

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03 Менеджмент культурного туризма

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	8	155	9	5	Экзамен
	РПД	8	8	155	9	5	
Итого	УП	8	8	155	9	5	
	РПД	8	8	155	9	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор педагогических наук, Профессор

Погодина Виктория
Леонидовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования и организации туристских программ в сфере культурного туризма

1.2 Задачи дисциплины:

- Определить специфику культурного туризма как сферы экономической деятельности
- Выявить особенность менеджмента при организации различных видов культурного туризма
- Установить особенность менеджмента организации регионального культурно-туристского освоения регионов и туристских центров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

Теории менеджмента

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

Знать: - роль государства в развитии туристских центров на базе объектов культурно-исторического наследия и вовлечение их в экономический оборот региона: правовой и экономический (в части стратегического планирования) инструментарий;
--

- роль культурного туризма в развитии регионов Российской Федерации.
--

Уметь: - анализировать эффективность применения инструментов менеджмента и маркетинга туристских центров на базе объектов культурно-исторического наследия в новых экономических условиях (на примере федеральных, региональных и муниципальных музеев).

Владеть: - навыками самостоятельной разработки программ культурного туризма, координации мероприятий по их реализации.

ПК-4: Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона

Знать: - пути выхода российских регионов из экономического кризиса и структурная перестройка экономики, связанная с ее диверсификацией на основе использования возможностей развития туризма;
--

Уметь: - осуществлять поиск методов повышения роли культурного туризма в социально-экономическом развитии региона.

Владеть: - методами привлечения инвестиций, в том числе на основе использования механизмов ГЧП, для сохранения памятников истории и культуры и развития туристско-экскурсионной и общественной инфраструктуры региона.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Содержание и направления менеджмента культурного туризма	2				
Тема 1. Культура как туристский ресурс и объект туристского интереса		1		10	ИЛ
Тема 2. Культурный туризм как сфера экономической деятельности		1		15	
Тема 3. Менеджмент в сфере культурного туризма как механизм реализации культурной политики. Практическое занятие. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки.		1	1	10	ИЛ
Раздел 2. Менеджмент в сферах различных видов культурного туризма					
Тема 4. Менеджмент историко-культурного туризма		1		10	
Тема 5. Менеджмент музейного культурного туризма. Практическое занятие. Требования к новым технологиям организации посещения туристами культурных центров и комплексов.		1	1	10	ИЛ
Тема 6. Менеджмент академического делового туризма и культурного туризма специальных (особых) интересов. Практическое занятие. Основы технологии туристского бизнеса в культурном туризме: особенности оказания услуг культурного туризма, особенности формирования туров по про-граммам культурного туризма.		1	2	20	АС
Раздел 3. Менеджмент регионального культурно-туристского освоения регионов					
Тема 7. Культурная политика региона и ее влияние на развитие туризма		0,5		20	АС
Тема 8. Региональные программы развития туризма в России. Практическое занятие. Проблемы развития культурного туризма в регионах РФ и перспективы их решений.		0,5	1	20	АС
Тема 9. Города – центры культурного туризма. Практическое занятие. Современное состояние и перспективы развития культурного туризма в наиболее популярных у туристов городах.		0,5	2	20	ГД
Раздел 4. Менеджмент культурно-событийного туризма					
Тема 10. Роль событийного менеджмента в развитии культурно-событийного туризма.		0,5		10	

Тема 11. Виды культурных событий, влияющих на привлечение туристов в регион. Практическое занятие. Особенности организации программ культурного туризма на выставках, спортивных соревнованиях, фестивалях		1	10	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	8	155	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	18,5		161,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	- Развернуто характеризует факторы влияния культурного туризма на развитие регионов Российской Федерации;	Вопросы для устного собеседования
	- Анализирует эффективность применения инструментов менеджмента туристских центров и территориального маркетинга регионов Российской Федерации;	Практико-ориентированные задания
ПК-4	- Самостоятельно разрабатывает программы культурного туризма;	Практико-ориентированные задания
	- Самостоятельно разрабатывает алгоритм и оптимальный метод взаимодействия с поставщиками туристских услуг в рамках организации культурного туризма;	
	- Описывает роль диверсификации туристских предложений регионов на основе использования возможностей развития культурного туризма;	Вопросы для устного собеседования
ПК-4	- Обосновывает возможную эффективность кооперации государственного и частного секторов для укрепления конкурентоспособности туристской индустрии регионов РФ;	Практико-ориентированные задания
	- Использует инструменты привлечения инвестиций в развитие туристской инфраструктуры региона, в том числе на основе использования механизмов ГЧП;	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали, присутствуют грубые ошибки.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Различие культур и их влияние на туристскую деятельность
2	Цивилизации Востока и Запада, их различия и влияние на динамику развития культурного туризма.
3	Влияние полиэтнической картины мира на развитие культурного туризма.
4	Экономическое неравенство в современном мире и культурный туризм.
5	Политико-географический облик мира и его влияние культурный туризм.
6	Факторы, определяющие развитие культурного туризма.
7	Мировой и российский опыт организации программ культурного туризма.
8	Классификация видов культурного туризма.
9	Классификация стран по специализации (направлениям) и уровню развития культурно-го туризма.
10	Инновационные процессы в культурном туризме.
11	Ресурсная база культурного туризма
12	Факторы, определяющие интерес туриста к историко-культурным ценностям территории посещения
13	Факторы, определяющие интерес туриста к историко-культурным ценностям территории посещения
14	Культурное наследие как туристский ресурс.
15	Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы
16	Театральное искусство и культурный туризм.
17	Объекты из Всемирного культурного наследия как ресурсы культурного туризма.
18	Государственное регулирование и содействие развитию культурного туризма.
19	Технологии организации культурного туризма.
20	Основы технологии туристского бизнеса в культурном туризме: особенности оказания услуг культурного туризма, особенности формирования туров по программам культурного туризма.
21	Содержание процесса оказания услуг в культурном туризме, содержание процесса обслуживания и предоставления услуг в культурном туризме (особенности).
22	Социально-психологические аспекты оказания услуг культурного туризма (диалог культур, культурный шок, толерантность и т.д.).
23	Туроперейтинг в сфере культурного туризма.
24	Характеристика путешествующих, выбирающих программы культурного туризма, современный этап изменения мотивов и запросов в отношении турпродуктов.
25	Особенности оказания услуг культурного туризма для въездных, выездных и внутренних туристов.
26	Современные тенденции в развитии культурного туризма – расширение географических и тематических рамок туров по программам культурного туризма.
27	Личностные и профессиональные компетенции менеджеров культурного туризма, факторы и условия, влияющее на их формирование и развитие.
28	Функции менеджмента в сфере культурного туризма: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

29	Методы исследования рынка культурного туризма.
30	Технологии исследования туристско-ресурсного потенциала культурного туризма.
31	Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.
32	Кооперация государственного и частного секторов для укрепления конкурентоспособности туристской индустрии
33	Государственные проекты по сохранению и использованию культурного наследия и их значение для культурного туризма.
34	Особенности поведения потребителей на современном рынке культурных услуг.
35	Формирование конкурентоспособного продукта в сфере культурного туризма.
36	Использование информационных технологий для привлечения туристов на программы культурного туризма
37	Использование возможностей международного культурного обмена
38	Этнологические историко-культурные туристские ресурсы
39	Религиозное паломничество как вид культурного туризма.
40	Приуроченность сроков совершения тура к значительным событиям в жизни народа принимающей стороны (event-туры)
41	Кулинарная специализация народов и культурный туризм.
42	Шедевры мировой архитектуры как объекты интереса культурного туризма
43	Объекты из Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО как важнейшие ресурсы культурного туризма.
44	Известные музеи мира как центры культурного туризма.
45	Светское паломничество как направление культурного туризма.
46	Поля сражений как объекты посещения в культурном туризме
47	Менеджмент конгрессно-выставочного туризма.
48	Региональные программы развития туризма в Мире.
49	Проблемы развития культурного туризма в регионах РФ и перспективы их решений
50	Современное состояние и перспективы развития культурного туризма в наиболее популярных у туристов городах.
51	Особенности планирования и организации посещения туристами различных event мероприятий.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Практическое задание. Установите последовательность этапов процедуры обслуживания туристской группы по программе культурного туризма:

1. Турист приобретает в туристской фирме путевку (тур) на определенную программу, но вносит не всю сумму, а только залог
2. Туристская фирма не может влиять на состав группы, едет, кто внес плату
3. Турист приобретает тур, заключает договор с фирмой и изменить ничего нельзя
4. По мере покупки туров формируется группа
5. Менеджер туристской фирмы может повлиять на ход формирования группы, если желающих приобрести данный тур много
6. На определенном этапе возможны незначительные корректировки в маршруте тура.

- Практическое задание. Дайте характеристику туристским ресурсам Санкт-Петербурга как центра культурного туризма. Перечислите объекты культурного туризма, внесенные в список ЮНЕСКО.

- Практическое задание. Дайте характеристику туристским ресурсам Санкт-Петербурга как центра культурного туризма. Перечислите объекты культурного туризма, внесенные в список ЮНЕСКО.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115427.html
Нечепуренко, М. Ю., Привалова, Ю. В.	Межкультурная музейная коммуникация	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2017	http://www.iprbookshop.ru/87435.html
Шабашова, Л. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/86406.html
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Подосенова Ю. А., Сарапулов А. Н.	Законодательство по охране памятников истории и культуры	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/32038.html
Подосенова, Ю. А., Сарапулов, А. Н.	Законодательство по охране памятников истории и культуры (объекты археологии и архитектуры)	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/86347.html
Погодина В. Л., Матвеевская А. С.	Специальные виды туризма. Часть 2. Культурный туризм	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2688
Ражева, Е. С.	Межкультурная коммуникация	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/110120.html
Ртищева, О. В., Золотарева, С. А.	Межкультурная коммуникация	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	http://www.iprbookshop.ru/108561.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду