

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«04» _____ 04 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.03.02

(Индекс дисциплины)

Правовое обеспечение рекламной деятельности

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 05

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	50		
	Обязательные учебные занятия	32		
	Лекции, уроки	24		
	Практические занятия, семинары	8		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	18(4)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен по ПМ.03	5		
	Зачет			
	Контрольная работа	5		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. 13.07.2021)

и на основании учебного плана № 23-02/1/3

Составитель(и): Колупаев Н.Н.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии

СД 05: Трофимова Л.В.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С. А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в области правового обеспечения рекламной деятельности

1.3. Задачи дисциплины

- Дать основные понятия и ключевые вопросы в области правового обеспечения рекламной деятельности.
- Изучить правовые аспекты рекламной деятельности
- Развить у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации, способности к самообразованию

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь 1) выявления требований целевых групп потребителей (ОК 1-9, ПК 3.1)
практический опыт: 2) разработки средств продвижения рекламного продукта (ОК 1-9, ПК 3.2)
3) разработки маркетинговой части бизнес-плана (ОК 1-9, ПК 3.2)

Уметь: 1) проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей (ПК 3.1-3.2)
2) анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп (ПК 3.1-3.2)
3) проводить сегментирование рынка (ОК 3-7, ПК 3.1-3.2)
4) принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта (ОК 3-7, ПК 3.1-3.2)

Знать: 1) задачи, цели и общие требования к рекламе (ОК 1-9)
2) основные направления рекламной деятельности (ОК 1-9)
3) виды рекламной деятельности (ОК 1, ОК5, ОК 8)
4) структуру рекламного рынка (ОК 3-7, ПК 3.1-3.2)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОГСЭ.02 История (ОК 1-9)
 ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи (ОК 1, ОК 5)
 ОГСЭ.07 Основы экономики (ОК 1-2, ОК 4-5, ОК 8-9)
 ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1-9, ПК 3.1-3.2)
 ОП.06 История рекламы (ОК 3-6, ОК 9)
 ОП.07 Стандартизация и сертификация (ОК 4-5, ОК 9)
 ОП.08 Маркетинг (ОК 3-7, ПК 3.1)
 ОП.09 Психология рекламы (ОК1, ОК 3, ОК 6-7)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Правовое регулирование производственных отношений. Роль и место юридических лиц в коммерческой деятельности. Уставный капитал. Предприниматели без образования юридических лиц. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.	6		
Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений. Субъекты предпринимательской деятельности и их признаки. Понятие собственности. Собственность в юридическом смысле. Формы собственности в РФ.	6		
Тема 3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица. Способы их создания и учредительные документы. Лицензирование юридических лиц. Реорганизация юридических лиц. Ликвидация юридических лиц. Банкротство юридических лиц.	6		
Тема 4. Организационно-правовые формы юридических лиц. Разновидности организационно-правовых форм. Объединения юридических лиц. Регистрация юридических лиц. Основные положения устава. Отличия открытой формы АО от закрытой.	6		
Тема 5. Гражданско-правовой договор. Понятие и содержание договора. Формы договора. Виды договоров. Общий порядок заключения договоров. Исполнение и расторжение договоров.	4		
Тема 6. Экономические споры. Понятие экономических споров и их виды. Рассмотрение споров в арбитражном суде. Исковая давность. Производство по пересмотру решений. Рассмотрение споров третейским судом. Досудебный порядок урегулирования споров.	2		
Тема 7. Трудовое право как отрасль права. Понятие, предмет, источники трудового права. Трудовое правоотношение. Трудовая дееспособность.	4		
Тема 8. Трудовой договор. Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение трудового договора.	2		
Тема 9. Административное право. Понятие административного права, его предмет и субъекты. Административная ответственность. Назначение административного наказания. Административное правонарушение. Виды административных наказаний.	6		
Текущий контроль: в 5 семестре - устный и письменный опрос, тестирование, проверка домашних заданий	2		
Промежуточная аттестация: в 5 семестре – контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03 (время на подготовку)	6		
ВСЕГО:	50		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	4				
2	5	2				
3	5	2				
4	5	4				
5	5	2				
6	5	2				
7	5	2				
8	5	2				
9	5	2				
1-9 контрольная работа	5	2				
ВСЕГО:		24				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Семинарское занятие № 1 Предпринимательские отношения в правовом регулировании.	5	2				
3	Семинарское занятие № 2 Субъекты предпринимательской деятельности.	5	2				
7	Семинарское занятие № 4 Трудовые правоотношения	5	2				
9	Семинарское занятие №6 Административное наказание	5	2				
ВСЕГО:			8				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,4,5	Устный опрос	5	4				
3	Тестирование	5	4				
1-9	Проверка домашних заданий	5	5				
6-9	Письменный опрос	5	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	4				
Выполнение домашних заданий	5	6				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Консультации	5	4				
Подготовка к экзамену	5	4				
ВСЕГО:		18				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.	конкретных ситуаций, лекция-диалог	10		
Практические занятия, семинары: Обучающиеся овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности при подготовке коллективных проектов.	опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	4		
Лабораторные занятия: Не предусмотрены				
ВСЕГО:		14		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекционных занятий, прохождение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий (всего 12 занятий по 2 балла) – максимум 24 балла Участие в семинарах (4 семинара по 5 баллов) – максимум 20 баллов Выполнение проверочных работ текущего контроля (2 работы по 10 баллов) максимум 20 баллов Прохождение тестирования (4 тестирования по 6 баллов) – максимум 24 балла Ведение тетради – максимум 12 баллов
2.	Подготовка и представление устных докладов, внеклассных мероприятий по Правовому обеспечению профессиональной деятельности	20	<ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 60 баллов; Участие во внеклассных мероприятиях по дисциплине – максимум 40 баллов

3.	Прохождение промежуточного контроля за семестр (контрольная работа)	40	• Выполнение каждого задания контрольной работы - максимум 100 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 199 с. — ISBN 978-5-4488-1017-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102330.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Чумакова, О. В. Право : учебное пособие для СПО / О. В. Чумакова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 329 с. — ISBN 978-5-4488-0871-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98507.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Хачатурян, Б. Г. Право : учебное пособие для СПО / Б. Г. Хачатурян, Е. Б. Шишкина, А. Ю. Таланчук. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 458 с. — ISBN 978-5-4486-0552-9, 978-5-4488-0232-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70756.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Павлицева, Н. А. Трудовое право : учебник для СПО / Н. А. Павлицева. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 458 с. — ISBN 978-5-4486-0489-8, 978-5-4488-0222-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79442.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Резепова, В. Е. Трудовое право : учебное пособие для СПО / В. Е. Резепова, Н. А. Захарова, Ю. Б. Захарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-4486-0488-1, 978-5-4488-0221-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79443.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Черепова, И. С. Право : практикум для профессий и специальностей социально-экономического профиля / И. С. Черепова, Е. И. Максименко, Н. Ю. Давыдова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-4486-0406-5, 978-5-4488-0218-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80330.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>,
2. компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта,
- видеопроектор с экраном,
- компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Таблицы, плакаты по темам.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	использует профессиональную терминологию, ориентируется в видах рекламной деятельности	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 2	анализирует виды рекламы, выбирает наиболее подходящий, формулирует основные понятия закона о рекламе	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 3	выявляет особенности каждого рекламного продукта	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 4	находит необходимую информацию в сети интернет, собирает и систематизирует сведения	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 5	сравнивает и анализирует сведения, полученные из сети интернет, делает выводы	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 6	предъявляет результаты работы, полученной в команде	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 7	сравнивает и оценивает результаты, полученные членами команды, формулирует итоговые выводы	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 8	намечает план действий, сравнивает работу различных рекламных компаний, выявляет особенности	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 9	анализирует и объясняет разницу основных видов рекламных кампаний	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ПК 3.1	Анализирует рынок потребителей и формулирует требования целевых групп	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ПК 3.2	Объясняет основные правовые аспекты при планировании рекламной кампании	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине в 5 семестре (контрольная работа)

№ п/п	Формулировка вопросов
1	1 Вариант 1) Цели закона о рекламе; 2. Понятие и предмет хозяйственного права; 3. Банкротство юридических лиц.
2	2 Вариант 1. Экономические споры, их виды; 2. Понятие и виды трудового договора; 3. Предпринимательские отношения как предмет правового регулирования
3	3 Вариант 1. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; 2. Субъекты административного права; 3. Понятие и виды трудовых споров.
4	4 Вариант 1. Режим рабочего времени, его виды; 2. Формы собственности в РФ; 3. Формы и виды договоров.
5	5 Вариант 1. Рассмотрение экономических споров в арбитражном суде; 2. Методы обеспечения трудовой дисциплины; 3. Виды материальной ответственности.

Перечень вопросов по дисциплине в 5 семестре (комплексный экзамен по ПМ.03)

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Методы хозяйственного права
2	Источники хозяйственного права
3	Основные признаки юридического лица
4	Особенности ООО и товарищества
5	Особенности АО и унитарных предприятий
6	Создание юр. лица
7	Реорганизация юр. лица
8	Ликвидация юр. лица
9	Банкротство юр. лица
10	Хозяйственные договоры
11	Гражданская дееспособность
12	Гражданская правоспособность
13	Административное право и его нормы
14	Административная ответственность
15	Какая реклама является недобросовестной
16	Основные понятия федерального закона «О РЕКЛАМЕ»
17	На какие положения не распространяется федеральный закон «О рекламе»
18	Общие требования к рекламе
19	Что не допускается в рекламе
20	Защита несовершеннолетних в рекламе
21	Товары, реклама которых не допускается
22	Социальная реклама
23	Права саморегулируемой организации в сфере рекламы
24	Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

В 5 семестре проводится контрольная работа по МДК.03.02 в письменной форме. На работу отводится 2 аудиторных часа. Пользоваться конспектами и учебниками не разрешается

По окончании практики ПП.03.01 обучающиеся сдают устно комплексный экзамен по профессиональному модулю ПМ.03, включающему вопросы и задания по МДК.03.01, МДК.03.02 и ПП.03.01

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.03 <i>(Индекс модуля)</i>	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта <i>(Наименование модуля)</i>
--	--

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	100
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	50
ПП.03.01	Производственная практика, маркетинговые исследования рынка	144
Общая трудоемкость профессионального модуля		294

2. Цель профессионального модуля

сформировать компетенции обучающегося в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта

3. Задачи профессионального модуля

- приобретение практических навыков управления экономическим рынком рекламы,
- расширение экономического кругозора студентов,
- изучение основных средств маркетинговых коммуникаций и их применения в различных сферах экономики
- изучение правовых аспектов рекламной деятельности

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «НикАрт»

(Полное наименование предприятия / организации)