

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

доктор педагогических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Погодина Виктория  
Леонидовна

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Павлова Юлия Юрьевна

кандидат географических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Воронцова Анна  
Владиславовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи государственного экзамена:

- Выявить умение выпускников использовать теоретическую подготовку для решения профессиональных задач на уровне требований ФГОС ВО;
- Проверить глубину понимания сущности и социальной значимости менеджмента в индустрии туризма, основных проблем области деятельности менеджера;
- Оценить навыки переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знает:</b> – методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
<b>Умеет:</b> – разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
<b>Владеет:</b> – умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>
<b>Знает:</b> – актуальные модели равновесия рынков, масштабирования бизнеса, оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности; тенденции процессов генерации и трансферта знаний и инноваций.
<b>Умеет:</b> – моделировать последствия инновационного развития технологий; изменения состава знаниевых, производственных и инфраструктурных процессов и их влияние на параметры деятельности.
<b>Владеет:</b> – профессиональными навыками интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности.
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>
<b>Знает:</b> – ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
<b>Умеет:</b> – самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
<b>Владеет:</b> – профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
<b>ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма</b>
<b>Знает:</b> - Приоритетные направления развития индустрии туризма; - особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма в России и за рубежом; - организационно-правовые формы государственно-частного партнерства в сфере туризма.
<b>Умеет:</b> - Формулировать задачи проекта государственно-частного партнерства в соответствии с утвержденной стратегией развития туристской индустрии в регионе.
<b>Владеет:</b> - Навыками разработки актуальной стратегии и плана развития туристской отрасли в регионе.
<b>ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе</b>
<b>Знает:</b> - требования к процессам организации и ресурсному обеспечению мероприятий по развитию индустрии туризма.
<b>Умеет:</b> - Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; - Выявлять потребность в изменениях деятельности предприятия индустрии туризма.
<b>Владеет:</b> - Навыками анализа данных о факторах, ценах и тенденциях туристского рынка для совершенствования туристского продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

**ПК-3: Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма**

**Знает:** - Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства;  
- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач.

**Умеет:** - проводить планирование деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта.

**Владеет:** - навыками разработки иерархической структуры работ проекта государственно-частного партнерства.

**3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**3.1 Форма проведения государственного экзамена**

Устная

Письменная

**3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен**

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Маркетинговое и аналитическое сопровождение туристской деятельности
2	Бенчмаркинг и современная система продвижения в сфере туризма
3	Бизнес-планирование в туризме
4	Менеджмент культурного туризма
5	Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ
6	Событийный менеджмент туристской дестинации
7	Социально-психологические технологии в индустрии туризма
8	Теория и практика экологического туризма
9	Управление в сфере делового туризма
10	Планирование карьеры и основы лидерства
11	Управленческая экономика
12	Теории менеджмента

**3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена**

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"><li>• глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин;</li><li>• всесторонне и полностью раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов, специальной литературы;</li><li>• ответ проиллюстрирован примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими и углубляющими его содержание;</li><li>• теоретические положения увязаны с практикой;</li><li>• дан анализ дискуссий по данному вопросу (при необходимости);</li><li>• продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма, имеется собственная аргументированная позиция по данному вопросу;</li><li>• продемонстрировано понимание мировых тенденций в области происходящих в сфере туризма процессов;</li><li>• даны правильные полные ответы на дополнительные вопросы;</li><li>• выпускник свободно выражает свои мысли, владеет профессиональным языком, умеет вести научную дискуссию. Ответ конкретен, логичен, последователен.</li></ul>
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"><li>• твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений;</li><li>• правильно раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов;</li><li>• ответ проиллюстрирован примерами, формулами, расчетами, схемами, графиками</li></ul>

	(по необходимости), углубляющими содержание ответа; <ul style="list-style-type: none"> <li>• продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма;</li> <li>• допущены некоторые неточности при ответе на дополнительные вопросы; выпускник умеет выражать свои мысли, владеет профессиональным языком, но не всегда четок, логичен и последователен.</li> </ul>
3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме;</li> <li>• получен в основном правильный, но недостаточно полный ответ на поставленный вопрос;</li> <li>• студент знает нормативно-правовые акты по заданному вопросу;</li> <li>• выявлено недостаточное умение увязать теоретические знания с практикой, слабые знания современных проблем в сфере туризма;</li> <li>• имеются затруднения в ответе на дополнительные вопросы, несущественные ошибки</li> </ul>
2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала,</li> <li>• ответ поверхностный, выявлено незнание ключевых вопросов, слабое знание нормативных документов, незнание современных проблем в сфере туризма;</li> <li>• поверхностный ответ или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, существенные ошибки.</li> </ul>

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления.
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
3	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации
4	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах
5	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости
6	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации
7	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией
8	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления.
9	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков
10	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией
11	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией.
12	Этапы эволюции теории стратегического управления.
13	Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления.
14	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа.
15	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании.
16	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий.
17	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка.
18	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.
19	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм.
20	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов.
21	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ и др.

22	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ.
23	Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации.
24	Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия.
25	Теории и классификации инноваций.
26	Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями.
27	Жизненный цикл организации, продукта, инновации и знания.
28	Организация государственного стратегирования туризма и туристической деятельности в России.
29	Стратегии развития российского въездного туризма и условия их реализации.
30	Методы стратегического планирования в туризме. Общенаучные методы, экономические, социологические, экспертные.
31	Оценка рынков сбыта и маркетинг территории.
32	Анализ рисков развития туризма на управляемой территории.
33	Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия.
34	Структура бизнес-плана туристского предприятия. Этапы разработки бизнес-плана.
35	Социально-психологические проблемы персонала в индустрии туризма.
36	Разработка мероприятий по улучшению социально-психологического климата организации в индустрии туризма.
37	Особенности подбора кадров на предприятиях в индустрии туризма.
38	Коммуникативные технологии проведения деловых совещаний и переговоров в индустрии туризма.
39	Причины и особенности конфликтов на предприятиях индустрии туризма.
40	Закономерности антикризисного поведения организаций в сфере туризма. Управление в условиях кризиса.
41	Выбор стратегии поведения организации по выходу из кризиса. Разработка антикризисной стратегии и тактики в сфере туризма.
42	Управление проектными рисками в индустрии туризма.
43	Основные информационные и финансовые ресурсы инфраструктурных проектов в туризме.
44	Организация управления проектами в сфере туризма. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.
45	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
46	Понятия туристско-рекреационная система, туристский комплекс, туристский центр, туристско-рекреационная зона,
47	Современные научные подходы к развитию туристско-рекреационных территорий.
48	Концепции формирования и развития туристских дестинаций.
49	Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов и территорий туризма.
50	Коэффициент эластичности спроса по цене
51	Аксиомы потребительского поведения.
52	Основные принципы и критерии постановки целей.

### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Проведите анализ показателей выездного и въездного потоков российского туризма. Сравните самые актуальные показатели с данными предыдущих лет. Составьте перечень конкретных событий, которые повлияли на изменение ситуации.

2. Аксиомы потребительского выбора математически выражают характеристики потребительского поведения по отношению к объекту выбора; они основаны на условии, что потребитель способен делать выбор и этот выбор является непротиворечивым.

Запишите с помощью условных обозначений и дайте краткую характеристику следующих аксиом:

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности, или сравнимости.-

- Аксиома транзитивности.

- Аксиома рефлексивности.

3. Составьте тайм-план подготовки какого-либо мероприятия в профессиональной деятельности.

4. Проанализируйте организационную структуру представленной организации, установите организационно-функциональные связи. В связи с реструктуризацией предприятия вам необходимо оптимизировать структуру и штатный состав на 15%.

Предложите и обоснуйте новый вариант структуры.

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Синяева, И. М., Маслова, В. М., Романенкова, О. Н., Синяев, В. В., Синяева, И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71238.html">http://www.iprbookshop.ru/71238.html</a>
Сурова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81833.html">http://www.iprbookshop.ru/81833.html</a>
Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74894.html">http://www.iprbookshop.ru/74894.html</a>
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90236.html">http://www.iprbookshop.ru/90236.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кужева, С. Н., Родина, Л. А.	Методы исследования в менеджменте	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59621.html">http://www.iprbookshop.ru/59621.html</a>
Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире	Омск: Омский государственный технический университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115427.html">http://www.iprbookshop.ru/115427.html</a>

Карасёв, И. Е., Солодовникова, Ю. Р.	Основы и виды туризма	Омск: Омский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115437.html">http://www.iprbookshop.ru/115437.html</a>
Антонова Н. В.	Психология управления (Электронный ресурс) : учеб. пособие — 2-е изд. (эл.).	Москва: ВШЭ	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=370352">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=370352</a>
Большунова, Т. В.	Управление маркетингом в туристской индустрии	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/88749.html">http://www.iprbookshop.ru/88749.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

[www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронно-библиотечная система.  
[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - информационно-правовая система «КонсультантПлюс».  
[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики.  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ.  
[www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) - официальный сайт Российского союза туриндустрии.  
[www.rostur.ru](http://www.rostur.ru) - Туризм в России: Единая информационная система.  
[www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – «Турдом» - профессиональный туристский портал.  
[www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – электронная версия журнала «Турифо».  
[www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) – официальный сайт Всемирной туристской организации.  
[www.rg.ru](http://www.rg.ru) – электронная версия «Российской газеты».  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска