

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Событийный менеджмент туристской дестинации

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	96	4	3	Зачет
	РПД	8	96	4	3	
Итого	УП	4	128	4	4	
	РПД	4	128	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бычков

Игорь

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова
Анатольевна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма в регионах Российской Федерации.

1.2 Задачи дисциплины:

- объяснить теоретические и методические основы планирования и продвижения события;
- выявить проблемы и перспективы развития событийного туризма в России;
- обосновать обоснованность применения инструментов оценки туристско-ресурсного потенциала региона для развития событийного туризма;
- дать характеристику возможных негативных последствий от проведения массовых событий для региона и обозначить возможные пути их преодоления.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

Теории менеджмента

Управление проектами

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма
Знать: - Сущность событийного менеджмента и основные факторы развития событийного туризма в регионе.
Уметь: - Детально описывать распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства в сфере событийного менеджмента региона, и определять соответствующие взаимосвязи между ними.
Владеть: - Навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками событийного проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта.
ПК-4: Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона
Знать: - теоретические и методические основы планирования и продвижения события.
Уметь: - применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для региона.
Владеть: - навыками разработки практических рекомендаций по усилению конкурентных преимуществ региона на рынке событийного туризма.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Событие как важный мотивирующий фактор в туризме.	1				
Тема 1. Ивент - пространственно-временной феномен. Основные подходы к классификации событийных мероприятий		1		10	ИЛ
Тема 2. Оценка влияния событийных мероприятий на социально-экономическое развитие региона.		1		12	
Тема 3. Событийный менеджмент в контексте управления событийным туризмом на территории туристской дестинации.		2		10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Технологии событийного маркетинга в формировании бренда территории.	2				
Тема 4. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий. Практическое занятие. Создание идентичности бренда туристской дестинации с помощью событийных мероприятий.			2	20	
Тема 5. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристской привлекательности территории. Практическое занятие. Основные факторы, влияющие на эффективность событийного маркетинга в продвижении туристских территорий.			1	10	
Раздел 3. Портфель событийных мероприятий.					
Тема 6. Событийный туристский потенциал регионов России. Практическое занятие. Позитивные и негативные тренды развития сферы услуг событийного туризма			2	20	
Тема 7. Модельная структура событийного портфеля туристской дестинации. Практическое занятие. Стратегическая матрица в событийном маркетинге.			2	20	
Тема 8. Гармония или синергия между событийным мероприятием и другими предложениями туристской дестинации. Практическое занятие. Кооперация и координация действий всех заинтересованных сторон.			1	26	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	128		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- Формулирует содержание событийного менеджмента и основные факторы развития событийного туризма в регионе;	Вопросы для устного собеседования
	- Описывает распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта событийного мероприятия;	Практико-ориентированные задания
ПК-4	- Разрабатывает матрицу рисков событийного проекта и содержание мероприятий по управлению рисками в сфере управления событийным туризмом.	Практико-ориентированные задания
	- Перечисляет основные этапы планирования и продвижения события в регионах России;	Вопросы для устного собеседования
	- Формулирует перечень и содержание мероприятий по профилактике и преодолению негативных последствий от проведения массовых событий для региона;	Практико-ориентированные задания
	- Разрабатывает рекомендации по усилению конкурентных преимуществ региона на рынке событийного туризма.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Не предусмотрены.
Курс 2	
2	Понятие ивента
3	Событийный туризм как вид туризма
4	Событийный менеджмент
5	Национальный календарь туристских событий
6	Система классификации ивентов
7	Событийный туристский потенциал России: методы оценки, три примера
8	Технологический и имиджевый аспекты событийного туризма
9	Негативные тренды развития событийного туризма
10	Позитивные тренды развития сферы событийного туризма

11	Событийный туризм как инструмент экономического развития территории
12	Портрет целевой аудитории событийного проекта
13	Структура событийного портфеля туристской дестинации
14	Усиление бренда туристской дестинации посредством событийных мероприятий
15	Потребительский опыт взаимодействия с брендом туристской дестинации и потребительское поведение
16	Потенциал событийного маркетинга в создании бренда туристских дестинаций
17	Влияние событийного туризма на развитие территории
18	Особенности организации событийного туризма
19	Событие как основа для проектирования туристского продукта
20	Факторы, влияющие на эффективность событийного маркетинга в продвижении туристских территорий
21	Стратегическая матрица в событийном маркетинге
22	Кооперация и координация действий всех заинтересованных сторон при реализации событийных проектов в регионе
23	Инструменты оценки туристско-ресурсного потенциала региона для развития событийного туризма

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.

Каким образом данное мероприятие повлияло на туристскую привлекательность территории?

- Проанализируйте одно из мероприятий, прошедших в этом году (в соответствии с Национальным календарем событий eventrussia.ru)

Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории. Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.

Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на российском и зарубежном туристских рынках. Рассчитайте примерную смету расходов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме по заранее утвержденным вопросам и практическим заданиям. Для сдачи зачета необходимо кратко и по существу ответить на теоретический вопрос и решить практическое задание. На написания зачета дается 45 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лисевич, А. В., Лунтова, Е. В.	Маркетинг в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102272.html
Елфимова, Ю. М., Трухачев, А. В., Иволга, А. Г., Рязанцев, И. И., Фурсов, В. А.	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	Ставрополь: Секвойя	2021	https://www.iprbookshop.ru/121707.html

Никифорова, А. А., Чернявская, О. В.	Организация туристской деятельности в кризисный период	Нижевартовск: Нижевартовский государственный университет	2021	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/118989.html">https://www.iprbooks hop.ru/118989.html
Лулева, Е. А., Реброва, Н. П.	Цифровой маркетинг	Москва: Прометей	2021	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/125686.html">https://www.iprbooks hop.ru/125686.html
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/90236.html">http://www.iprbooksh op.ru/90236.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Арженовский, И. В.	Маркетинг регионов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/81791.html">http://www.iprbooksh op.ru/81791.html
Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В.	Психология креативности	Москва: Когито-Центр	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/88291.html">http://www.iprbooksh op.ru/88291.html
Восколович, Н. А.	Маркетинг туристских услуг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/81792.html">http://www.iprbooksh op.ru/81792.html
Новикова, И. В., Руцич, С. Б.	Управление региональными проектами и программами	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/69445.html">http://www.iprbooksh op.ru/69445.html
Глушкова, Ю. О.	Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/99264.html">http://www.iprbooksh op.ru/99264.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
 Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.consultant.ru>
 Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду