

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.10** Менеджмент в молодежной среде

Учебный план: 2023-2024 39.04.03 ИЭСТ Пол.-прав. асп ОРсМ ОО №2-1-48.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:  
(специальность) 39.04.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Политико-правовые аспекты организации работы с молодежью  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	47	27	3	
Итого	УП	17	47	27	3	
	РПД	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 82

Составитель (и):

кандидат технических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ковалева  
Викторовна

Галина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

\_\_\_\_\_

Ковалева Галина  
Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ковалева Галина  
Викторовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики менеджмента в молодежной среде.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- раскрыть методологические основы и технологии управления в сфере работы с молодежью;
- рассмотреть систему администрирования и управления реализацией молодежной политики на федеральном и региональном уровнях;
- ознакомить с моделями и методами системы менеджмента в молодежной среде;
- изучить методику и технику сотрудничества субъектов, реализующих ГМП на принципах социального партнерства.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инновационные технологии в практике работы с молодежью

Управление проектами

Реализация государственной молодежной политики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики</b>
<b>Знать:</b> управленческие технологии, а также основные принципы и этапы социального проектирования
<b>Уметь:</b> проводить анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере ГМП с целью принятия управленческих решений.
<b>Владеть:</b> применения инструментария социального проектирования.
<b>ПК-4: Способен к разработке системы стратегического управления персоналом организации в сфере работы с молодежью</b>
<b>Знать:</b> основы деятельности организации, методы управления развитием и эффективностью организации, принципы формирования кадровой политики организации, особенности управленческой парадигмы в молодежной сфере.
<b>Уметь:</b> выстраивать эффективную структуру организации, организовывать и проводить мероприятия с персоналом в соответствии с корпоративной социальной политикой
<b>Владеть:</b> навыками разработки программ по реализации стратегического развития компетенций персонала, навыками планирования изменений кадровой политики в разрезе стратегического управления персоналом

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные вопросы менеджмента в молодежной среде	3					
Тема 1. Менеджмент как система управления процессами во всех сферах жизнедеятельности общества. Понятие менеджмент. Исторические аспекты возникновения и развития менеджмента. Основные школы менеджмента. Менеджмент молодежной среде: понятие, объект, предмет и функции. Основные компоненты менеджмента.  Семинарское занятие: тема "Менеджмент как система управления процессами во всех сферах жизнедеятельности общества"		2	2	6		Т

<p>Тема 2. Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы.          Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка. Понятие личностно-профессиональной конкурентоспособности. Роль государственной поддержки молодежи. Структура и функции органов управления молодежной политикой на федеральном/региональном уровне.</p> <p>Семинарское занятие: тема "Государственная молодежная политика как объект менеджмента молодежной сферы."</p>		2	2	6	ГД	
<p>Тема 3. Современные процессы и явления менеджмента молодежной сферы.          Государство как субъект управления ГМП в процессе глобализации. Современные тенденции привлечения и закрепления молодежи в рамках воспроизводящих систем на региональном уровне. Современные факторы, влияющие на усложнение ГМП как объекта менеджмента молодежной политики. Модернизация государственного управления молодежной политикой.          Семинарское занятие: тема "Современные процессы и явления менеджмента молодежной сферы."</p>		2	2	6	АС	

<p>Тема 4. Взаимодействие субъекта молодежной сферы с внешней средой.          Понятие и сущность социального партнерства. Эволюция социального партнерства. Факторы развития социального партнерства. Принципы реализации социального партнерства в молодежной политике. Тенденции развития социального партнерства в молодежной сфере. Современные формы и технологии социального партнерства в молодежной политике.</p> <p>Семинарское занятие: тема "Взаимодействие субъекта молодежной сферы с внешней средой. "</p>		2	2	6		
<p>Раздел 2. Функции молодежного менеджмента</p>						Т

<p>Тема 5. Методы управления в молодежных организациях.  Метод проектного управления организацией. Роль матричной организационной структуры. Понятие саморазвития организации. Организация работы малых групп. Методы повышения эффективности работы малых групп. Нетрадиционные методы разработки и принятия управленческого решения. Маркетинговые подходы к менеджменту: маркетинг как основа и метод управления в условиях рынка.  Семинарское занятие: тема "Методы управления в молодежных организациях."</p>	2	2	6		
<p>Тема 6. Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью.  Профессиональные и личные требования к специалисту МС как к управленцу. Моральные и этические требования к специалистам в соответствии с функциональными обязанностями. Современные методы оценки деятельности менеджеров. Комплексные подходы к оценке управленческого труда. Специфика и проблематика проектирования системы оценки административно-управленческого персонала некоммерческой, непромышленной сферы.  Функционально-стоимостной анализ как метод определения эффективности управленческой деятельности специалиста непромышленной сферы.  Функционально-стоимостной анализ: экономическая и организационная сущность. Понятие относительной стоимости, относительной значимости. Практические навыки по выработке рекомендаций совершенствования деятельности специалиста по работе с молодежью.  Семинарское занятие: тема "Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью."</p>	3	3	6	ГД	

<p>Тема 7. Мотивация как функция менеджмента.  Функция мотивации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура. Роль мотивации в повышении производительности, результативности деятельности организации. Традиционные теории мотивации: содержание и сущность. Основные подходы к мотивации исполнителей. Подходы к мотивации руководителей. Содержательные теории: Маслоу, Альдерфор, Герцберга, Мак-Клелдонда, Мак-Гредора. Процессуальные теории: теории Врума и Адамса, Портера-Лоулера. Современные подходы к проектированию нетрадиционных систем мотивации. Основные мотиваторы. Нетрадиционные системы мотивации в сфере молодежной политики (на примере деятельности волонтера). Семинарское занятие: тема "Мотивация как функция менеджмента."</p>		2	2	6	АС
<p>Тема 8. Функция организации в менеджменте молодежной сферы.  Понятие и виды организаций. Структура организации. Основные виды структур организации. Специфика поведения людей в организации. Взаимоотношения организации: широкий взгляд. Проблема формального и неформального лидерства в молодежной среде. Основные вопросы деятельности по связям с общественностью, проблема формирования мнений и удовлетворение ожиданий общественности.   Семинарское занятие: тема "Функция организации в менеджменте молодежной сферы"</p>		2	2	5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		36,5		71,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Раскрывает содержание управленческих технологий, а также формулирует основные принципы и этапы социального проектирования.</p> <p>Анализирует качество организации мероприятий в сфере ГМП с целью принятия управленческих решений.</p> <p>Применяет инструментарий социального проектирования</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Тестирование. Практико-ориентированные задачи</p>

ПК-4	<p>Излагает основы деятельности организации, методы управления развитием и эффективностью организации, формулирует принципы формирования кадровой политики организации, определяет особенности управленческой парадигмы в молодежной сфере</p> <p>Выбирает эффективную структуру организации, планирует мероприятия с персоналом в соответствии с корпоративной социальной политикой.</p> <p>Вырабатывает практические рекомендации совершенствования деятельности специалиста. Планирует изменение кадровой политики в разрезе стратегического управления персоналом</p>	<p>Вопросы для устного собеседования. Тестирование. Практико-ориентированные задачи</p>
------	---	---

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.</p> <p>Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием теоретических знаний, аргументировано и четко представлен алгоритм решения задачи, правильность и полнота выводов.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако недостаточно аргументировано использование теоретических знаний; выводы носят стандартный характер, не учитывая специфики конкретной ситуации.</p> <p>Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне без существенных ошибок, недостаточно аргументировано использование теоретических знаний.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Практическое задание выполнено, но допущены ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя.</p> <p>Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен, но допущены</p>	

	ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя.	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Практическое задание выполнено частично, без правильных выводов.</p> <p>Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен частично, алгоритм выполнения задания нарушен.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Основные вопросы деятельности по связям с общественностью, проблема формирования мнений и удовлетворение ожиданий общественности.
2	Понятие, виды и структура организации
3	Нетрадиционные системы мотивации в сфере молодежной политики (на примере деятельности волонтера).
4	Функция мотивации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура
5	Функция мотивации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура
6	Профессиональные и личностные требования к специалисту МС как к управленцу.
7	Нетрадиционные методы разработки и принятия управленческого решения.
8	Методы управления в молодежных организациях.
9	Современные формы и технологии социального партнерства в молодежной политике.
10	Принципы реализации социального партнерства в молодежной политике. Тенденции развития социального партнерства в молодежной сфере.
11	Модернизация государственного управления молодежной политикой.
12	Модернизация государственного управления молодежной политикой.
13	Структура и функции органов управления молодежной политикой на федеральном/региональном уровне.
14	Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка
15	Менеджмент молодежной среде: понятие, объект, предмет и функции. Основные компоненты менеджмента.
16	Менеджмент как система управления процессами во всех сферах жизнедеятельности общества

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Процесс достижения цели социальной организации за счет руководства людьми, использующего их труд, интеллект, мотивы поведения, называется ...

- 1) менеджментом,
- 2) плановой организацией труда,
- 3) дебатами,
- 4) насилием.

2. К основным областям профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью не относятся:

- 1) организация работы в молодежных сообществах по месту их жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания;
- 2) организация информационного обеспечения молодежи и организация научных исследований проблем молодежи и молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ;
- 3) содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи;
- 4) содействие в развитии международного сотрудничества различных государств

3. Объектом деятельности менеджера в молодежной организации не является ...

- 1) политическая, общественная, хозяйственная и интеллектуальная деятельность молодежной организации;
- 2) представление законных интересов молодых граждан и общественно значимых идей в



различных молодежных общественных консультативно-совещательных структурах;

3) координация деятельности молодежной организации на всех уровнях ее управления и работа с каждым членом организации;

4) принятие нормативно-правовых документов, регламентирующих осуществление государственной молодежной политики.

4. Какой уровень государственного управления отсутствует в Российской Федерации?

- 1) региональный,
- 2) федеральный,
- 3) локальный,
- 4) местный.

5. К основным видам профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью относятся ....

- 1) воспитательная,
- 2) системная,
- 3) инновационная,
- 4) реструктуризационная

6. Английское слово «менеджмент» происходит от латинского слова «манус», которое на русском языке означает...

- 1) рука;
- 2) купец;
- 3) деньги;
- 4) воин

7. Вклад школы научного управления в развитие теории и практики менеджмента заключается в...

1) создании системы научной организации труда, основанной на анализе процессов труда рабочих и их организации;

2) разработке универсальных принципов управления организацией;

3) обосновании необходимости изучения поведения человека в деятельности организации;

4) разработке подходов к решению комплексных проблем управления с использованием экономико-математических методов.

8. Идеи теории мотивации А. Маслоу больше всего связаны с...

- 1) производительностью сотрудника
- 2) общими потребностями сотрудника
- 3) надеждами сотрудника на материальное вознаграждение
- 4) желанием сотрудника сократить объем работы

9. Тезис о том, что труд для людей – это естественная потребность, соответствует теории:

- 1) X
- 2) Y
- 3) Z
- 4) вообще не относится к этим теориям

10. Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту, разработала школа:

- 1) научного управления (рационалистическая)
- 2) классическая (административная)
- 3) психологии и человеческих отношений
- 4) науки управления (количественная)

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Управление проектами в нашей стране получает все более широкое распространение. Проекты, с которыми организациям приходится сталкиваться в реальной жизни, чрезвычайно многообразны. Классификация проектов — важная составляющая процесса управления проектами в компаниях, где присутствует портфель проектов.

Предложите варианты практической классификации проектных стратегий.

2. Целеполагание — сложный процесс, включающий в себя не только образование целей, но и их проверку, корректировку, согласование, прогнозирование. Завершающее звено целеполагания — программирование деятельности по достижению сформулированных целей.

Раскройте оптимальные (на Ваш взгляд) методы определения и согласования целей, известные в современной практике.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.
- Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету.
- Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бейнар, И. А.	Информационный менеджмент. Избранные темы: вопросы и иллюстрации	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111474.html">http://www.iprbookshop.ru/111474.html</a>
Голивцова Н.Н., Юдин А.П.	Менеджмент и маркетинг	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205108">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205108</a>
Зеньков, И. В.	Менеджмент и маркетинг	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/124304.html">https://www.iprbookshop.ru/124304.html</a>
Архипов А. В.	Менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020439">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020439</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Хвостовицкая Т.Т.	Менеджмент в рекламе — 3-е изд., стер.. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=351907">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=351907</a>
Маслова, О. П., Калмыкова, О. Ю.	Менеджмент и маркетинг	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111764.html">http://www.iprbookshop.ru/111764.html</a>
Лоскутова, М. А., Островская, Н. В.	Менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93994.html">http://www.iprbookshop.ru/93994.html</a>
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	<a href="https://www.iprbookshop.ru/124748.html">https://www.iprbookshop.ru/124748.html</a>
Наролина, Т. С., Пахомова, Ю. В.	Менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/126087.html">https://www.iprbookshop.ru/126087.html</a>
Инапшба К.Д.	Менеджмент. Коммерция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022186">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022186</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральном агентстве по делам молодежи "Росмолодежь" [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/>

Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду