

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в туризме

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	8	123	9	4	Экзамен
	РПД	4	8	123	9	4	
Итого	УП	4	8	123	9	4	
	РПД	4	8	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области бизнес-планирования для успешной реализации организационно-управленческой и аналитической деятельности, которые смогут использоваться в своей будущей работе

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение принципов и методов бизнес-планирования,
- изучение основных экономических показателей бизнес-плана;
- применение типовых схем расчета основных показателей бизнес-плана

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управленческая экономика

Управление проектами

Теории менеджмента

Современные методы анализа

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма
Знать: - Маркетинг и менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства, особенности ведения отдельных видов бизнеса в современных экономических условиях, использования ГЧП как инструмента развития туристского бизнеса
Уметь: - Понимать особенности организации туристского бизнеса и его функционирования
Владеть: - Навыками разработки алгоритмов, моделей, схем проекта государственно-частного партнерства в сфере туризма.
ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе
Знать: - основные показатели бизнес-плана, этапы планирования.
Уметь: - проводить комплексное изучение отраслевого туристского рынка, потребителей, поставщиков, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка
Владеть: - методикой оценки затрат на реализацию проектам в индустрии туризма.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Последовательность разработки бизнес-плана	2				
Тема 1. Понятие бизнес -плана Структура бизнес-плана организации Этапы разработки бизнес-плана организации Использование ГЧП как инструмента развития туристского бизнеса		1		15	ИЛ
Тема 2. Изучение товарной структуры рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Понятие емкости рынка. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка			1	15	ИЛ
Раздел 2. Организационный план и менеджмент					
Тема 3. План производства Финансовый план и стратегия финансирования.		1	2	20	ИЛ

Тема 4. Сущность и виды прибыли фирмы. Методы планирования прибыли	1	2	25	ИЛ
Раздел 3. Анализ структуры рынка				
Тема 5. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса		2	24	ИЛ
Тема 6. Определение емкости рынка Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг	1	1	24	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	14,5		129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет понятие бизнес –плана, структуру бизнес-плана организации. Описывает этапы разработки бизнес-плана организации. ;	Вопросы для устного собеседования Практическое задание
	раскрывает и комментирует основные показатели. Использует ГЧП как инструмента развития туристского бизнеса. Изучает и анализирует товарную структуру рынка. Проводит оценку конъюнктуры рынка, структуру спроса, факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса	
ПК-2	Определяет вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес - проекта. Выбирает оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; Обосновывает целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;	Вопросы для устного собеседования Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный	

3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие бизнес-плана в современном предпринимательстве
2	Функции и принципы планирования
3	Процесс бизнес - планирования
4	Методы бизнес - планирования
5	Использование ГЧП как инструмента развития туристского бизнеса
6	Изучение товарной структуры рынка.
7	Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса
8	Определение емкости рынка.
9	Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка
10	Выбор методов рыночной сегментации рынка
11	Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.
12	План производства
13	Финансовый план
14	Стратегия финансирования.
15	Сущность и виды прибыли фирмы
16	Методы планирования прибыли
17	Оценки затрат на реализацию проектам в индустрии туризма
18	Описание продукта бизнеса туристической фирмы
19	Планирование ценовой стратегии фирмы
20	План по персоналу фирмы
21	Планирование фонда заработной платы
22	Планирование объема продаж
23	Планирование себестоимости продукта

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Стратегия плана маркетинга. Прогнозирование продаж.
 Ситуационное задание:
 рассчитать 3 уровня цен затратным методом по каждой модели.
 Себестоимость турпродукта – 45 тыс.р.; $P_{min}=10$ тыс.р.; $P_{max}=16$ тыс.р.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете два теоретических вопроса и задача. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Черняк, В. З., Эриашвили, Н. Д., Ахведиани, Ю. Т., Барикаев, Е. Н., Артемьев, Н. В., Криворотов, В. В., Калина, А. В., Мезенцева, О. В., Черняк, В. З., Чараев, Г. Г.	Бизнес-планирование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71209.html
Морошкин В. А., Буров В. П.	Бизнес-планирование	Москва: Инфра-М	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360810
Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Титова М. Н., Шульгина Л. А.	Бизнес-планирование в туризме. Практические задания. Самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3597
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63198.html
Орлова, П. И., Глуховой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102270.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>
2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>
3. справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска