

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Креативные методики в предпринимательской деятельности

Учебный план: 2023-2024 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 2 | УП | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | Зачет |
| | РПД | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | |
| Итого | УП | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | |
| | РПД | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел: Макаренко С.В

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере методов поиска и реализации креативных идей в предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- охарактеризовать роль креативных методов в стратегии развития организации;
- раскрыть содержание основных методов генерации новых идей в предпринимательской деятельности;
- выявить критерии выбора оптимальных креативных решений поставленных бизнес-задач.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управление проектами

Теории менеджмента

Цифровые технологии в менеджменте

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
|---|

| |
|--|
| Знать: – роль креативных методов в стратегии развития организации; - содержание основных креативных методов генерации новых идей в предпринимательской деятельности; |
|--|

| |
|--|
| Уметь: – применять на практике креативные методики. |
|--|

| |
|--|
| Владеть: – навыками идентификации бизнес-идей и бизнес-возможностей, выбора оптимальных креативных решений поставленных бизнес-задач. |
|--|

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Факторы влияния креативности на предпринимательскую | 2 | | | | |
| Тема 1. Креативное предпринимательство как | | 1 | 1 | 10 | ГД |
| Тема 2. Контексты предпринимательской креативности. | | 1 | | 10 | ИЛ |
| Тема 3. Критерии оценки креативности продукта. Практическое занятие. Источники креативных идей. | | 1 | 1 | 10 | ИЛ |
| Раздел 2. Креативные методики генерирования инновационных идей. | | | | | |
| Тема 4. Барьеры, препятствующие разработке креативных идей. | | 1 | | 10 | ИЛ |
| Тема 5. Эффективные методики креативного мышления. Практическое занятие. Латеральное мышление. | | | 2 | 20 | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 4 | 4 | 60 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | | 8,25 | 60 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| УК-1 | <ul style="list-style-type: none"> - объясняет содержание основных креативных методов генерации новых бизнес-идей; - формулирует критерии оценки и выбора креативных идей в предпринимательской деятельности; - выбирает оптимальные креативные решения для решения поставленных профессиональных задач; | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе. | |

| | | |
|------------|--|--|
| Не зачтено | Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе. | |
|------------|--|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|--|
| Курс 2 | |
| 1 | Суть технологий целенаправленного поиска инновационных решений. |
| 2 | Теория «техноценозов» (Кудрин Б.) |
| 3 | Тренинги креативного мышления: цель, специфика, виды. |
| 4 | Барьеры, препятствующие разработке креативных идей: суть, причины, методы преодоления. |
| 5 | Фазы творческого процесса (Грэхема Уоллес): суть, содержание, примеры. |
| 6 | Характеристика эффективных методик поиска креативных идей. |
| 7 | Латеральное мышление: понятие, специфика, примеры. |
| 8 | Критерии оценки креативных идей. |
| 9 | Источники креативных идей. |
| 10 | Креативное предпринимательство: понятие, специфика, актуальность. |
| 11 | Понятие креативности и ее роль в развитии бизнеса. |
| 12 | Принципы предпринимательской деятельности. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Нарисуйте свой рабочий процесс в виде блок-схемы.

2. Придумайте 10 подписей к фотографии.

3. В соответствии с классификацией Грэхема Уоллеса, который выделил 4 фазы творческого процесса, предложите идею нового туристского события.

Фазы поиска оригинальных идей:

Подготовка: Формулировка задачи и начальные попытки ее решения;

Инкубация: Отвлечение от задачи и переключение на другой предмет;

Просветление. Интуитивное проникновение в суть задачи;

Проверка: Испытание и/или реализация решения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится по заранее согласованным вопросам. Для успешной сдачи зачета необходимо ответить на один вопрос из перечня и подробно объяснить алгоритм практического задания, которое выполнялось на занятиях.

На подготовку к ответу дается 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|------|--|
| Еремичева, О. Ю., Краскова, Н. И. | Теория и практика предпринимательства | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2019 | http://www.iprbooksh op.ru/111655.html |
| Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В. | Психология креативности | Москва: Когито-Центр | 2019 | http://www.iprbooksh op.ru/88291.html |
| Ахметова, Г. З., Иванов, В. Н., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В. | Креативный менеджмент | Омск: Омский государственный технический университет | 2020 | http://www.iprbooksh op.ru/115426.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Беляцкий, Н. П. | Креативный менеджмент | Минск: Вышэйшая школа | 2018 | http://www.iprbooksh op.ru/90784.html |
| Глушкова, Ю. О. | Креативные индустрии: экономика-управленческая стратегия развития регионов России | Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ | 2019 | http://www.iprbooksh op.ru/99264.html |
| Багирова, Е. В., Долгих, Т. В., Кайгородова, Е. В. | Предпринимательство в социально-культурной сфере | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2020 | http://www.iprbooksh op.ru/108571.html |
| Кикал, Джилл, Лайонс, Томас, Миронов, П. | Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше | Москва: Альпина Паблицер | 2019 | http://www.iprbooksh op.ru/82515.html |
| Ульяновский, А. В. | Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbooksh op.ru/101352.html |
| Berman, S. S. | Innovation for entrepreneurs | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2015 | http://www.iprbooksh op.ru/63674.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |

| | |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
|--------------------|---|