

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.12** Научный семинар

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактн ая работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	12	92	4	Зачет
	РПД	12	92	4	
Итого	УП	12	92	4	
	РПД	12	92	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент	_____	Бабанчикова ольга Анатольевна
кандидат педагогических наук, Профессор	_____	Погодина Виктория Леонидовна
кандидат экономических наук, Доцент	_____	Павлова Юлия Юрьевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой туристского бизнеса	_____	Бабанчикова Ольга Анатольевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Бабанчикова Ольга Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области обоснования научной гипотезы, практической значимости и перспективности

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть особенности методов познания и научной работы в среде менеджмента

Раскрыть принципы применения инновационных и знаниевых технологий

Продемонстрировать особенности методов и инструментов менеджмента

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация научно-исследовательской деятельности

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

Философские проблемы науки и техники

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.**

**Знать:** - методы представления результатов проведенного научно-практического исследования в области наук об управлении

**Уметь:** - разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели в менеджменте и смежных областях

**Владеть:** - навыками организации мероприятий по разработке, освоению и внедрению результатов научно-практической работы

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Концепт моделирования управленческих решений	2			
Тема 1. Методы моделирования технологий обеспечения качества. Практическое занятие. Определение типа инновационной политики и направлений развития организации в условиях рыночной экономики.		2	12	
Тема 2. Методы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Практическое занятие. Концепции и стратегии организации при создании нового продукта / бренда. Совершенствование методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации.		2	12	ГД
Раздел 2. Методы и технологии обеспечения конкурентоспособности на основе жизненного цикла товаров, работ, услуг				
Тема 3. Методы и технологии оценки конкурентоспособности товаров, работ, услуг. Практическое занятие. Бенч-маркинг передового отечественного и зарубежного опыта по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования и организации		2	12	
Тема 4. Методы и технологии применения модели жизненного цикла Вернона. Практическое занятие. Модификации модели жизненного цикла.		2	12	
Раздел 3. Внедрение инновационных управленческих технологий				
Тема 5. Принципы и подходы к проведению организационно-экономических изменений.			12	
Тема 6. Условия эффективного применения инновационных организационных процедур при установленных сроках и затратах. Практическое занятие. Экономический рост и управление изменениями на микроэкономическом уровне.		1	12	АС
Раздел 4. Методы исследования в менеджменте				
Тема 7. Особенности приоритетных НИР РФ. Практическое занятие. Задачи приоритетных НИР	1	10	ГД	

Тема 8. Развитие инструментов менеджмента. Практическое занятие. Обоснование инструментария исследования и представления научного результата.		2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25	92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Излагает классификацию методов исследования в сфере управления.</li> <li>- Формулирует базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования.</li> <li>- Использует методы прогнозирования и моделирования экономических показателей макросреды в условиях неопределенности.</li> <li>- Доказывает практическую значимость и возможность внедрения полученных результатов научно-практической работы с целью получения полезного эффекта.</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Ответственный, стандартный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Задачи приоритетных НИР
2	Развитие инструментов менеджмента
3	Экономические показатели: особенности по периодам наблюдения

4	Экономические показатели цели деятельности
5	Экономический рост и управление изменениями на микроэкономическом уровне
6	Экономический рост: показатели оценки
7	Экономический рост: концепции и классификации
8	Система стандартов менеджмента качеств
9	Методы улучшения качества продукции, работ (услуг)
10	Методы выявления резервов сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, роста производительности труда
11	Экономическая эффективность проектных решений
12	Бенч-маркинг научно-технических достижений, передового отечественного опыта
13	Бенч-маркинг зарубежного опыта по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования
14	Методы, модели и механизмы тактического планирования
15	Методы, модели и механизмы стратегического планирования
16	Концепции и стратегии организации при создании нового бренда
17	Концепции и стратегии организации при создании нового продукта / вида деятельности
18	Определение типа инновационной политики и направлений развития организации в условиях рыночной экономики
19	Моделирование жизненного цикла

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Позиционировать объект исследования по типу отрасли/вида деятельности. Привести примеры лидеров.
2. Обосновать выбор метода факторного анализа по отношению к характеру взаимосвязи экономических показателей деятельности организации.
3. Аргументировать выбор конкурентных стратегии организации по модели Портеру.
4. Составьте классификацию факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций в сфере туризма.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время зачёта студент отвечает на теоретический вопрос и выполняет практическое задание. Время на подготовку составляет 30 минут. Использование студентом каких-либо вспомогательных и справочных материалов не допускается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52061.html">http://www.iprbookshop.ru/52061.html</a>
Брезгина, К. В., Антинескул, Е. А., Ясырева, А. А.	Маркетинговые исследования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83809.html">http://www.iprbookshop.ru/83809.html</a>

Пустынникова, Е. В.	Методология научного исследования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71569.html">http://www.iprbookshop.ru/71569.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Коротков, А. В.	Маркетинговые исследования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71235.html">http://www.iprbookshop.ru/71235.html</a>
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71293.html">http://www.iprbookshop.ru/71293.html</a>
Бакулев, В. А., Бельская, Н. П., Берсенева, В. С., Ельцов, О. С.	Основы научного исследования	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65958.html">http://www.iprbookshop.ru/65958.html</a>
Кужева, С. Н., Родина, Л. А.	Методы исследования в менеджменте	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59621.html">http://www.iprbookshop.ru/59621.html</a>
	Прикладные экономические исследования		2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74836.html">http://www.iprbookshop.ru/74836.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
- Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>
- Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду