

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**Колледж технологии, моделирования и управления**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«04» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04**

(Индекс дисциплины)

**Экономика организации**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 05

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: Базовая подготовка

**План учебного процесса**

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	88		
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	64		
	Лекции, уроки	44		
	Практические занятия, семинары	20		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	<b>Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)</b>	24(8)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	4		
	Зачет			
	Контрольная работа	3		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 (ред. 13.07.2021)

и на основании учебного плана № 23-02/1/11

Составитель(и): Преподаватель Трофимова Л.В.

*(должность, Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой комиссии: Трофимова Л.В.

*(Ф.И.О. председателя, подпись)*

#### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

*(Ф.И.О. директора, подпись)*

Методический отдел: Ястребова С.А.

*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:   
(Индекс модуля) \_\_\_\_\_ (Наименование профессионального модуля)

**1.2. Цель дисциплины** Сформировать компетенции обучающегося в области экономической деятельности рекламного предприятия (организации).

## 1.3. Задачи дисциплины

- расширение экономического кругозора студентов,
- изучение основных принципов работы рекламного предприятия в условиях рыночной экономики,
- изучение экономического механизма и экономических показателей деятельности рекламного предприятия

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполненных заданий (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9)
- Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10)
- Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11)

Профессиональные: (ПК)

- Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1)
- Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2)
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3)
- Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. (ПК 3.2)

## 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- 1) определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации (ОК 11, ОК 4, ПК 2.2, ПК 2.3)
- 2) разрабатывать бизнес-план организации (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2)

Знать:

- 1) экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации (ОК 4, ОК-6, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1-2.3),

- 2) основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 2.1),
- 3) пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов (ОК 5, ОК-7, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1, ПК 3.2).

**1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- ЕН.03. Информатика – 1 семестр – ОК1-9, ОК-11
- ОГСЭ. В.04 Основы экономики – 1 семестр – ОК 1-9,
- ПМ.03 Маркетинг в рекламе – 3 семестр - ОК 1-9, ПК 3.2

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Введение.</b> Содержание и структура дисциплины. Связь с другими дисциплинами учебного плана. Сферы материального и нематериального производства. Отраслевое деление экономики. Формы организации производства.	2		
<b>Тема 1. Предприятие (организация) – основное звено экономики</b> Понятие предприятия, его основные признаки. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размеру, видам производимой продукции. Организационно-правовые формы предприятий. Порядок учреждения и ликвидации предприятий. Понятие банкротства.	3		
<b>Тема 2. Формы и виды предпринимательства в рекламном бизнесе.</b> Понятие предпринимательства в рекламной деятельности. Важнейшие черты предпринимательства. Понятие приватизации, основные цели, последствия.	2		
<b>Тема 3. Производственная структура предприятия</b> Понятие производственной структуры. Ее основные элементы. Зависимость производственной структуры от размеров и отраслевых особенностей предприятия. Понятие цеха, производственного участка. Бесцеховая структура. Рабочее место. Инфраструктура предприятия, ее составляющие. Принципы построения рациональной производственной структуры в рекламном бизнесе.	3		
<b>Тема 4. Типы производства и организация производственного процесса</b> Типы производства: единичное, серийное, массовое. Их характеристика. Понятие производственного процесса. Виды производственных процессов. Их составляющие. Производственный цикл. Технологический цикл. Длительность производственного цикла. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла изготовления рекламы. Принципы и методы организации производственного процесса.	3		
<b>Тема 5. Материально-техническая база рекламного предприятия</b> Понятие основного капитала, его структура. Основные фонды. Основные производственные фонды рекламного предприятия, их признаки; активная и пассивная части. Учет, оценка и переоценка основных фондов. Износ. Амортизация. Модернизация. Показатели использования основных фондов. Состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения. Производственные запасы. Незавершенное производство. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств.	13		
<b>Тема 6. Трудовые ресурсы организации</b> Кадровая политика рекламного агентства. Понятие промышленно-производственного персонала и непромышленных подразделений. Профессионально-квалификационный состав кадров рекламного предприятия. Рынок труда и особенности его функционирования. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Понятие производительности труда. Мотивационная функция заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система, ее сущность. Понятие и структура фонда оплаты труда.	13		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Текущий контроль в 3 семестре</b> – устный опрос, экономический диктант, проверка домашних заданий	5		
<b>Промежуточная аттестация за 3 семестр</b> - Контрольная работа	4		
<b>Тема 7. Издержки производства и себестоимость рекламной продукции</b> Понятие и состав издержек производства. Издержки обращения. Виды издержек. Состав затрат, относимых на издержки производства и обращения. Структура себестоимости рекламной продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Смета затрат на производство рекламной продукции (на услуги). Методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Номенклатура калькуляционных статей в рекламном бизнесе.	7		
<b>Тема 8. Ценовая политика рекламного предприятия</b> Цена как важнейший рычаг экономического механизма хозяйственной политики рекламного предприятия. Суть ценовой политики, ее задачи, направление. Понятие ценовой стратегии. Основные ценовые стратегии предприятия. Методы обоснования выбора ценовой стратегии предприятия. Факторы, влияющие на формирование цены. Методы установления цены. Виды цен.	6		
<b>Тема 9. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Качество продукции.</b> Понятие производственной мощности рекламного предприятия. Оптимальный объем производства и методы его определения. Понятие производственной программы, ее измерители. Понятие валовой, товарной, реализованной и чистой продукции. Производственная мощность предприятия; основные факторы, определяющие ее величину. Виды производственных мощностей. Показатели их использования.	6		
<b>Тема 10. Формирование финансовых результатов деятельности рекламного агентства</b> Доход предприятия, его сущность и значение. Понятие прибыли, ее функции. Балансовая прибыль, ее состав. Выручка от реализации рекламной продукции. Понятие чистой прибыли, ее распределение и использование. Понятие рентабельности, ее виды. Финансовое обеспечение предприятия. Собственные и заемные средства. Кредиты, виды кредитов банка, особенности их получения	3		
<b>Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности рекламного предприятия</b> Понятия экономического эффекта, экономической эффективности. Система показателей, оценивающих эффективность деятельности рекламного предприятия. Коэффициенты, характеризующие финансовое положение предприятия. Бухгалтерский баланс, его назначение. Актив и пассив баланса. Финансовое состояние рекламного предприятия.	2		
<b>Тема 12. Планирование деятельности организации.</b> Понятие и сущность планирования. Рынок и план. Процесс, этапы и способы планирования. Классификация планов. Методологические основы планирования.	4		
<b>Тема 13. Бизнес-план предприятия</b> Бизнес-план, его сущность, назначение. Цель разработки. Структура бизнес-плана предприятия.	4		
<b>Тема 14. Инновационная деятельность рекламного предприятия</b> Понятие инновации. Инновационный лаг. Свойства инновации. Инновационная деятельность. Инновационные идеи. Понятие венчурной фирмы. Сущность подготовки производства, ее цели, основные стадии.	2		
<b>Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия</b> Понятие инвестиций; объекты инвестиционной деятельности; государственная инвестиционная политика. Методика разработки инвестиционного проекта. Оценка	2		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
эффективности инвестиционных проектов. Понятие и показатели инвестиционного проекта.			
<b>Текущий контроль в 4 семестре – проверка домашних заданий, проверочная работа</b>	2		
<b>Промежуточная аттестация в 4 семестре - экзамен</b>	2		
<b>ВСЕГО:</b>	<b>88</b>		

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Введение	3	2				
Тема 1	3	2				
Тема 2	3	2				
Тема 3	3	2				
Тема 4	3	2				
Тема 5	3	4				
Тема 6	3	6				
Контрольная работа	3	2				
Тема 7	4	4				
Тема 8	4	4				
Тема 9	4	2				
Тема 10	4	2				
Тема 11	4	2				
Тема 12	4	2				
Тема 13	4	2				
Тема 14	4	2				
Тема 15	4	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>44</b>				

#### 3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 5	Практическая работа №1-№3 Имущество предприятия	3	6				
Тема 6	Практическая работа №4-№5 Расчет заработной платы	3	4				
Тема 7	Практическая работа №6 Расчет себестоимости	4	2				
Тема 9	Практическая работа №7 Расчет валовой, товарной, реализованной и реализованной продукции	4	2				
Тема 10	Практическая работа №8 Определение финансового результата	4	2				
Тема 12	Практическая работа №9 Составление сметы расходов	4	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 13	Практическая работа №10 Составление бизнес-плана	4	2				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>20</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

### 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-2, 4	Устный опрос	3	3				
5	Экономический диктант	3	1				
7,10	Проверочная работа	4	2				

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	2				
Подготовка к практическим занятиям	3	2				
Выполнение домашних заданий	3	2				
Подготовка к контрольной работе	3	4				
Выполнение домашних заданий	4	2				
Подготовка к экзамену	4	4				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>16</b>			

### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции:</b> обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных ситуаций	Диспут, дискуссия	14		
<b>Комбинированные уроки:</b> обеспечивают теоретическое изучение дисциплины и одновременно контролируют уровень освоения нового материала за счет текущего контроля	Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания	16		

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Практические занятия:</b> обеспечивают формирование навыков экономических расчетов и решения проблемных ситуаций	Работа в малых группах, презентации результатов, дискуссии	20		
<b>ВСЕГО:</b>		50		

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, своевременная сдача отчетов по практическим работам, устные ответы на занятиях	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 балла за каждое занятие (всего 16 занятий в семестре), максимум <b>64</b> балла</li> <li>2 балла за каждый своевременно сданный отчет по практической работе (всего 5 работ, максимум <b>10</b> баллов)</li> <li>4 балла за устный ответ (всего по 5 темам), максимум <b>20</b> балла</li> <li>Ведение конспекта – максимум <b>6</b> баллов</li> </ul>
2.	Подготовка и представление устных докладов на занятии либо участие в неделе «Рекламы» с презентацией	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум <b>50</b> баллов;</li> <li>50 баллов за выступление на неделе «Рекламы» - максимум <b>50</b> баллов.</li> </ul>
4.	Сдача экзамена или написание контрольной работы за семестр	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответ на теоретические вопросы (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>40</b> баллов;</li> <li>Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум <b>60</b> баллов.</li> </ul>
<b>ИТОГО (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	не зачтено
1 – 16		
0		



## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 291 с. — ISBN 978-5-394-03287-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85675.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90005.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-65-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100393.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под редакцией Е. Н. Косаревой. — Москва : Дашков и К, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03037-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85490.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — Саратов : Научная книга, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9758-1901-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87084.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-907003-17-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94523.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная налоговая служба. URL: <http://nalog.ru/>
2. РБК. URL: <http://www.rbc.ru/>.

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение - программы Microsoft Windows 10 Pro, Office Standart 2016;
2. Интернет-тестирование на портале единого интернет-тестирования i-exam.ru.

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованный кабинет экономики, видеопроектор с экраном, ноутбук.

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

#### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК1	1) определяет сущность и социальную значимость будущей профессии, 2) называет основные профессиональные задачи.	Вопросы для устного опроса	Перечень вопросов для устного опроса по темам (36 вопросов) дисциплины
ОК2	1) определяет экономические закономерности ведения собственной деятельности, 2) перечисляет типовые методы и способы решения профессиональных задач, 3) оценивает эффективность профессиональных решений	Вопросы для устного опроса и собеседования, экономический диктант	Перечень вопросов для устного опроса (36 вопросов), Вариант экономического диктанта
ОК3	1) перечисляет основные способы и методы решения экономических задач 2) излагает способы решения профессиональных задач в стандартных ситуациях, 3) решает профессиональные задачи в нестандартных ситуациях	Практическое задание Задачи	Комплект практических заданий Комплект задач
ОК4	1) формулирует принципы поиска и использования профессиональной информации, 2) использует информацию для решения профессиональных задач, 3) эффективно применяет полученную информацию	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного опроса (36 вопросов) по темам дисциплины
ОК5	1) работает с информационно-коммуникационными технологиями, 2) применяет эти технологии при решении экономических задач в профессиональной деятельности	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного опроса (36 вопросов) по темам дисциплины
ОК6	1) определяет необходимость эффективного общения с коллегами в будущей профессии, 2) формулирует основные принципы доброжелательного общения, использует на практике, общаясь и работая в коллективе.	Практическое задание	Комплект практических заданий
ОК7	1) излагает основные принципы работы команды, 2) берёт на себя ответственность за выполнение задания, 3) демонстрирует навыки лидера при работе в команде	Практическое задание	Комплект практических заданий
ОК8	1) определяет необходимость самостоятельного личностного развития, 2) планирует самостоятельную работу в рамках тематики, 3) занимается самообразованием.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного опроса (36 вопросов) по темам дисциплины
ОК9	1) перечисляет различие в применяемых профессиональных технологиях, 2) излагает инновационные технологии в будущей профессии, 3) применяет разнообразные технологии	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного опроса (36 вопросов) по темам дисциплины
ОК10	1) излагает основные принципы предпринимательской деятельности и рыночный механизм, 2) определяет особенности	Практическое задание	Комплект практических заданий Варианты тестов

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	предпринимательства в рекламном бизнесе, 3) составляет бизнес-план		
ОК11	1)формулирует основные понятия экологической, коммуникативной и информационной культуры, 2)общается на иностранном языке, применяя международную терминологию по профессиональной деятельности	Вопросы для устного собеседования	Комплект контрольных заданий по вариантам
ПК2.1	1)перечисляет основные изобразительные средства и материалы 2) выбирает эффективные изобразительные средства с точки зрения затрат, 3) рассчитывает эффективности	Практическое задание	Комплект практических заданий
ПК2.2	1) перечисляет экономические особенности создания рекламного продукта по выбранной технологии, 2) определяет статьи расходов по выбранной технологии, 3) проводит расчет себестоимости изделия	Вопросы для устного собеседования Практическое задание	Варианты тестов Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ПК2.3	1)определяет экономические составляющие рекламного проекта, 2)описывает содержание основных элементов сметы для реализации рекламного проекта, 3) самостоятельно производит расчет технико-экономических показателей проекта	Практическое задание Тест Вопросы для устного собеседования	Комплект практических заданий Варианты тестов Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ПК3.2	1)излагает задачи маркетинговых исследований, 2)перечисляет принципы анализа рынка потребителей, 3) разрабатывает продвижение товара на основе цены	Вопросы для устного собеседования Практическое задание	Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты

### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Контрольная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым

	(хорошо)	источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1.	Структура национальной экономики. Понятие отрасли.
2.	Формы организации производства.
3.	Предприятие, его признаки и основные функции
4.	Классификация предприятий по формам собственности, видам деятельности, численности работников.
5.	Организационно - правовые формы предприятий (ООО, АО, ИП, государственное предприятие)
6.	Понятие предпринимательства. Отличительные особенности рынка услуг.
7.	Производственная структура предприятия, понятие цеха, рабочего места, отдела.
8.	Структура рекламного агентства, функции отдельных структурных единиц.
9.	Производственный процесс, его элементы. Технологическая операция
10.	Понятие основных фондов, определение, классификация
11.	Понятие основных фондов. Амортизация, норма амортизации, остаточная стоимость
12.	Виды оценок основных средств. Среднегодовая стоимость основных средств.
13.	Показатели эффективности использования основных средств.
14.	Понятие оборотных средств предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения.
15.	Показатели оборачиваемости оборотных средств: время оборота, коэффициент оборачиваемости, экономия оборотных средств.
16.	Ритмичность производства. Расчет потребности в материалах на основе норм расхода.
17.	Состав работников организации. Профессия. Квалификация. Тарифно-квалификационный справочник.
18.	Понятие производительности труда. Натуральные и стоимостные показатели. Примеры.
19.	Производительность труда. Единицы измерения. Факторы и резервы роста
20.	Системы оплаты труда. Основные элементы тарифной системы оплаты труда
21.	Сдельная форма оплаты труда. Понятие расценки и нормы выработки.
22.	Повременная форма оплаты труда. Понятие оклада. Премияльная система.
23.	Понятие фонда заработной платы. Оплата особых условий труда
24.	Налог на доходы физических лиц. Льготы по налогообложению
25.	Принципы планирования деятельности организации. Оперативное планирование.
26.	План производства. Понятие производственной мощности.
27.	План производства. Товарная продукция. Реализованная продукция. Валовая продукция.
28.	Классификация издержек предприятия. Способы группировки затрат.
29.	Понятие сметы, характеристика элементов. Назначение сметы.
30.	Понятие калькуляции, содержание статей. Прямые и косвенные расходы.
31.	Понятие себестоимости изделия. Цеховая, производственная и полная себестоимость.
32.	Понятие цены, классификация цен. Оптовая и розничная цена.
33.	Понятия себестоимости, прибыли, рентабельности. Формирование отпускной цены предприятия. НДС.
34.	Образование прибыли. Прибыль балансовая. Чистая прибыль
35.	Понятие инновации. Классификация. Примеры инновационной деятельности.
36.	Бизнес – план рекламного агентства, его назначение. Содержание разделов.

### Вариант тестовых заданий по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1.	Тема 1 Что из нижеперечисленного не относится к организационно-правовым формам предприятий и организаций? - унитарное предприятие - акционерное общество - общество с ограниченной ответственностью - комбинат	комбинат
2.	Тема 1 Что образует группа качественно однородных хозяйственных единиц? - сферу материального производства - межотраслевой комплекс - отрасль экономики - мировое хозяйство	отрасль экономики
3.	Тема 2	

	<p>Основная цель предпринимательской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>выравнивание доходов населения</i></li> <li>- <i>получение прибыли</i></li> <li>- <i>рост занятости населения</i></li> <li>- <i>эффективное использование основных фондов</i></li> </ul>	получение прибыли
4.	<p>Тема 3</p> <p>Что является первичным звеном пространственной организации производства?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>цех</i></li> <li>- <i>рабочее место</i></li> <li>- <i>участок производства</i></li> <li>- <i>конвейерный поток</i></li> </ul>	рабочее место
5.	<p>Тема 3</p> <p>Цехи, в которых изготавливается продукция из отходов производства, называются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>основными</i></li> <li>- <i>вспомогательными</i></li> <li>- <i>побочными</i></li> <li>- <i>обслуживающими</i></li> </ul>	побочными
6.	<p>Тема 5</p> <p>Что из указанного неверно для основных средств производства?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>функционируют длительное время</i></li> <li>- <i>переносят свою стоимость на готовую продукцию сразу за один цикл</i></li> <li>- <i>делятся на активные и пассивные</i></li> <li>- <i>характеризуются моральным и физическим износом</i></li> </ul>	переносят свою стоимость на готовую продукцию сразу за один цикл
7.	<p>Тема 5</p> <p>Постепенный перенос стоимости основных средств на готовую продукцию называется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>индексация</i></li> <li>- <i>амортизация</i></li> <li>- <i>инвентаризация</i></li> <li>- <i>модернизация</i></li> </ul>	амортизация
8.	<p>Тема 5</p> <p>Что не относится к оборотным фондам предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>готовая продукция</i></li> <li>- <i>незавершенное производство</i></li> <li>- <i>производственные запасы</i></li> <li>- <i>полуфабрикаты собственного изготовления</i></li> </ul>	готовая продукция
9.	<p>Тема 6</p> <p>Какое из приведенных ниже определений зарплаты неверно?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>денежная компенсация, которую работник получает в обмен за свой труд</i></li> <li>- <i>часть затрат на производство и реализацию продукции, направляемая на оплату труда работников</i></li> <li>- <i>часть прибыли, направляемая на личное потребление работниками</i></li> <li>- <i>цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе</i></li> </ul>	часть прибыли, направляемая на личное потребление работниками
10.	<p>Тема 6</p> <p>Нормативный документ организации, определяющий структуру, штатный состав, численность работников с указанием заработной платы в зависимости от занимаемой должности называется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>табель учета рабочего времени</i></li> <li>- <i>штатное расписание</i></li> <li>- <i>устав организации</i></li> <li>- <i>должностная инструкция</i></li> </ul>	штатное расписание
11.	<p>Тема 6</p> <p>Размер оплаты труда за работу данной сложности в единицу времени называется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>тарифная ставка</i></li> <li>- <i>расценка</i></li> <li>- <i>поощрительная выплата</i></li> <li>- <i>повременная доплата</i></li> </ul>	тарифная ставка
12.	<p>Тема 6</p> <p>Величина заработной платы за каждое изделие или выполненную операцию называется</p>	расценка

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расценка</li> <li>- тарифная сетка</li> <li>- тарифная ставка</li> <li>- оклад</li> </ul>	
13.	<p>Тема 7. Классификация затрат по экономически однородным элементам называется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- калькуляция</li> <li>- смета</li> <li>- себестоимость</li> <li>- амортизация</li> </ul>	смета
14.	<p>Тема 7. Классификация затрат в соответствии с местом их возникновения называется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- калькуляция</li> <li>- смета</li> <li>- себестоимость</li> <li>- амортизация</li> </ul>	калькуляция
15.	<p>Тема 7. Расходы на выплату заработной платы начальнику цеха и его заместителю относятся к следующей статье калькуляции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих</li> <li>- цеховые расходы</li> <li>- общехозяйственные расходы</li> <li>- внепроизводственные расходы</li> </ul>	цеховые расходы
16.	<p>Тема 8. Цена, по которой осуществляется торговля между юридическими лицами, называется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- себестоимость</li> <li>- оптовая цена предприятия</li> <li>- розничная цена</li> <li>- заготовительная цена</li> </ul>	оптовая цена предприятия

### 9.2.2. Перечень тем сообщений по дисциплине

№ п/п	Формулировка темы
1.	Отличительные особенности и характеристики различных организационно-правовых форм организаций в сфере услуг
2.	Производственная структура в рекламном бизнесе, ее эффективность.
3.	Должностные обязанности и должностные инструкции работников рекламного агентства
4.	Понятие нематериальных активов фирмы, примеры. Определение их стоимости.
5.	Основные и оборотные средства рекламного агентства.
6.	Инновации, примеры в области сферы услуг.

### Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Первоначальная стоимость основного средства 40 000 рублей. Норма амортизации – 12%. Определить остаточную стоимость через 3 года эксплуатации.	25600 руб.
2	Определить сумму амортизационных отчислений, включаемую в себестоимость 1 изделия, если месячный выпуск составляет 320 изделий. Первоначальная стоимость оборудования – 24 000 рублей. Норма амортизации – 8%.	0,5 руб.
3	В первом квартале среднее значение запаса оборотных средств составляло 2.5 млн.руб., выручка – 50 млн.руб. Во втором квартале выручка возросла на 4%, а время оборота сократилось на 0.5 дня. Определить величину, на которую уменьшился запас оборотных средств. Квартал принять равным 90 дням.	0,2 млн.руб.
4	Среднее значение запаса оборотных средств составляет 4.5 млн. руб. Выручка от реализации за квартал составила 52 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости и время одного оборота. Квартал принять равным 90 дням.	11,5 8 дней

5	За месяц выпущено 4500 изделий. В месяце 20 рабочих дней. Стоимость изделия 250 рублей. Определить производительность труда на 1 рабочего в натуральном и стоимостном выражении, если в выпуске продукции участвовало 3 человека.	75 изд./день 18,75 тыс.руб./чел.
6	За месяц бухгалтер с окладом 25 000 рублей отработал 15 дней из 22 рабочих дней. Премия 30%. Определить общий заработок за этот месяц.	22160 руб.
7	Часовая тарифная ставка рабочего 100 руб/час. За месяц обработал 500 изделий. Норма выработки 20 изд/см. Премия 30%. Определить заработок за месяц.	26000 руб.
8	Сторож отработал за месяц 160 часов. Часовая тарифная ставка – 80 руб. При этом 24 часа отработал в ночное время. Премия 15%. Определить общий заработок за этот месяц.	17920 руб.
9	В течение года предприятие выпускало 2 вида изделий: изделие А по цене 300 руб. – 4000 штук и изделие В по цене 500 руб. – 2000 штук. Вся продукция реализована. Определить товарную продукцию и выручку с учетом НДС.	2200 тыс.руб. 2596 тыс.руб.
10	Определить себестоимость и отпускную цену изделия, если известно, что затраты на материалы составляют 300 руб., заработная плата рабочих – 250 рублей, накладные расходы – 300% к заработной плате. Рентабельность изделия – 20%.	1375 руб. 1650 руб.
11	Себестоимость изделия 500 руб. Рентабельность изделия – 40%. Выпуск составил 2 тыс. изделий. Найти товарную продукцию с учетом НДС.	1652 тыс.руб.
12	Стоимость товарной продукции с НДС составила 2120 тыс.руб. Выпущено 6200 изделий с рентабельностью 15%. Определить себестоимость 1 изделия и отпускную цену.	252 руб. 290 руб.

### 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

#### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к контрольной работе или сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

#### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

Иная – комбинированная. Письменная форма применяется для контрольной работы, применяется компьютерное тестирование и устный опрос.

9.3.3. Особенности проведения экзамена и контрольной работы – контрольная работа выполняется аудиторно в течение 2 академических часов, письменный экзамен проводится в период экзаменационной сессии в течение 3 академических часов.