

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

«28» 06 2022 года

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Стратег управ ЗАО №2-3-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: заключается в определении соответствия результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускниками требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждении их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности

1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника, проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера; определение целостности сформированной системы профессиональных знаний; оценка навыков переоценить накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
Знает: Современные методики сбора, анализа, преобразования, интерпретации данных, алгоритмы применения аналитических технологий и средств Business Intelligence (BI) при постановке и решении управленческих задач
Умеет: обрабатывать на продвинутом уровне эмпирические и экспериментальные количественные и качественные данные об экономических явлениях и управленческих процессах; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
Владеет: профессиональными аналитическими навыками при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Знает: ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
Умеет: самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
Владеет: профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства
Знает: сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования
Умеет: воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях
Владеет: навыками руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства
ПК-9: Способен осуществлять разработку и усовершенствование процессной архитектуры организации
Знает: методы моделирования архитектуры процессов организации; методы структурной декомпозиции процессов; принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов; методы моделирования процессов
Умеет: осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус; интегрировать процессную архитектуру организации с системой управления организации
Владеет: навыками адаптации рефератной модели и методологии проектирования процессной архитектуры организации к структуре бизнеса, целям и стратегии организации; навыками разработки процессной архитектуры организации, включающей организационную структуру, бизнес-функции, процессы или административные регламенты, корпоративные информационные системы

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Теории менеджмента
2	Современные методы анализа
3	Стратегическое планирование
4	Стратегический менеджмент знаний и инноваций
5	Управление архитектурой корпоративных процессов

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами
4 (хорошо)	ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения; 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
3 (удовлетворительно)	ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения; 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
2 (неудовлетворительно)	ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
3	Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента
4	Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента
5	Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента
6	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента
7	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клееланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента
8	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента
9	Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клееланда и «Теории Z» У.Оучи в управлении персоналом организации
10	Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет

11	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации
12	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах
13	Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем
14	Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией
15	Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем.
16	Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации
17	Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии
18	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости
19	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации
20	Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией
21	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора
22	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации
23	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера
24	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией
25	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией
26	Этапы эволюции теории стратегического управления
27	Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления
28	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа
29	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании
30	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий
31	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
32	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха
33	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм
34	Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли
35	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов

36	Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции
37	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ
38	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ
39	Причины возникновения и типы стратегических альянсов Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику.
40	Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
41	Модели матричного анализа бизнеса
42	Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ

43	Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации
44	Понятие и оценка стратегического экономического потенциала организации
45	Классификация матриц стратегического анализа и планирования
46	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел
47	Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ
48	Анализ инвестиционных стратегий предприятия
49	Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия
50	Анализ финансовой стратегии предприятия
51	Характеристика национальной инновационной системы России
52	Концепции инноватики
53	Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации
54	Теории и классификации инноваций
55	Волновая теория инноваций
56	Вклад Кондратьева, Г.Менша, К.Фримена. в развитие инноваций
57	Концепция «креативного разрушения» Й.Шумпетера
58	Концепции динамических способностей и знаний
59	Теоретические основы системы управления знаниями
60	Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями
61	Индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS
62	Индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала
63	Концепции, определяющие инновационные и знаниевые стратегии. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы
64	Микроэкономика знаний. Изменение природы фирмы в новой экономике
65	Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности
66	Стратегические модели и процессы создания и развития организационных знаний
67	Знаниевые стратегии и их разработка
68	Инновационные сети и кластеры
69	Жизненный цикл организации, продукта, инновации и знания
70	Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности знаний
71	Концепция парадоксального подхода к стратегическому выбору, сетевые взаимодействия
72	Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи
73	Модель преобразования знаний в инновации
74	Система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью
75	Особенности стратегий развития и управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией в глобальной среде
76	Сущность и место стратегического планирования в системе внутрифирменного планирования деятельности организации
77	Принципы и функции стратегического планирования деятельности организации

78	Виды планов и их взаимосвязь, особенности стратегического планирования
79	Методология стратегического планирования: сущность и структура стратегического плана
80	Методы формирования и изучения стратегических альтернатив
81	Технология планирования стратегий и направлений преобразований
82	Сущность и виды организационно-экономических изменений
83	Понятие и подходы к оценке стратегического потенциала предприятия
84	Планирование освоения и развития человеческого потенциала предприятия
85	Планирование освоения и развития технико-технологического потенциала предприятия
86	Планирование потребности производственных ресурсов долгосрочного использования
87	Планирование жизненного цикла продукции, услуг, бизнеса
88	Планирование инновационной деятельности предприятия
89	Содержание стратегического инвестиционного процесса: оценка инвестиционных проектов, сводное планирование инвестиций
90	Планирование источников финансирования стратегии организации
91	Планирование риска: классификация рисков, виды потерь, методики анализа и планирования риска
92	Понятие и методы обеспечения экономической безопасности организации
93	Планирование в условиях неопределенности среды. Методы снижения неопределенности среды
94	Информационное обеспечение стратегического планирования и прогнозирования
95	Понятие, содержание и формы индикативного планирования
96	Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов в стратегическом планировании
97	Сценарное планирование как инструмент стратегического планирования
98	Разработка сценариев
99	Стратегический разрыв
100	Понятие и состав социально-экономических целевых показателей-индикаторов стратегического планирования

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г.	Инновационный менеджмент	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2017	http://www.iprbookshop.ru/72671.html
Горелов, Н. А.	Эпоха знания и интеллекта: новый этап развития цивилизации	Санкт-Петербург: Петрополис	2017	http://www.iprbookshop.ru/84661.html
Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П.	Инновационный менеджмент на предприятии	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/109378.html
Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А.	Теория систем и системный анализ	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342441
Короткий, С. В.	Инновационный менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html
Рузавин, Г. И.	Методология научного познания	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81665.html
Диязитдинова, А. Р., Кордонская, И. Б.	Общая теория систем и системный анализ	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/75394.html
Томпсон, А. А., А., Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74945.html
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83020.html
Келлер, Скотт, Прайс, Колин	Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82999.html
Сорокин Д.Е., Шманев С.В., Юрзинова И.Л., ред.	Прогнозирование и планирование экономики: Учебник	Москва: Прометей	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365829
Голоктионова, Ю. Г., Ильминская, С. А., Илюхина, И. Б., Луговской, А. М., Лисичкина, Н. В., Матвеев, В. В., Морковкин, Д. Е., Смирнов, В. М., Черкасов, И. Л., Шманев, С. В., Юрзинова, И. Л., Степанов, А. В., Сорокина, Д. Е., Шманева, С. В., Юрзиновой, И. Л.	Прогнозирование и планирование экономики	Москва: Прометей	2019	http://www.iprbookshop.ru/94511.html

Михалева, Е. В., Малова, Н. Ю., Калустян, Я. В., Палига, Н. Б., Светличная, Ю. В., Андреева, Е. Ю., Панченко, В. В., Объедкова, Е. Н., Макаренко, О. И.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/114888.html
Кузнецов, Б. Т.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71227.html
Алиев В. С., Чистов Д. В.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс)	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361196
Гатина, Л. И., Алексеев, С. А.	Стратегическое планирование в регионе	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100615.html
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2017	http://www.iprbookshop.ru/87162.html
Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92763.html
Падерин, А. В.	Планирование на предприятии (организации)	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/83937.html

Смоловик, Г. Н.	Теория менеджмента	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	http://www.iprbookshop.ru/69563.html
-----------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------	-----------------------------------------------------------------------------------------

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494
Франк, Е. В.	Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/90500.html
Томасова, Д. А.	Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/86338.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>
2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>
3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска