

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«28» _____ 06 _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.04

(Индекс дисциплины)

Техника и технологии рекламного видео

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

Специальность: 42.02.01 «Реклама»

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: Базовая подготовка

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	160		
	Обязательные учебные занятия	106		
	Лекции, уроки			
	Практические занятия, семинары	106		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	54(12)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	7		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 22-02/1/3, 21-02/1/3, 20-02/1/3,19-02/1/3

Составитель(и): Преподаватель Понарина Е.А.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии СД 04: Сивунова М.Е.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С. А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.02

Производство рекламной продукции
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области производства рекламного продукта с применением технологии рекламного видео.

1.3. Задачи дисциплины

- Дать понятие о видеоаппаратуре, вспомогательном оборудовании и устройствах, необходимых для съемки рекламного видео.
- Изучить психологические и художественные законы восприятия видеоизображения.
- Раскрыть основные принципы видеосъемки и продемонстрировать все этапы создания рекламного видеопродукта.
- Знакомство с основами видеомонтажа.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9)
- Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10)
- Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. (ОК 11)

Профессиональные: (ПК)

- Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1)
- Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2)
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3)

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт:

- 1) выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта (ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 2.1-2.3);
- 2) построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии (ОК 4, ОК 5, ПК 2.2),
- 3) подготовки к производству рекламного продукта (ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1-2.3)
- 4) производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков (ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1-2.3).

- Уметь:
- 1) осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта (ОК 3, ОК 4, ПК 2.1-2.3),
 - 2) разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы (ОК 4, ПК 2.2),
 - 3) использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1-2.3).
 - 4) использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта (ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1-2.3).
- Знать:
- 1) технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 8, ПК 2.1),
 - 2) технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ОК 5, ОК 8, ПК 2.2-2.3),
 - 3) аппаратное и программное обеспечение (ОК 09).

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

ОП.06. История рекламы – 3 семестр – ОК 3-6,9

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности - 4 семестр – ОК 1-9, ПК 2.1-2.3

ОП.08 Психология рекламы – 4 семестр – ОК1,3,6-9

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Введение. Содержание и структура дисциплины. История кинематографа. Роль видео в рекламном бизнесе.	6		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по теме, тестирование)	2		
Раздел 1. Выбор и использование оборудования, инструментов и материала для создания видеопродукции.			
Тема 1.1. Цифровая камера. Устройство видеокамеры. Основные технические характеристики. Основные настройки видеокамеры. Фокусировка. Трансфокация. Экспозиционные параметры. Баланс белого. Фильтры.	12		
Тема 1.2. Оборудование и устройства. Штатив. Платформы. Системы поддерживающих штоков, стедикам, слайдер, операторский кран, дрон. Видеосвет. Микрофоны.	6		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 1.1-1.2, тестирование)	2		
Раздел 2. Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы.			
Тема 2.1. Общие сведения Варианты видеопродукции.	6		
Тема 2.2. Творческий замысел и его реализация Драматургия рекламного ролика. Композиционные варианты. Виды сюжетов. Создание сценария. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Разработка визуального решения. Раскадровка. Сториборд. Разработка звукового решения.	18		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 2.1-2.2, тестирование)	4		
Раздел 3. Съёмочный и монтажный кадр.			
Тема 3.1. Основы композиции кадра. Принципы и приемы. Многоплановость. Пространство в кадре. Ракурс. Рекламные задачи композиции	6		
Тема 3.2. Освещение и цвет кадра. Функции освещения. Типовые методы освещения. Приемы работы со светом. Тон изображения.	6		
Тема 3.3. Монтируемость кадра.	12		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Необходимость смены кадров. Планы по степени крупности. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по свету и цвету. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции. Перебивки.			
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 3.1-3.3, тестирование)	2		
Раздел 4. Использование оригиналов или отдельных элементов в материале.			
Тема 4.1. Организация видеосъемки. Подготовка к съемке. Расписание типового съемочного дня. Бюджет видеосъемки рекламного ролика. Особенности рекламной видеосъемки	6		
Тема 4.2. Съемка диалогов. Использование диалога в рекламной видеопродукции. Правило «восьмерки». Осевая линия.	14		
Тема 4.3. Динамичная съемка. Сопровождение. Панорамирование. Наклон камеры вверх\вниз. «Смена объекта съемки». Наезд\отезд	14		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 4.1-4.3, тестирование)	2		
Раздел 5. Видеомонтаж и кодирование видеопродукции.			
Тема 5.1. Общее понятие о монтаже Общее понятие о монтаже. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Размеры и пропорции кадра. Частота кадров. Промежуточные форматы	2		
Тема 5.2. Нелинейный видеомонтаж. Компьютерный монтаж. Запуск программы Adobe Premier Pro. Интерфейс. Импорт клипов. Проект, бин, клип. Создание секвенции. Сохранение проекта. «Окно монтажа»: подрезка клипов. Инструменты для редактирования. «Эффекты»- «Видеопереходы». Работа с аудио: вставка звука; изменение громкости; работа с фрейдами. Маркеры. Титры: статичные и бегущие. Разрешение титров. Приемы и средства обработки видеоряда. Видеоэффекты. Обработка и монтаж аудиоряда. Цветокоррекция. Работа со скоростью. Рендеринг. Экспортирование	28		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 5.1-5.2, тестирование)	4		
Раздел 6. Дополнительные возможности.			
Тема 6.1. Эффекты. Спецэффекты. Зеленый фон. Морфинг. Саунддизайн.	4		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по теме, тестирование)	1		
Промежуточная аттестация по дисциплине в 7 семестре - контрольная работа	3		
ВСЕГО:	160		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Не предусмотрено

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Введение	Практическая работа № 1. История кинематографа.	6	4				
Тема 1.1	Практическая работа № 2. Устройство цифровой видеокамеры.	6	4				
Тема 1.1	Практическая работа №3 Фильтры.	6	4				
Тема 1.2	Практическая работа №4 Принципы работа со студийным оборудованием и аксессуарами. Микрофон	6	4				
Тема 2.1	Практическая работа № 5 Варианты рекламной видеопродукции.	6	4				
Тема 2.2	Практическая работа № 6 Композиционные варианты. Виды сюжетов	6	4				
Тема 2.2	Практическая работа № 7 Создание литературного и режиссерского сценария.	6	4				
Тема 2.2	Практическая работа №8 Создание рекламного видеоролика с использованием слайдов.	6	4				
Тема 3.1	Практическая работа № 9 Принципы и приемы композиции кадра.	7	4				
Тема 3.2	Практическая работа № 10 Приемы работы со светом.	7	4				
Тема 3.3	Практическая работа № 11 Планы по степени крупности.	7	4				
Тема 3.3	Практическая работа № 12 Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по скорости движения. Монтаж по свету и цвету.	7	6				
Тема 4.1	Практическая работа № 13 Бюджет и организация видеосъемки.	7	4				
Тема 4.2	Практическая работа № 14 Видеосъемка диалога.	7	6				
Тема 4.2	Практическая работа № 15 Видеосъемка диалога по правилу «восьмерки».	7	4				
Тема 4.3	Практическая работа № 16 Динамичная видеосъемка	7	6				
Тема 4.3	Практическая работа № 17 Динамичная видеосъемка	7	6				
Тема 5.1-5.2	Практическая работа №18 Компьютерный монтаж. Создание визуальной части ролика. Комфортный монтаж по движению	7	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 19 Компьютерный монтаж.	7	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	«Видеопереходы» и эффекты. Работа со скоростью						
Тема 5.2	Практическая работа № 20 Компьютерный монтаж. Работа со звуком. Фон	7	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 21 Компьютерный монтаж Работа со звуком. Создание звуковой ямки	7	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 22 Компьютерный монтаж. Цветокоррекция.	7	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 23 Компьютерный монтаж. Создание статичных и бегущих титров.	7	4				
Тема 6.1	Практическая работа № 24 Применение эффектов в видео.	7	4				
Итоговое занятие	Контрольная работа	7	2				
ВСЕГО:			106				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Введение	Доклад	6	1				
Темы 1.1-1.2	Тестирование	6	2				
Тема 1.1-2.2	Защита практических работ	6	7				
Темы 3.1-3.3	Тестирование	7	3				
Темы 3.1-6.1	Защита практических работ	7	16				
Все темы	Контрольная работа	7	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим занятиям	6	8				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к тестированию	6	2				
Подготовка к защитам работ	6	4				
Консультации	6	2				
Подготовка к практическим занятиям	7	18				
Подготовка к тестированию	7	2				
Подготовка к защитам работ	7	6				
Консультации	7	10				
Подготовка к контрольной работе	7	2				
ВСЕГО:		54				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Не предусмотрено				
Практические занятия, семинары: Разъяснение теоретического положения курса; обучающиеся овладевают навыками работы с видеоаппаратурой, аксессуарами и студийным оборудованием; выполнение работ по монтажу видеороликов.	Анализ ситуаций профессиональной деятельности; поиск вариантов решения проблемных ситуаций; презентация домашнего задания; обучающая игра; метод проектов.	90		
Лабораторные занятия: Не предусмотрено				
ВСЕГО:		90		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение практических занятий, наличие конспекта, прохождение промежуточного теста	10	<ul style="list-style-type: none"> 0,5 балла за каждое занятие (всего 106 занятий за курс), максимум: 53 балла; 3,5 балла за наличие конспекта (всего 2 проверки за курс), максимум 7 баллов 1 балл за каждый правильный ответ на вопрос теста текущего контроля (всего 8 вопросов в тесте, 5 тестов за курс), максимум 40 баллов

2.	Подготовка докладов, выполнение домашних заданий	20	<ul style="list-style-type: none"> • 20 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад), максимум 20 баллов; • 16 баллов за выполнение домашнего задания (всего 5 заданий за курс), максимум 80 баллов
3.	Выполнение и защита практических работ	50	<p>Всего 23 практические работы по 6 темам за курс</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2,5 балла за содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок), максимум 57,5 балла; • 1,5 балла за качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время), максимум 34,5 балла; • 8 баллов за представление портфолио в срок и качество оформления
4.	Выполнение контрольной работы	20	<ul style="list-style-type: none"> • 15 баллов за ответ на каждый из 4-х теоретических вопросов (полнота, владение терминологией, затраченное время), максимум 60 баллов; • 40 баллов за решение практической задачи (всего 1 практическая задача), максимум 40 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 с. — 978-5-8154-0559-2. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108560> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Москва : Академический проект, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8291-2652-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110065.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кононова, О. Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма / О. Кононова, М. Муссель. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-91671-781-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82621.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Дэвид, Мэмет О режиссуре фильма / Мэмет Дэвид ; перевод Виктор Голышев. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-91103-468-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92782.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97583.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. VideoSmile – уроки по видеомонтажу <http://videosmile.ru/lessons/premiere-pro>
2. «Мастерство визуального повествования» - <http://www.petrick.ru/mastery-of-visual-storytelling-one>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

Adobe Premier - профессиональная программа нелинейного видеомонтажа компании Adobe Systems;
 Adobe Photoshop - многофункциональный графический редактор компании Adobe Systems;
 PowerPoint - программа подготовки презентаций, входит в состав Microsoft Office,

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта
2. Видеокамера
3. Штатив
4. Тележка -трипод
5. Проектор с экраном
6. Осветительное оборудование и устройства
7. Набор фонов
8. Отражатели
9. Микрофоны
10. ПК

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Компьютерные презентации,
2. Обучающие видеоролики

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК-1	1. Демонстрирует интерес к будущей профессии. Убедительно и эмоционально	Контрольная работа	Перечень вопросов для контрольной

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	доказывает ценность будущей профессии. 2. Находит, используя несколько источников, необходимую информацию для сообщения. Проводит анализ, делает выводы. 3. Готовит и демонстрирует наглядные примеры сообщения.		работы(28)
ОК-2	1. Демонстрирует умение работать камерой, оборудованием и аксессуарами. Разбирается в пакетах программного обеспечения для обработки видео 2. Определяет методы визуализации; использует знания операторских средств и приемов видеосъемки; использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео 3. Оценивает эффективность и качество профессиональных решений	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ОК-3	1. Понимает принципы видеосъемки и монтажа при производстве рекламного продукта 2. Использует в стандартных ситуациях профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео при производстве рекламного продукта 3. Обосновывает, как в нестандартных ситуациях осуществить видеосъемку и использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео при производстве рекламного продукта	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ОК-4	1. Описывает принципы поиска и использования профессиональной информации 2. Различает информационные источники, включая электронные, для поиска и анализа аналогов 3. Эффективно выявляет необходимую информацию на этапе создания сценария, в процессе видеосъемки и монтажа	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ОК-5	1. Описывает информационно-коммуникационные технологии 2. Сравнивает эти технологии при решении профессиональных задач 3. Обосновывает применение информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ОК-6	1. Взаимодействует с коллегами, преподавателями, заказчиками 2. Разрешает конфликтные ситуации. 3. Эффективно общается и работает в коллективе	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
			работы(28)
ОК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описывает основные принципы работы команды; 2. В процессе производства рекламного продукта берет на себя ответственность за результат 3. Формирует навыки лидера при работе в команде 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимает необходимость самостоятельного личностного развития 2. Самостоятельно выбирает тематику творческих и проектных работ, связанных с повышением квалификации 3. Обосновывает необходимость самообразования 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Распознает различия в применяемых профессиональных технологиях 2. Обосновывает применение при съемке различных технологий; без затруднения работает с компьютерной техникой 3. Интересуется инновационными технологиями производства продукта, пытается применять их наряду с традиционными 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирует основные вопросы предпринимательской деятельности 2. При создании рекламного продукта учитывает особенности предпринимательства в профессиональной деятельности 3. Различает принципы организации съемочного процесса 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ПК-2.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уверенно работает с камерой, оборудованием и аксессуарами. 2. Определяет методы визуализации; использует знания операторских средств и приемов видеосъемки, последующего монтажа; 3. Эффективно применяет свои знания на практике 	<p>Практическое задание</p>	<p>Комплект практических заданий(24)</p>
ПК-2.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирует последовательность создания сценария 2. Разрабатывает литературный и режиссерский сценарии рекламного продукта с учетом выбранной технологии, монтажа, аспектов психологического воздействия 3. Успешно применяет выбранные технологии на практике 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ПК-2.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описывает технологию создания рекламного продукта 2. Классифицирует способы создания рекламного продукта 	<p>Практическое задание</p>	<p>Комплект практических заданий(24)</p>

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	3. Создает рекламный продукт, учитывая психологическое воздействие рекламы, правовое обеспечение и требования заказчика.		

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными техническими или композиционными ошибками. При этом нарушены сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. .
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. .

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине для контрольной работы и комплексного экзамена

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Схематично изобразить устройство видеокамеры, указав ее обязательные составляющие.
2	Перечислить экспозиционные параметры и режимы видеокамеры.
3	Перечислить основные составляющие студийного оборудования и аксессуаров. Раскрыть их назначение.
4	Перечислить варианты рекламной видеопродукции.
5	Классификация рекламных роликов.
6	Классификация рекламных видеофильмов.
7	Изобразить схему и составляющие классического закона драматургии.
8	Перечислить и раскрыть композиционные вариации рекламного ролика.
9	Перечислить и раскрыть сюжетные варианты рекламного ролика.
10	Функции экспозиции и вывода в драматургической схеме рекламного видеофильма.
11	Назначение слома и завязки в драматургической схеме рекламного видеофильма.
12	Назвать различия в задачах, которые стоят перед литературным и режиссерским сценарием.
13	Раскрыть различие между съемочным и монтажным кадром.
14	Назначение раскадровки, как варианта визуального решения сценария.
15	Перечислить составляющие звукового решения в рекламе и раскрыть их значения.
16	Перечислить и раскрыть основные изобразительные средства видеосъемки
17	Перечислить известные операторские приемы видеосъемки.
18	Раскрыть особенности технологии съемки диалогов.
20	Перечислить причины необходимости смены кадров в фильме.
21	Перечислить и раскрыть планы по степени крупности.
22	Сформулировать правила монтажа по крупности и по композиции.
23	Сформулировать правила монтажа по движению.
24	Сформулировать правила монтажа по цвету и свету.
25	Сформулировать правила монтажа по направлению основной движущейся массы в кадре
26	Раскрыть значение перебивки и привести примеры ее использования при монтаже.
27	Перечислить все составляющие этапы подготовки к видеосъемке.
28	Перечислить виды монтажа, их особенности и области применения.

9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Требования и содержание ответа
1	Из предложенных клипов в программе по видеомонтажу собрать сцену «Лодка».	Проверяется структура проекта и практическое применение правил монтажа по движению. Видео представляет собой историю: лодка приплывает-плывет-уплывает.
2	В предложенном проекте, используя программу по видеомонтажу: 1. Проложить звук (музыку, шумы, закадровый текст); 2. Сделать Ducking (ямки) по звуку (в музыке под закадровый текст, приглушить щебет птиц); 3. Где необходимо добавить фейды в начале и конце музыки и шумов; 4. Экспортировать готовый монтаж в файл, задав параметры: формат - H.264; пресет – YouTube 480.	Проверяется точность и полнота выполненного задания
3	Из предложенных клипов создать сцену «В офисе», при работе со звуком сделать косые склейки; наложить фоновый шум. Экспортировать готовый монтаж в файл, задав параметры: формат - H.264; пресет – YouTube 480.	Проверяется: 1. Соблюдение монтажа по движению – все движения и стыки кадров должны быть плавными; 2. Фоновый шум комнаты должен быть приглушенным, а не

		явным.
4	Работая в команде: 1. Разработать совместно сценарий ролика с учетом обязательного использования следующих приемов съемки: 1) сопровождение; 2) панорамирование; 3) наклон камеры верх\вниз; 4) "смена объекта съемки" способ перехода от одного ключевого момента к другому; 5) "наезд \ отъезд: Расширение и сужение пространства". 2. Используя оборудование, необходимое при динамической съемке, провести видео съемку согласно разработанному сценарию.	Проверяется: Точность и полнота выполненного задания
5	Из предложенных клипов в программе по видеомонтажу собрать сцену «На улице», не уделяя внимания звуку. Положить начальные титры (формат PSD).	Видео представляет собой историю.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 28.06.2022г., протокол № 12)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

иная - контрольная работа состоит из письменного ответа на 2 теоретических вопроса и устного ответа по портфолио практических заданий.

9.3.3. Особенности проведения контрольной работы

К контрольной работе допускаются обучающиеся, выполнившие все предусмотренные программой дисциплины практические работы на положительные оценки или получившие зачёт по ним. На подготовку ответов на теоретические вопросы отводится 20 минут, при этом пользоваться ничем нельзя. Результат объявляется на следующий день.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02 <i>(Индекс модуля)</i>	Производство рекламной продукции <i>(Наименование модуля)</i>
--	---

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	204
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	96
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	106
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	106
УП.02.01	Изготовление фото- и видео- рекламного продукта	144
УП.02.02	Компьютерное проектирование рекламного продукта	108
Общая трудоемкость профессионального модуля		934

2. Цель профессионального модуля

Формирование у обучающихся компетенций в области производства рекламной продукции

3. Задачи профессионального модуля

Получение обучающимся знаний и практического опыта в выборе и использовании инструментов, оборудования, основных изобразительных средств, материала, технологии для подготовки к производству и производства рекламного продукта;