

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

«21» 02 2023 года

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2023-2024 38.04.02 ИБК Стратег управ ОО №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ |
|---------|----|-------------|----------------|----------------------|
| 4 | УП | 99 | 9 | 3 |
| Итого | УП | 99 | 9 | 3 |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: заключается в определении соответствия результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускниками требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждении их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности

1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника, проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера; определение целостности сформированной системы профессиональных знаний; оценка навыков переоценить накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| |
|---|
| ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; |
| Знает: Современные методики сбора, анализа, преобразования, интерпретации данных, алгоритмы применения аналитических технологий и средств Business Intelligence (BI) при постановке и решении управленческих задач |
| Умеет: обрабатывать на продвинутом уровне эмпирические и экспериментальные количественные и качественные данные об экономических явлениях и управленческих процессах; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач |
| Владеет: профессиональными аналитическими навыками при решении управленческих и исследовательских задач |
| ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; |
| Знает: ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности |
| Умеет: самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия |
| Владеет: профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды |
| ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства |
| Знает: сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования |
| Умеет: воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях |
| Владеет: навыками руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства |
| ПК-9: Способен осуществлять разработку и усовершенствование процессной архитектуры организации |
| Знает: методы моделирования архитектуры процессов организации; методы структурной декомпозиции процессов; принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов; методы моделирования процессов |
| Умеет: осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус; интегрировать процессную архитектуру организации с системой управления организации |
| Владеет: навыками адаптации рефератной модели и методологии проектирования процессной архитектуры организации к структуре бизнеса, целям и стратегии организации; навыками разработки процессной архитектуры организации, включающей организационную структуру, бизнес-функции, процессы или административные регламенты, корпоративные информационные системы |

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

| № п/п | Наименование дисциплины |
|-------|---|
| 1 | Теории менеджмента |
| 2 | Современные методы анализа |
| 3 | Стратегическое планирование |
| 4 | Стратегический менеджмент знаний и инноваций |
| 5 | Управление архитектурой корпоративных процессов |

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами |
| 4 (хорошо) | ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения; 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |
| 3 (удовлетворительно) | ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения; 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |
| 2 (неудовлетворительно) | ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-------|---|
| 1 | Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем |
| 2 | Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента |
| 3 | Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента |
| 4 | Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента |
| 5 | Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента |
| 6 | Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента |
| 7 | Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клееланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента |
| 8 | Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента |
| 9 | Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клееланда и «Теории Z» У.Оучи в управлении персоналом организации |
| 10 | Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет |

| | |
|----|---|
| 11 | Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации |
| 12 | Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах |
| 13 | Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем |
| 14 | Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией |
| 15 | Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем. |
| 16 | Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации |
| 17 | Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии |
| 18 | Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости |
| 19 | Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации |
| 20 | Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией |
| 21 | Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора |
| 22 | Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации |
| 23 | Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера |
| 24 | Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией |
| 25 | Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией |
| 26 | Этапы эволюции теории стратегического управления |
| 27 | Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления |
| 28 | Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа |
| 29 | Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании |
| 30 | Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий |
| 31 | Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка |
| 32 | Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха |
| 33 | Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм |
| 34 | Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли |
| 35 | Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов |

| | |
|----|--|
| 36 | Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции |
| 37 | Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ |
| 38 | Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ |
| 39 | Причины возникновения и типы стратегических альянсов Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику. |
| 40 | Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля |
| 41 | Модели матричного анализа бизнеса |
| 42 | Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ |

| | |
|----|---|
| 43 | Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации |
| 44 | Понятие и оценка стратегического экономического потенциала организации |
| 45 | Классификация матриц стратегического анализа и планирования |
| 46 | Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел |
| 47 | Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ |
| 48 | Анализ инвестиционных стратегий предприятия |
| 49 | Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия |
| 50 | Анализ финансовой стратегии предприятия |
| 51 | Характеристика национальной инновационной системы России |
| 52 | Концепции инноватики |
| 53 | Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации |
| 54 | Теории и классификации инноваций |
| 55 | Волновая теория инноваций |
| 56 | Вклад Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. в развитие инноваций |
| 57 | Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера |
| 58 | Концепции динамических способностей и знаний |
| 59 | Теоретические основы системы управления знаниями |
| 60 | Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями |
| 61 | Индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS |
| 62 | Индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала |
| 63 | Концепции, определяющие инновационные и знаниевые стратегии. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы |
| 64 | Микроэкономика знаний. Изменение природы фирмы в новой экономике |
| 65 | Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности |
| 66 | Стратегические модели и процессы создания и развития организационных знаний |
| 67 | Знаниевые стратегии и их разработка |
| 68 | Инновационные сети и кластеры |
| 69 | Жизненный цикл организации, продукта, инновации и знания |
| 70 | Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности знаний |

| | |
|----|--|
| 71 | Концепция парадоксального подхода к стратегическому выбору, сетевые взаимодействия |
| 72 | Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи |
| 73 | Модель преобразования знаний в инновации |
| 74 | Система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью |
| 75 | Особенности стратегий развития и управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией в глобальной среде |
| 76 | Сущность и место стратегического планирования в системе внутрифирменного планирования деятельности организации |
| 77 | Принципы и функции стратегического планирования деятельности организации |

| | |
|-----|--|
| 78 | Виды планов и их взаимосвязь, особенности стратегического планирования |
| 79 | Методология стратегического планирования: сущность и структура стратегического плана |
| 80 | Методы формирования и изучения стратегических альтернатив |
| 81 | Технология планирования стратегий и направлений преобразований |
| 82 | Сущность и виды организационно-экономических изменений |
| 83 | Понятие и подходы к оценке стратегического потенциала предприятия |
| 84 | Планирование освоения и развития человеческого потенциала предприятия |
| 85 | Планирование освоения и развития технико-технологического потенциала предприятия |
| 86 | Планирование потребности производственных ресурсов долгосрочного использования |
| 87 | Планирование жизненного цикла продукции, услуг, бизнеса |
| 88 | Планирование инновационной деятельности предприятия |
| 89 | Содержание стратегического инвестиционного процесса: оценка инвестиционных проектов, сводное планирование инвестиций |
| 90 | Планирование источников финансирования стратегии организации |
| 91 | Планирование риска: классификация рисков, виды потерь, методики анализа и планирования риска |
| 92 | Понятие и методы обеспечения экономической безопасности организации |
| 93 | Планирование в условиях неопределенности среды. Методы снижения неопределенности среды |
| 94 | Информационное обеспечение стратегического планирования и прогнозирования |
| 95 | Понятие, содержание и формы индикативного планирования |
| 96 | Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов в стратегическом планировании |
| 97 | Сценарное планирование как инструмент стратегического планирования |
| 98 | Разработка сценариев |
| 99 | Стратегический разрыв |
| 100 | Понятие и состав социально-экономических целевых показателей-индикаторов стратегического планирования |

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Келлер, Скотт, Прайс, Колин | Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82999.html |
| Диязитдинова, А. Р., Кордонская, И. Б. | Общая теория систем и системный анализ | Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/75394.html |
| Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А. | Теория систем и системный анализ | Москва: Дашков и К | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342441 |
| Томпсон, А. А., А. Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И. | Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/74945.html |
| Кузнецов, Б. Т. | Стратегический менеджмент | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/71227.html |
| Сорокин Д.Е., Шманев С.В., Юрзинова И.Л., ред. | Прогнозирование и планирование экономики: Учебник | Москва: Прометей | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365829 |
| Голоктионова, Ю. Г., Ильминская, С. А., Илюхина, И. Б., Луговской, А. М., Лисичкина, Н. В., Матвеев, В. В., Морковкин, Д. Е., Смирнов, В. М., Черкасов, И. Л., Шманев, С. В., Юрзинова, И. Л. | Прогнозирование и планирование экономики | Москва: Прометей | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/94511.html |
| Падерин, А. В. | Планирование на предприятии (организации) | Симферополь: Университет экономики и управления | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/83937.html |
| Михалева, Е. В., Малова, Н. Ю., Калустян, Я. В., Палига, Н. Б., Светличная, Ю. В., Андреева, Е. Ю., Панченко, В. В., Объедкова, Е. Н., Макаренко, О. И. | Стратегическое управление предприятием: теория и практика | Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/114888.html |
| Алиев В. С., Чистов Д. В. | Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) | Москва: Инфра-М | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361196 |
| Гатина, Л. И., Алексеев, С. А. | Стратегическое планирование в регионе | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/100615.html |

| | | | | |
|--|---|--|------|---|
| Горелов, Н. А. | Эпоха знания и интеллекта: новый этап развития цивилизации | Санкт-Петербург: Петрополис | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/84661.html |
| Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П. | Теория менеджмента | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/92763.html |
| Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А. | Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты | Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/87162.html |
| Рузавин, Г. И. | Методология научного познания | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81665.html |
| Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г. | Инновационный менеджмент | Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/72671.html |
| Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г. | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/83020.html |
| Короткий, С. В. | Инновационный менеджмент | Саратов: Вузовское образование | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/72356.html |
| Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П. | Инновационный менеджмент на предприятии | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/109378.html |

6.1.2 Дополнительная учебная литература

| | | | | |
|-----------------|--|--|------|---|
| Сиротина Л. К. | Современный стратегический анализ | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494 |
| Томасова, Д. А. | Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/86338.html |
| Франк, Е. В. | Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/90500.html |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>
2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>
3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |