросам	7	4				
Подготовка к практическим работам	7	10				
Подготовка к просмотрам работ	7	10				
Подготовка к контрольной работе	7	2				
консультации	7	10				
ВСЕГО:		56				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Не предусмотрены				
Практические занятия, семинары:	Поиск вариантов	60		

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Предусматривают освоение теоретического курса с закреплением через практическое применение изученных программ и технологий. Обучающиеся выполняют творческие задания, оформляют портфолио, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров; навыками работы в малых группах.	использования различных инструментальных средств программы, отличных от стандартных; соревнования малых групп; презентация домашнего задания.			
Лабораторные занятия: Не предусмотрены				
ВСЕГО:		60		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение практических занятий, прохождение текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> устный опрос письменный опрос выполнение практических работ 	40	<ul style="list-style-type: none"> Посещение всех занятий (50 занятий, не считая контрольной работы, по 0,2 балла за каждое) – максимум 10 баллов участие в устном опросе текущего контроля (всего 4 опроса по 5 баллов) - максимум 20 баллов Выполнение всех практических работ (всего 31 работа по 2 балла за каждую) – максимум 62 баллов Ведение тетради - максимум 8 баллов
2.	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в конкурсах, внеклассных мероприятиях, Неделе Рекламы	20	<ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 20 баллов; Участие в конкурсах и выставках творческих работ – максимум 60 баллов Участие в Неделе Рекламы и других внеклассных мероприятиях по специальности – максимум 20 баллов
3	Прохождение промежуточного контроля за семестр	40	<ul style="list-style-type: none"> Выполнение практического творческого задания – до 80 баллов; Правильный ответ на контрольные вопросы – до 20 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39		2 (неудовлетворительно)
1 – 16		
0	Не зачтено	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Аббасов, И. Б. Основы трехмерного моделирования в 3ds Max 2018 : учебное пособие / И. Б. Аббасов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4488-0041-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88001.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ложкина, Е. А. Проектирование в среде 3ds Max : учебное пособие / Е. А. Ложкина, В. С. Ложкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-7782-3780-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98811.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Катунин, Г. П. Технологии создания и обработки цифровой мультимедийной информации : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 918 с. — ISBN 978-5-4488-1308-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108831.html> (дата обращения: 28.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Платонова, Н. С. Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие / Н. С. Платонова. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-4497-0693-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97582.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89450.html>.— ЭБС «IPRbooks» — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Портал «Российская электронная школа» [Электронный ресурс]. URL: <https://resh.edu.ru/>
2. Интернет-издание Профобразование [Электронный ресурс]. URL: <http://проф-обр.рф>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016
3. Adobe Cloud
4. 3 ds max

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет компьютерных технологий с выходом в сеть Интернет.
2. Мультимедийный компьютер
3. Видеопроектор с экраном.
4. принтер, сканер
5. Ноутбук

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Презентации по типам компьютерной графики.
2. Карточки с заданиями.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Убедительно доказывает ценность профессии рекламиста.	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине
ОК 2	Сравнивает и оценивает эффективность и качество профессиональных решений	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)
ОК 3	Обосновывает, как в нестандартных ситуациях использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео при производстве рекламного продукта	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине
ОК 4	Выявляет необходимую информацию на этапе создания сценария, в процессе видеосъемки и монтажа	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)
ОК 5	Обосновывает применение информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине
ОК 6	Предоставляет результаты работы, выполненной в команде	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине
ОК 7	Описывает основные принципы работы команды	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)
ОК 8	Самостоятельно выбирает тематику творческих и проектных работ, связанных с повышением квалификации. Обосновывает необходимость самообразования	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)
ОК 9	Распознает различия в применяемых профессиональных технологиях Обосновывает применение при съемке различных технологий	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)
ОК 10	Формулирует основы предпринимательской деятельности. Различает принципы организации съемочного процесса	Практические задания	Варианты заданий по дисциплине
ОК 11	Работает в программах как с русским, так и с английским интерфейсом	Практические задания	Варианты заданий по дисциплине
ПК 2.1	Определяет методы визуализации; использует знания операторских средств и приемов видеосъемки, последующего монтажа	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)
ПК 2.2	Формулирует последовательность действий при создании рекламного продукта, применяет разнообразные технологии	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ПК 2.3	Описывает технологию создания рекламного продукта, создает рекламный продукт с учетом психологического воздействия рекламы, правового обеспечения и требований заказчика.	Практические задания Вопросы для устного собеседования	Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Практические задания на ПК
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса.	Содержание работы полностью не


		Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине для комплексного экзамена в 7 семестре

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Как настроить конфигурацию видовых окон?
2	Как изменить цветовую гамму окна программы 3ds Max?
3	Как раскрыть видовое окно на весь экран?
4	Как создать двумерный массив объектов?
5	Как выделить объект в сцене по его имени?
6	Какие объекты программы 3ds Max вам известны?
7	Как поменять параметры объекта после его создания?
8	Какие действия над объектом выполняют модификаторы Stretch, Taper, Noise?
9	Как создают объекты методом выдавливания (Extrude)?
10	Как создать объект с помощью команды Loft?
11	Как визуализировать слайд при выполнении рендеринга?
12	Назовите стандартные объекты программы 3ds Max.

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине для контрольной работы в 7 семестре

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Создайте объект «Колоннада» по эскизу.	

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 28.06.2022г., протокол № 12)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

ИНАЯ – выполнение творческого практического задания с последующим собеседованием

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

На контрольную работу в 7 семестре отводится два аудиторных часа. Обучающимся предоставляются карточки с тематическими заданиями (эскизами). По окончании работы, проводится устное собеседование с преподавателем

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02

(Индекс модуля)

Производство рекламной продукции

(Наименование модуля)

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	204
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	158
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	160
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	160
УП.02.01	Изготовление фото- и видео- рекламного продукта	144
УП.02.02	Компьютерное проектирование рекламного продукта	108
Общая трудоемкость профессионального модуля		934

2. Цель профессионального модуля

Формирование у обучающихся компетенций в области производства рекламной продукции

3. Задачи профессионального модуля

- Получение обучающимся знаний и практического опыта в выборе и использовании инструментов, оборудования, основных изобразительных средств, материала, технологии для подготовки к производству и производства рекламного продукта;

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ИП Тарасова М.В., 2023

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)