

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.В.02(Пд)**

Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	323,35	0,65	9	Зачет с оценкой
	ПП	323,35	0,65	9	
Итого	УП	323,35	0,65	9	
	ПП	323,35	0,65	9	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова  
Анатольевна

Ольга

доктор педагогических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Погодина  
Леонидовна

Виктория

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающихся в сфере проведения самостоятельных исследований по теме ВКР.

### 1.2 Задачи практики:

- объяснить закономерности возникновения причинно-следственных связей в экономических явлениях, предлагать варианты и инструментарий их оценки;
- научить проведению самостоятельных исследований;
- сформулировать требования к информации, достаточной для обеспечения достоверности проводимого исследования и его результатов;
- определить взаимосвязь типов организационных структур и сценариев управления карьерой.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

Бизнес-планирование в туризме

Менеджмент культурного туризма

Проектирование конкурентоспособного туристского продукта в городской среде

Развитие детских и молодежных туристских программ в России

Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ

Социально-психологические технологии в индустрии туризма

Событийный менеджмент туристской дестинации

Теория и практика экологического туризма

Управление в сфере делового туризма

Планирование карьеры и основы лидерства

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знать:</b> – компетенции перспективных профессий
<b>Уметь:</b> – устанавливать взаимосвязь типов организационных структур и сценариев управления карьерой
<b>Владеть:</b> – навыками сравнения моделей управления персоналом в организации
<b>ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма</b>
<b>Знать:</b> - Методические основы регионального управления планированием и развитием туристской индустрии: особые экономические зоны, туристско-рекреационные зоны, туристские кластеры, зоны опережающего развития
<b>Уметь:</b> - Составлять рекомендации по использованию и интерпретации полученных результатов и найденных экономических показателей в практической деятельности по управлению в сфере туризма.
<b>Владеть:</b> - Навыками применения основных подходов и методов комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории для разработки стратегии развития туристской отрасли региона
<b>ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе</b>
<b>Знать:</b> - методологию стратегического анализа при разработке управленческих решений по подсистемам менеджмента
<b>Уметь:</b> - прогнозировать и интерпретировать результаты управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе
<b>Владеть:</b> - методами оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
<b>ПК-3: Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма</b>
<b>Знать:</b> - основы системного анализа, теорию принятия решений
<b>Уметь:</b> - систематизировать большой объем разнообразной информации
<b>Владеть:</b> - методами определения целевых показателей качества и эффективности проекта
<b>ПК-4: Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона</b>
<b>Знать:</b> - основные результаты новейших исследований по проблемам территориального менеджмента
<b>Уметь:</b> – обосновывать организационные мероприятия реализации программы экономического развития региона
<b>Владеть:</b> - навыками составления комплексной характеристики экономического развития региона с применением методов сравнения: горизонтального, вертикального, трендового анализа, одномерного сравнительного анализа, многомерного сравнительного анализа, метода расстановки приоритетов

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Актуальность и новизна исследования. Условия достижения	3	
Этап 1. Формирование требований к информации, достаточной для обеспечения достоверности проводимого исследования и его результатов Структурирование источники информации		16
Этап 2. Обоснование актуальности, новизны выбранной темы и задач исследования		27,35
Раздел 2. Информационное обеспечение масштабов исследования		
Этап 3. Обоснование видов и масштаба примененных методов исследования		40
Этап 4. Сбор, систематизация и обобщение фактического материала для использования в магистерской диссертации; Критическая оценка фактической информации и изучение её динамики;		60
Раздел 3. Индивидуальное задание – обоснование выбора объекта исследования. Научно-исследовательская работа		
Этап 5. Цитат - анализ, хронологизация библиографии по выбранному направлению исследования		40
Этап 6. Обзор и развитие категориального аппарата по выбранному направлению исследования		60
Этап 7. Разработка этапов проблематизации, установление причинно-следственных связей по выбранному направлению исследования		40
Этап 8. Обоснование методов исследования, представление результатов НИР		40
Итого в семестре		323,35
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>323,35</b>	

### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентируется в перечне новых профессий в сфере туризма и перечисляет актуальные компетенции;</li> <li>- выявляет влияние модели управления персоналом, на возможную траекторию развития карьеры на предприятии;</li> </ul>

	- сравнивает различные модели управления персоналом на предприятиях сферы туризма, выявляет их сильные и слабые стороны;
ПК-2	- характеризует методологию стратегического анализа в сфере туризма; - составляет прогнозы развития туристского рынка; - формулирует возможные последствия принимаемых решений в сфере управления туристской деятельностью;
ПК-3	- объясняет теорию принятия решений; - ранжирует источники информации; собирает актуальные данные; - оценивает эффективность реализации проектов в сфере туризма;
ПК-4	- перечисляет актуальные тенденции развития территориального менеджмента; - объясняет целесообразность мероприятий, проводимых в рамках реализации туристских проектов; - применяет различные методы для оценки экономического развития региона;
ПК-1	- характеризует основы управления развитием туризма в регионах России; - интерпретирует экономические показатели деятельности туристского предприятия в соответствии с поставленными целями и перспективами развития; - оценивает туристско-рекреационный потенциал регионов для развития туризма и разработки новых программ;

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки.
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания. Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; не смог справиться

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Теоретическое обоснование актуальности темы научного исследования
2	Практический опыт и статистические данные о решении изучаемой проблемы
3	Методологические аспекты решения проблемы в квалификационной работе

4	Понятие и сущность критических технологий
5	Виды технологических укладов и их развитие в историческом процессе
6	Формулировка необходимых требований к исходной информации
7	Классификация и отбор методов исследования поставленной задачи
8	Понятие категории, категории менеджмента
9	Понятие предмета и объекта исследования и их взаимосвязь
10	В виде схемы изобразите особенности применения комплексного подхода к менеджменту в туризме. Поясните элементы схемы.

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Письменный отчет по производственной практике составляется каждым студентом самостоятельно по мере прохождения практики, согласно рабочему учебному плану. В процессе работы студент использует аналитические методы в сборе и изучении информации. В отчете должны быть отражены ответы на вопросы рабочей программы практики. Примерный объем отчета 30-50 стр.

Отчет должен отражать полученные практикантом научные и организационно-технические знания и навыки. Он составляется на основании выполняемой работы, личных наблюдений и исследований, а также по материалам экскурсий, проводимых на предприятии и лекций; на основании внутренней информации предприятия, данных полученных из печатных и интернет источников.

Отчет должен быть выполнен технически грамотно, иллюстрирован эскизами, схемами, фотографиями. Отчет готовится в течение всей практики. Для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики).

Оформленный отчет представляется руководителю практики от предприятия, который оценивает отчет по практике, и даёт отзыв с оценкой деятельности и дисциплины студента при прохождении практики.

Оценка результатов практики дается руководителем от выпускающей кафедры в течение недели по окончании практики.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет. Аттестация проводится методом защиты отчета по практике в виде презентации.

Основанием для зачета является заполненный отчет о практике и отзыв руководителя.

Защита отчета проводится в течение 15-20 минут, студент может пользоваться материалами, включенными в отчет при ответах на вопросы преподавателя.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пяткова, С. Г.	Основы туризма	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83810.html">http://www.iprbookshop.ru/83810.html</a>
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90236.html">http://www.iprbookshop.ru/90236.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кужева, С. Н., Родина, Л. А.	Методы исследования в менеджменте	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59621.html">http://www.iprbookshop.ru/59621.html</a>

Пасько, О. А., Ковязин, В. Ф.	Научно-исследовательская работа магистранта	Томск: Томский политехнический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84020.html">http://www.iprbookshop.ru/84020.html</a>
Столяренко, А. М., Амаглобели, Н. Д.	Психология менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81552.html">http://www.iprbookshop.ru/81552.html</a>
Пустынникова, Е. В.	Методология научного исследования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="https://www.iprbooks hop.ru/71569.html">https://www.iprbooks hop.ru/71569.html</a>
Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52061.html">http://www.iprbookshop.ru/52061.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Sell Connect учебный (Амадеус)

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-