

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Стратегический менеджмент знаний и инноваций

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Стратег управ ООО №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор юридических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в конфигурации обеспечения эффективной оценки многовариантных состояний бизнес-агента в условиях циклической динамики и обоснования стратегических решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Актуализировать модели равновесия рынков,

Отразить условия масштабирования бизнеса и последствия инновационного развития технологий,

Дать обоснование условиям оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности;

Сформировать профессиональные навыки интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности

Способствовать развитию компетенций в части преобразования количественных и качественных характеристик технико-экономической парадигмы, прогнозирования нестационарных процессов.

Отразить методы сущность концепций экономического роста

Освоить методы управления экономическими индикаторами

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Оценка стратегического потенциала организации

Теории менеджмента

Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

Знать: – классические и современные концепции динамических способностей, знаний, инновационных и знаниевых стратегий; основные классификации и характеристики инноваций, их влияние на развитие конкурентных преимуществ компаний; модели создания организационных знаний, преобразования знаний в инновации; сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

Уметь: – организовать исследования и разработку перспективных методов организации деятельности и производства; проводить сравнительный анализ параметров инновационного процесса; использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического менеджмента, управления знаниями и инновациями

Владеть: – навыками обоснования целей, задач и эффективности инновационной деятельности; выполнения сравнительных характеристик результатов применения методик оценки инновационного потенциала компании, ее технологической гибкости; совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации деятельности, и производства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Рыночное равновесие: характеристики и виды	3					О
Тема 1. Кривая спроса, влияющие факторы. Виды спроса, типы товарных классификаций. Эластичность спроса		1		4	АС	
Тема 2. Кривая предложения, влияющие факторы. Эластичность предложения. Вход в отрасль		1	2	4	АС	
Тема 3. Рыночное равновесие. Крест Хикса. Динамическое и статическое равновесие. Изменение параметров равновесия. Влияние налогов, субсидий, фиксированных цен		1	2	4		
Раздел 2. Системы управления						О,РГР

Тема 4. Управленческие подходы к классификации и управлению затратами. Роль затрат в обосновании управленческих решений	1	2	2		
Тема 5. Общие, средние, предельные затраты. Постоянные и переменные затраты. Сущность, анализ, динамика. Функции затрат. Условия продолжения деятельности	1	2	4		
Тема 6. Системы управления затратами. Управление затратами и планирование ассортимента	1	2	4		
Раздел 3. Производственная функция и влияние технического прогресса					
Тема 7. Производственная функция: основные компоненты и зависимости.	1	8	4		
Тема 8. Общий, средний, предельный продукт переменного фактора. Контрольные точки производственной функции	2	2	5		O, PGP
Тема 9. Масштаб деятельности. Эффект масштаба	1	2	10		
Тема 10. Труд-капитал, структура производства, актуальный баланс. Влияние технического прогресса. Замена ручного труда машинным. Цифровизация и появление новых профессий.	1	2	12	AC	
Раздел 4. Финансовые результаты и условия продолжения функционирования бизнеса					
Тема 11. Финансовые результаты в управленческой экономике. Общая, средняя, предельная выручка	1	2	2		PGP
Тема 12. Финансовые результаты и планирование ассортимента в условиях загрузки и недогрузки производственных мощностей.	1	2	3		
Тема 13. Методы и модели управления прибылью	1	2	2		
Раздел 5. Монополия и олигополия					

Тема 14. Монополия: исторические роли и современное состояние.	1	2	2	AC	
Тема 15. Монополистическая конкуренция: сущность, влияние на равновесие и ценообразование	1	1	2		
Тема 16. Монополия: условия равновесия, продолжения деятельности, максимизации прибыли. Цены Рамсея	1	1	2		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-8	Определяет логику развитие знаний и инновационных концепций, особенности трансфера знаний, дает характеристики организационного дизайна сетевых и цифровых процессов.	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
	Обосновывает этапность процесса научных исследований, селекции идей и обоснование приоритета инновационного процесса	
	Определяет эффективность инновационной деятельности в соответствии с международными стандартами и приоритетами НТИ.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответ на два вопроса полный, с приведением практических примеров, основанный на проработке обязательных и дополнительных источников информации. Реализованы аналитическая и сравнительная функции менеджмента. Используется профессиональная лексика, категориальный аппарат. Сделаны обоснованные выводы. Стилль речи - научный.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Недостаточно использованы соответствующие вопросам категории. Аналитическая и сравнительная функции менеджмента реализованы не полностью.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.	

	Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные существенные ошибки в изложении теоретического материала или определений	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Ценовая дискриминация третьей степени
2	Ценовая дискриминация второй степени
3	Ценовая дискриминация первой степени
4	Ценовая дискриминация: сущность и характеристики
5	Конкуренция: сущность, характеристики, последствия

6	Конкурентное поведение предприятий
7	Государственное регулирование рынков
8	Модель Курно
9	Цены Рамсея
10	Монополистическое равновесие
11	Олигополия: сущность и виды
12	Монополистическое ценообразование
13	Монополия: сущность и виды
14	Планирование прибыли в условиях неопределенности
15	Максимизация прибыли и использование производственной мощности: загрузка производственной мощности
16	Максимизация прибыли и использование производственной мощности: недогрузка производственной мощности
17	TR, ATR, MR и условия максимизации прибыли
18	Условия продолжения деятельности и точка разделения затрат
19	TP, AP, MP переменного фактора
20	Масштаб деятельности и его эффекты
21	Условия максимизации прибыли на монополистических рынках
22	Условия максимизации прибыли на конкурентных рынках
23	Финансовые результаты и модели управления прибылью
24	Затраты, цены и условия продолжения деятельности
25	TC, FC, MC, ATC, AVC затраты
26	Альтернативные, вмененные, принимаемые / не принимаемые в расчет затраты
27	Классификации затрат в управленческой экономике
28	Системы управления затратами
29	Особенности производственных процессов наступающего технологического уклада
30	Производственная функция с несколькими переменными
31	Характеристика периодов времени в модели управленческих решений
32	Эластичность предложения
33	Эластичность спроса
34	Влияние налогов, субсидий и фиксированных цен на рыночное равновесие
35	Условия изменения рыночного равновесия
36	Кривая предложения, ее характеристики
37	Кривая спроса и ее характеристики
38	Классификация типов рыночного равновесия

5.2.2 Типовые тестовые задания

Спрос-это:

заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене
количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги
желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них
количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене
Верны ли определения?

А) Производственная функция – функциональная взаимосвязь, отображающая зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и объемом выпуска продукции

В) Производственная функция – функциональная взаимосвязь, отображающая зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и их ценами

Подберите правильный ответ

Укажите правильную последовательность этапов установления рыночного равновесия по Маршаллу, когда объем производства ниже равновесного

- а. Падение цен предложения
- б. Фирмы наращивают производство
- в. Рост предложения
- г. Фирмы реализуют товары по цене спроса
- д. Уравновешивание спроса и предложения

Чем выше эластичность предложения, тем при введении новых налогов

- сильнее падение объема продаж
- выше рост цен
- больше потери производителя
- ниже рост цен

Если рыночная цена упадет ниже значений средних краткосрочных издержек совершенно конкурентной фирмы, то единственным выходом для фирмы является

- продолжение производства
- активное применение маркетинга
- совершенствование технологии
- прекращение производства

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Дизайнер планирует продажу арт-объектов по 3,5 условной единице за штуку. Он может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 ден ед. и возвращать непроданные арт-объекты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 700 ден ед. в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 1050 ден. ед.?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации с 3,5 до 3,85 ден ед.?
4. Каким будет порог рентабельности, если закупочная цена плакатов повысится с 2,1 до 2,38 ден ед.?
5. Сколько арт-объектов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 ден ед.. в неделю?
6. Какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 490 ден ед.. в неделю?
7. Если наш дизайнер планирует продавать два вида товара: 400 штук обычных арт-объектов (цена реализации 3,5 ден ед., закупочная цена 2,1 ден ед.) и 500 штук арт-объектов большего размера (цена реализации 6,0 ден ед., закупочная цена 3,92 ден ед.), то чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности всего предприятия?
8. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности: торговля одним видом сувениров или двумя?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете два теоретических вопроса. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/83943.html
Багаева, И. В., Гращенко, Н. Ю., Тесля, А. Б.	Введение в управленческую экономику	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	http://www.iprbookshop.ru/99818.html
Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/87088.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018251
Титова М. Н., Ильинская Е. М.	Управленческая экономика	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2858
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия в инновационной форме	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019365

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

Петростат <https://petrostat.gks.ru/>

Евростат (Eurostat) — статистическая служба Европейского союза, <https://ec.europa.eu/eurostat>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска