

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** MICE-индустрия регионов России

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	96	4	3	Зачет
	РПД	8	96	4	3	
Итого	УП	4	128	4	4	
	РПД	4	128	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бычков И.Г.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области специфики организации МICE-индустрии в регионах Российской Федерации.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические и практические аспекты МICE-индустрии;
- выявить роль развития МICE-индустрии в повышении конкурентоспособности регионального туристского продукта;
- дать характеристику различных типов МICE-мероприятий и выявить специфику их организации и проведения;
- изучить нормативно-правовую базу и ресурсное обеспечение деятельности в МICE-индустрии.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ
- Роль туристской отрасли в экономике российских регионов
- Управление проектами
- Учебная практика (научно-исследовательская работа)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма</b>
<b>Знать:</b> - Современное состояние и перспективы развития МICE-индустрии в Российской Федерации; - Роль развития МICE-индустрии в повышении конкурентоспособности регионального туристского продукта, продвижении российских регионов на российском и международном рынке.
<b>Уметь:</b> - Формулировать стратегии повышения инвестиционной привлекательности регионов через развитие индустрии деловых мероприятий.
<b>Владеть:</b> - Навыками разработки предложений по использованию МICE-индустрии регионов как инструмента коммуникации между субъектами экономики.
<b>ПК-4: Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона</b>
<b>Знать:</b> - Механизмы использования туристского потенциала региона с целью повышения уровня его социально-экономического развития; - Потенциал развития МICE-индустрии в регионах России.
<b>Уметь:</b> - Использовать общие подходы к оценке вклада МICE-индустрии в экономику дестинации.
<b>Владеть:</b> - Навыками исследовательской и проектной деятельности в области организации МICE- туризма.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Состояние MICE-рынка в РФ и тенденции его развития	1				
Тема 1. Структура MICE-индустрии		1		8	ИЛ
Тема 2. MICE-индустрия как фактор формирования международных бизнес-коммуникаций. Международные организации MICE.		1		8	
Тема 3. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.		1		8	
Тема 4. Перспективные схемы и механизмы государственно-частного партнерства в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.		1		8	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Ресурсное обеспечение сферы MICE	2				
Тема 5. Ресурсное обеспечение конгрессных MICE-мероприятий. Практическое занятие. Характеристика состояния конгрессно-выставочной инфраструктуры в РФ.			2	26	АС
Тема 6. Основные направления развития материально-технической базы и инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. Практическое занятие. Сравнительный обзор крупнейших конгрессно-выставочных площадок России.			2	20	
Тема 7. Практическое занятие. Анализ инфраструктуры определенного конгрессно-выставочного центра (количество и вместимость выставочных павильонов, конференц-залов, оборудование, предоставляемые услуги, наличие средств размещения и т.д.).			1	10	
Раздел 3. Субъекты конгрессно-выставочной деятельности					
Тема 8. Обучение и сертификация специалистов в MICE-индустрии. Практическое занятие. Анализ программ профессиональной подготовки кадров в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.		2	20		

Тема 9. Виды, функции и основные направления деятельности компаний, занимающихся организацией конгрессно-выставочных мероприятий. Практическое занятие. Анализ предложений крупнейших компаний - организаторов конгрессно-выставочных мероприятий.		1	20	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25	128	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- характеризует роль развития MICE-индустрии в продвижении российских регионов на российском и международном рынке.	Вопросы для устного собеседования
	- подбирает площадку для организации MICE-мероприятий различного типа;	Практико-ориентированное задание
	- разрабатывает алгоритм реализации региональных проектов в MICE-индустрии;	Практико-ориентированное задание
ПК-4	- характеризует потенциал развития MICE-индустрии в регионах России;	Вопросы для устного собеседования
	- оценивает влияние MICE-индустрии на экономику конкретного региона;	Практико-ориентированное задание
	- исследует ресурсы и выявляет перспективные направления организации MICE- туризма в регионах РФ.	Практико-ориентированное задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Курс 1
1	Не предусмотрены.

Курс 2	
2	Потенциал развития MICE-индустрии в регионах России (на примере двух регионов).
3	Роль MICE-индустрии в экономике дестинации.
4	Требования к персоналу, обеспечивающему подготовку и организацию MICE-мероприятий.
5	Характеристика основных объектов инфраструктуры MICE-индустрии.
6	Субъекты MICE-индустрии.
7	Конференция: понятие, функции, классификация.
8	Выставка: понятие, функции, классификация.
9	Виды основных услуг в сфере MICE.
10	MICE-деятельность в современных условиях: понятие, функции, основные формы.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проведите анализ инфраструктуры конгрессно-выставочного центра (количество и вместимость выставочных павильонов, конференц-залов, оборудование, предоставляемые услуги, наличие средств размещения и т.д.).

2. Изучите план конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге на текущий год. Выявите наиболее популярную тематику данных мероприятий.

- Составьте календарь мероприятий, посвященных туристской тематике.
- Проанализируйте условия участия в данных мероприятиях.

3. Назовите основные задачи деятельности Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA – International Congress and Convention Association). Организации какого профиля деятельности входят в эту ассоциацию? Приведите примеры.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам и практическим заданиям. На подготовку дается 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Мининок, Я. В.	Организация международного туризма	Симферополь: Университет экономики и управления	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/128045.html">https://www.iprbookshop.ru/128045.html</a>
Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100363.html">http://www.iprbookshop.ru/100363.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Баканов, Е. А.	Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93517.html">http://www.iprbookshop.ru/93517.html</a>
Сулова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81833.html">http://www.iprbookshop.ru/81833.html</a>

Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>
Петелин, В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81815.html">http://www.iprbookshop.ru/81815.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим до-ступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru).
2. [www.bt-magazine.ru](http://www.bt-magazine.ru) - Business Travel – информационно-аналитический журнал для специалистов, занимающихся организацией деловых поездок и MICE.
3. [www.informexpro.ru](http://www.informexpro.ru) – сайт информационного выставочного агентства, новости выставок, выставки в России.
4. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
5. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду