

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«28» _____ 06 _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.02

(Индекс дисциплины)

Проектная компьютерная графика и мультимедиа

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Математических и естественнонаучных дисциплин 02

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|---|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Максимальная учебная нагрузка | 158 | | |
| | Обязательные учебные занятия | 102 | | |
| | Лекции, уроки | | | |
| | Практические занятия, семинары | 102 | | |
| | Лабораторные занятия | | | |
| | Курсовой проект (работа) | | | |
| | Самостоятельная работа (в т.ч. консультации) | 56(13) | | |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен по ПМ 02 | 5 | | |
| | Зачет | | | |
| | Контрольная работа | 5 | | |
| | Курсовой проект (работа) | | | |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебных планов №№ 22-02/1/11, 21-02/1/11, 20-02/1/11

Составитель(и): Преподаватель Старк М.В.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии МЕН 02: Смолина Т.А.

(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

| |
|-------|
| ПМ.02 |
|-------|

Производство рекламной продукции
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции в области проектной графики. Познакомить с инструментарием 3d графики. Сформировать умение создавать и редактировать 3d проекты на компьютере, применять модификаторы, визуализировать статичные объекты и создавать анимации при помощи камеры

1.3. Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с программой 3d Max;
- Сформировать умение обработки 3d объектов и их визуализации;
- Дать представление об анимации;
- Сформировать умение создавать фрагменты анимации на компьютере.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь 1) выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта (ОК 1-11, ПК 2.1)
практический 2) построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии (ОК 1, ОК 3, ОК 5, ПК 2.1, ПК 2.3)
опыт 3) подготовки к производству рекламного продукта (ОК 1, ОК 3, ОК 5, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3)
4) производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков (ОК 1, ОК 3, ОК 5, ПК 2.1,

ПК 2.2, ПК 2.3)

- Уметь:
- 1) осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта (ОК 1-11)
 - 2) осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта (ОК 1-11)
 - 3) использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - 4) разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы (ПК 2.1-2.3)
 - 5) использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ПК 2.1-2.3)
 - 6) использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта (ПК 2.1-2.3)
- Знать:
- 1) технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе (ОК 1-11)
 - 2) технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе (ОК 1-11)
 - 3) технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта (ОК 1-11)
 - 4) технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ПК 2.1-2.3)
 - 5) технологию создания Интернет-рекламы (ПК 2.1-2.3)
 - 6) аппаратное и программное обеспечение (ПК 2.1-2.3)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ЕН.03 Информатика (ОК 1, ОК 4-5, ОК 9, ОК 11)
- ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1, ОК 4-5, ОК 9, ОК 11, ПК 2.1-ПК 2.3)
- ОП.06 История рекламы (ОК 4-5, ОК 9, ПК 1.1)
- ОГСЭ.05 Основы права (ОК 4-5)
- ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи (ОК 1, ОК 5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание тем и форм контроля | Выделяемое время (часы) | | |
|--|-------------------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Тема 1. Основы работы в 3ds Max. Интерфейс программы. Создание объектов сцены. Установка единиц измерения. Установки привязок, Моделирование из примитивов. Создание одномерного массива. Создание двумерного массива. Создание конструкций из примитивов, рендеринг. | 48 | | |
| Тема 2. Модификаторы. Список модификаторов Modifier List. Стекло модификаторов. Модификатор Edit Poly. Модификатор Bevel. Метод лофтинга. Модификатор Extrude (Выдавливание). Boolean (Булева операция). Модификатор Displace (Смещение). Модификатор Lathe (Тело вращения). | 12 | | |
| Текущий контроль в 4 семестре – просмотр работ, устный опрос | 2 | | |
| Тема 2 (продолжение) | 18 | | |
| Тема 3. Редактор материалов. Материал Standard (Стандартный). Параметр Diffuse (Рассеянный отраженный цвет). Параметры Opacity (Непрозрачность) и Transparent (Прозрачность). Свойства материала Reflection (Отражение) и Refraction (Преломление). Параметры Specular Level и Glossiness. Настройка параметров материалов сцены. Создание и сохранение материала. | 14 | | |
| Тема 4. Трехмерная анимация. Ключевые кадры. Time Configuration (Конфигурация временных параметров). Формат видео. Анимация в автоматическом режиме. Frame Rate (Частота кадров). Сохранение анимации. Удаление анимации. Контроллеры анимации. | 36 | | |
| Тема 5. Камеры и источники освещения. Типы камер. Настройка камер. Дневное освещение. Солнечное освещение. Настройки визуализатора Vray. Модуль Light Tracer (Трассировщик лучей). Render Setup (Настройка параметров визуализатора). | 18 | | |
| Текущий контроль по дисциплине в 7 семестре – устный опрос, просмотр работ | 4 | | |
| Промежуточная аттестация по МДК.02.02 в 7 семестре - контрольная работа (время на | 4 | | |

| Наименование и содержание тем и форм контроля | Выделяемое время (часы) | | |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------|
| | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| <i>проведение и на подготовку)</i> | | | |
| Промежуточная аттестация по ПМ.02 в 5 семестре - комплексный экзамен (время на подготовку) | 2 | | |
| ВСЕГО: | 158 | | |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

не предусмотрены

3.2. Практические занятия, семинары

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1.1 | Практическая работа № 1 Интерфейс программы. | 4 | 2 | | | | |
| 1.2 | Практическая работа № 2 Создание объектов сцены. Установка единиц измерения. Установка привязок, Моделирование из примитивов. | 4 | 4 | | | | |
| 1.3 | Практическая работа № 3 Создание деревьев из примитивов. Создание одномерного массива. | 4 | 4 | | | | |
| 1.4 | Практическая работа № 4 Кирпичная стена. Колоннада в видовых окнах. | 4 | 4 | | | | |
| 1.5 | Практическая работа № 5 Создание двумерного массива. | 4 | 2 | | | | |
| 1.6 | Практическая работа № 6 Стандартные примитивы. Создание конструкций из примитивов, рендеринг. | 4 | 4 | | | | |
| 1.7 | Практическая работа № 7 Стая насекомых. Молекулярная структура. | 4 | 4 | | | | |
| 1.8 | Практическая работа № 8 Слайн текст радиальный. | 4 | 2 | | | | |
| 1.9 | Практическая работа № 9 Слайн текст прямоугольный. | 4 | 2 | | | | |
| 1.10 | Практическая работа № 10 Визуализация текста и плоскости. | 4 | 4 | | | | |
| 1.11 | Практическая работа № 11 Фон текста в окне проекции. Выдавливание текста. | 4 | 4 | | | | |
| 2.1 | Практическая работа № 12 Модификатор Stretch (Растягивание). Модификатор Noise (Шум). | 4 | 4 | | | | |
| 2.2 | Практическая работа № 13 Создание ландшафта. | 4 | 2 | | | | |

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 2.3 | Практическая работа № 14 Построение слайнов. Визуализация слайнов. | 5 | 4 | | | | |
| 2.4 | Практическая работа № 15 Типы вершин слайна Line. Редактирование слайна. | 5 | 4 | | | | |
| 2.5 | Практическая работа № 16 Модификатор Lathe (Тело вращения). | 5 | 2 | | | | |
| 2.6 | Практическая работа № 17 Создание тарелки, сервиза, фонтана в парке | 5 | 6 | | | | |
| 2.7 | Практическая работа № 18 Создание комбинированного объекта. | 5 | 2 | | | | |
| 3.1 | Практическая работа № 19 Куб с разноцветными гранями. Игральный кубик. | 5 | 4 | | | | |
| 3.2 | Практическая работа № 20 Настройка параметров материалов сцены. | 5 | 2 | | | | |
| 3.3 | Практическая работа № 21 Создание материалов «Синий пластик», «Стекло», «Капля» | 5 | 6 | | | | |
| 4.1 | Практическая работа № 22 Анимация вращения. Анимация перемещения. | 5 | 4 | | | | |
| 4.2 | Практическая работа № 23 Анимация изменения формы. Комбинированная анимация объектов сцены. | 5 | 4 | | | | |
| 4.3 | Практическая работа № 24 Параметры файла вывода анимации. | 5 | 2 | | | | |
| 5.1 | Практическая работа № 25 Камеры. Параметры и установка. | 5 | 2 | | | | |
| 5.2 | Практическая работа № 26 Визуализация анимации перемещения с помощью камеры. Визуализация анимации изменения формы с помощью камеры. | 5 | 4 | | | | |
| 5.3 | Практическая работа № 27 Установка освещения. | 5 | 2 | | | | |
| 5.4 | Практическая работа № 28 Съемка камерой при дневном освещении. Съемка камерой при освещении Omni. | 5 | 4 | | | | |
| 5.5 | Практическая работа № 29 Управление Shadow Map (Карта теней). | 5 | 2 | | | | |
| 5.6 | Практическая работа № 30 Применение источников света Target Spot, Free Spot и Skylight. | 5 | 2 | | | | |
| 5.7 | Практическая работа № 31 | 5 | 2 | | | | |

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|--------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| | Применение источника света Skylight. | | | | | | |
| 2-5 | контрольная работа | 5 | 2 | | | | |
| ВСЕГО: | | | 102 | | | | |

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера тем, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| 1-2 | Устный опрос | 4 | 2 | | | | |
| 1-2 | Просмотр работ | 4 | 2 | | | | |
| 3-5 | Устный опрос | 5 | 2 | | | | |
| 3-5 | Просмотр работ | 5 | 4 | | | | |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Очное обучение | | Очно-заочное обучение | | Заочное обучение | |
|--|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Подготовка к опросам | 4 | 2 | | | | |
| Подготовка к практическим работам | 4 | 6 | | | | |
| Подготовка к просмотрам работ | 4 | 9 | | | | |
| консультации | 4 | 3 | | | | |
| Подготовка к опросам | 5 | 4 | | | | |
| Подготовка к практическим работам | 5 | 10 | | | | |
| Подготовка к просмотрам работ | 5 | 10 | | | | |
| Подготовка к контрольной работе | 5 | 2 | | | | |
| консультации | 5 | 10 | | | | |
| ВСЕГО: | | 56 | | | | |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

| Краткая характеристика вида занятий | Используемые активные и интерактивные формы | Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы) | | |
|---|---|--|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции, уроки: Не предусмотрены | | | | |
| Практические занятия, семинары: | Поиск вариантов | 60 | | |

| Краткая характеристика вида занятий | Используемые активные и интерактивные формы | Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы) | | |
|---|---|--|-----------------------|------------------|
| | | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Предусматривают освоение теоретического курса с закреплением через практическое применение изученных программ и технологий. Обучающиеся выполняют творческие задания, оформляют портфолио, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров; навыками работы в малых группах. | использования различных инструментальных средств программы, отличных от стандартных; соревнования малых групп; презентация домашнего задания. | | | |
| Лабораторные занятия: Не предусмотрены | | | | |
| ВСЕГО: | | 60 | | |

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов |
|-------------------|---|-----------------------------------|--|
| 1. | Аудиторная активность: посещение практических занятий, прохождение текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> устный опрос письменный опрос выполнение практических работ | 40 | <ul style="list-style-type: none"> Посещение всех занятий (50 занятий, не считая контрольной работы, по 0,2 балла за каждое) – максимум 10 баллов участие в устном опросе текущего контроля (всего 4 опроса по 5 баллов) - максимум 20 баллов Выполнение всех практических работ (всего 31 работа по 2 балла за каждую) – максимум 62 баллов Ведение тетради - максимум 8 баллов |
| 2. | Подготовка и представление устных докладов, либо участие в конкурсах, внеклассных мероприятиях, Неделе Рекламы | 20 | <ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 20 баллов; Участие в конкурсах и выставках творческих работ – максимум 60 баллов Участие в Неделе Рекламы и других внеклассных мероприятиях по специальности – максимум 20 баллов |
| 3 | Прохождение промежуточного контроля за семестр | 40 | <ul style="list-style-type: none"> Выполнение практического творческого задания – до 80 баллов; Правильный ответ на контрольные вопросы – до 20 баллов |
| ИТОГО (%): | | 100 | |

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы | Оценка по нормативной шкале | |
|----------|-----------------------------|-------------------------|
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | |
| 61 – 74 | | |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | |
| 40 – 50 | | |
| 17 – 39 | | 2 (неудовлетворительно) |
| 1 – 16 | | |
| 0 | Не зачтено | |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Аббасов, И. Б. Основы трехмерного моделирования в 3ds Max 2018 : учебное пособие / И. Б. Аббасов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4488-0041-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88001.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Ложкина, Е. А. Проектирование в среде 3ds Max : учебное пособие / Е. А. Ложкина, В. С. Ложкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-7782-3780-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98811.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Катунин, Г. П. Технологии создания и обработки цифровой мультимедийной информации : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 918 с. — ISBN 978-5-4488-1308-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108831.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Платонова, Н. С. Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие / Н. С. Платонова. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-4497-0693-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97582.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89450.html>.— ЭБС «IPRbooks» — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Первый познавательный портал, категория Графика и дизайн - <http://1-pp.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10 Pro, Office Standart 2016, Autodesk 3ds Max

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет компьютерных технологий с выходом в сеть Интернет.
2. Мультимедийный компьютер
3. Видеопроектор с экраном.
4. принтер, сканер
5. Ноутбук

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Презентации по типам компьютерной графики.
2. Карточки с заданиями.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии |
|------------------|--|---|---|
| ОК 1 | Убедительно доказывает ценность профессии рекламиста. | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине |
| ОК 2 | Сравнивает и оценивает эффективность и качество профессиональных решений | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| ОК 3 | Обосновывает, как в нестандартных ситуациях использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео при производстве рекламного продукта | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине |
| ОК 4 | Выявляет необходимую информацию на этапе создания сценария, в процессе видеосъемки и монтажа | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| ОК 5 | Обосновывает применение информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине |
| ОК 6 | Предоставляет результаты работы, выполненной в команде | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине |
| ОК 7 | Описывает основные принципы работы команды | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| ОК 8 | Самостоятельно выбирает тематику творческих и проектных работ, связанных с повышением квалификации. Обосновывает необходимость самообразования | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| ОК 9 | Распознает различия в применяемых профессиональных технологиях Обосновывает применение при съемке различных технологий | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| ОК 10 | Формулирует основы предпринимательской деятельности. Различает принципы организации съемочного процесса | Практические задания | Варианты заданий по дисциплине |
| ОК 11 | Работает в программах как с русским, так и с английским интерфейсом | Практические задания | Варианты заданий по дисциплине |
| ПК 2.1 | Определяет методы визуализации; использует знания операторских средств и приемов видеосъемки, последующего монтажа | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| ПК 2.2 | Формулирует последовательность действий при создании рекламного продукта, применяет разнообразные технологии | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования |

| | | | |
|------------------|---|---|---|
| Коды компетенций | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии |
| ПК 2.3 | Описывает технологию создания рекламного продукта, создает рекламный продукт с учетом психологического воздействия рекламы, правового обеспечения и требований заказчика. | Практические задания Вопросы для устного собеседования | Варианты заданий по дисциплине; перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

| Баллы | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|----------|------------------------------|--|--|
| | | Устное собеседование | Практические задания на ПК |
| 86 - 100 | 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 61 – 74 | | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 40 – 50 | | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 1 – 16 | | Непонимание заданного вопроса. | Содержание работы полностью не |


| | | | |
|---|--|--|--|
| | | Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
| 0 | | Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине для комплексного экзамена в 5 семестре

| № п/п | Формулировка вопросов |
|-------|---|
| 1 | Как настроить конфигурацию видовых окон? |
| 2 | Как изменить цветовую гамму окна программы 3ds Max? |
| 3 | Как раскрыть видовое окно на весь экран? |
| 4 | Как создать двумерный массив объектов? |
| 5 | Как выделить объект в сцене по его имени? |
| 6 | Какие объекты программы 3ds Max вам известны? |
| 7 | Как поменять параметры объекта после его создания? |
| 8 | Какие действия над объектом выполняют модификаторы Stretch, Taper, Noise? |
| 9 | Как создают объекты методом выдавливания (Extrude)? |
| 10 | Как создать объект с помощью команды Loft? |
| 11 | Как визуализировать слайд при выполнении рендеринга? |
| 12 | Назовите стандартные объекты программы 3ds Max. |

Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине для контрольной работы в 5 семестре

| № п/п | Условия типовых заданий (задач, кейсов) | Вариант ответа |
|-------|---|---|
| 1 | Создайте объект «Колоннада» по эскизу. |  |

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 28.06.2022г., протокол № 12)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

ИНАЯ – выполнение творческого практического задания с последующим собеседованием

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

На контрольную работу в 7 семестре отводится два аудиторных часа. Обучающимся предоставляются карточки с тематическими заданиями (эскизами). По окончании работы, проводится устное собеседование с преподавателем

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02
(Индекс модуля)

Производство рекламной продукции

(Наименование модуля)

1. Составляющие профессионального модуля

| Индексы | Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик | Объем (часы) |
|--|---|--------------|
| МДК.02.01 | Выполнение рекламных проектов в материале | 204 |
| МДК.02.02 | Проектная компьютерная графика и мультимедиа | 158 |
| МДК.02.03 | Техника и технологии рекламной фотографии | 160 |
| МДК.02.04 | Техника и технологии рекламного видео | 160 |
| УП.02.01 | Изготовление фото- и видео- рекламного продукта | 144 |
| УП.02.02 | Компьютерное проектирование рекламного продукта | 108 |
| Общая трудоемкость профессионального модуля | | 934 |

2. Цель профессионального модуля

Формирование у обучающихся компетенций в области производства рекламной продукции

3. Задачи профессионального модуля

- Получение обучающимся знаний и практического опыта в выборе и использовании инструментов, оборудования, основных изобразительных средств, материала, технологии для подготовки к производству и производства рекламного продукта;

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ИП Тарасова М.В., 2022

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)