

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Научный семинар

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	12	92	4	3	Зачет
	РПД	12	92	4	3	
Итого	УП	12	92	4	3	
	РПД	12	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова ольга
Анатольевна

кандидат педагогических наук, Профессор

Погодина Виктория
Леонидовна

кандидат экономических наук, Доцент

Павлова Юлия Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области обоснования научной гипотезы, практической значимости и перспективности

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть особенности методов познания и научной работы в среде менеджмента

Раскрыть принципы применения инновационных и знаниевых технологий

Продемонстрировать особенности методов и инструментов менеджмента

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация научно-исследовательской деятельности

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Знать: - методы представления результатов проведенного научно-практического исследования в области наук об управлении

Уметь: - разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели в менеджменте и смежных областях

Владеть: - навыками организации мероприятий по разработке, освоению и внедрению результатов научно-практической работы

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Концепт моделирования управленческих решений	2			
Тема 1. Методы моделирования технологий обеспечения качества. Практическое занятие. Определение типа инновационной политики и направлений развития организации в условиях рыночной экономики.		2	12	
Тема 2. Методы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Практическое занятие. Концепции и стратегии организации при создании нового продукта / бренда. Совершенствование методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации.		2	12	ГД
Раздел 2. Методы и технологии обеспечения конкурентоспособности на основе жизненного цикла товаров, работ, услуг				
Тема 3. Методы и технологии оценки конкурентоспособности товаров, работ, услуг. Практическое занятие. Бенч-маркинг передового отечественного и зарубежного опыта по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования и организации		2	12	
Тема 4. Методы и технологии применения модели жизненного цикла Вернона. Практическое занятие. Модификации модели жизненного цикла.		2	12	
Раздел 3. Внедрение инновационных управленческих технологий				
Тема 5. Принципы и подходы к проведению организационно-экономических изменений.			12	
Тема 6. Условия эффективного применения инновационных организационных процедур при установленных сроках и затратах. Практическое занятие. Экономический рост и управление изменениями на микроэкономическом уровне.		1	12	АС
Раздел 4. Методы исследования в менеджменте				
Тема 7. Особенности приоритетных НИР РФ. Практическое занятие. Задачи приоритетных НИР	1	10	ГД	

Тема 8. Развитие инструментов менеджмента. Практическое занятие. Обоснование инструментария исследования и представления научного результата.		2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> - Излагает классификацию методов исследования в сфере управления. - Формулирует базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования. - Использует методы прогнозирования и моделирования экономических показателей макросреды в условиях неопределенности. - Доказывает практическую значимость и возможность внедрения полученных результатов научно-практической работы с целью получения полезного эффекта. 	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Ответственный, стандартный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Моделирование жизненного цикла
2	Определение типа инновационной политики и направлений развития организации в условиях рыночной экономики
3	Концепции и стратегии организации при создании нового продукта / вида деятельности

4	Концепции и стратегии организации при создании нового бренда
5	Методы, модели и механизмы стратегического планирования
6	Методы, модели и механизмы тактического планирования
7	Бенч-маркинг зарубежного опыта по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования
8	Бенч-маркинг научно-технических достижений, передового отечественного опыта
9	Экономическая эффективность проектных решений
10	Методы выявления резервов сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, роста производительности труда
11	Методы улучшения качества продукции, работ (услуг)
12	Система стандартов менеджмента качеств
13	Экономический рост: концепции и классификации
14	Экономический рост: показатели оценки
15	Экономический рост и управление изменениями на микроэкономическом уровне
16	Экономические показатели цели деятельности
17	Экономические показатели: особенности по периодам наблюдения
18	Развитие инструментов менеджмента
19	Задачи приоритетных НИР

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Позиционировать объект исследования по типу отрасли/вида деятельности. Привести примеры лидеров.
2. Обосновать выбор метода факторного анализа по отношению к характеру взаимосвязи экономических показателей деятельности организации.
3. Аргументировать выбор конкурентных стратегии организации по модели Портеру.
4. Составьте классификацию факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций в сфере туризма.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время зачёта студент отвечает на теоретический вопрос и выполняет практическое задание. Время на подготовку составляет 30 минут. Использование студентом каких-либо вспомогательных и справочных материалов не допускается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Удалова, И. Б., Удалова, Н. А., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	https://www.iprbooksop.ru/102274.html
Пустынникова, Е. В.	Методология научного исследования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/71569.html

Брезгина, К. В., Антинескул, Е. А., Ясырева, А. А.	Маркетинговые исследования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbooksh op.ru/83809.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	http://www.iprbooksh op.ru/71293.html
Бакулев, В. А., Бельская, Н. П., Берсенева, В. С., Ельцов, О. С.	Основы научного исследования	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbooksh op.ru/65958.html
Кужева, С. Н., Родина, Л. А.	Методы исследования в менеджменте	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2014	http://www.iprbooksh op.ru/59621.html
Коротков, А. В.	Маркетинговые исследования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooksh op.ru/71235.html
Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbooksh op.ru/52061.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
- Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>
- Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду