

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» 06 2022 года

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.02(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной  
работы

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	185,5	30,5	6
Итого	УП	185,5	30,5	6

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Шульгина Людмила  
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Оценка конкретных функциональных возможностей обучающегося, способности его к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и готовности выпускников к выполнению профессиональных функций

### 1.2 Задачи ВКР:

Оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника, проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера; определение целостности сформированной системы профессиональных знаний; оценка навыков переоценить накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знает:</b> методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации
<b>Умеет:</b> применять методы системного критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации; объяснять цели и формулировать задачи, обеспечивающие разрешение проблемных ситуаций
<b>Владеет:</b> методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, разработки стратегий действий и определения способов ее достижения
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>
<b>Знает:</b> этапы жизненного цикла проекта; методы разработки и управления проектами
<b>Умеет:</b> разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; осуществлять руководство реализацией проекта на всех этапах его жизненного цикла
<b>Владеет:</b> методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; навыками привлечения и эффективного использования необходимых ресурсов в условиях различных ограничений
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знает:</b> методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства
<b>Умеет:</b> разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
<b>Владеет:</b> умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знает:</b> современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<b>Умеет:</b> применять на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
<b>Владеет:</b> навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.
<b>Умеет:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Владеет:</b> методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знает:</b> современные методики самооценки, самоконтроля и саморазвития, в том числе здоровьесбережения; основные принципы определения приоритетов личностного развития исходя из стратегии карьерного роста и требований рынка труда.

<b>Умеет:</b> – применять методики самооценки и самоконтроля; определять приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности.
<b>Владеет:</b> технологиями и навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов саморазвития в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов.
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>
<b>Знает:</b> – актуальные модели равновесия рынков, масштабирования бизнеса, оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности; тенденции процессов генерации и трансферта знаний и инноваций.
<b>Умеет:</b> моделировать последствия инновационного развития технологий; изменения состава знаниевых, производственных и инфраструктурных процессов и их влияние на параметры деятельности.
<b>Владеет:</b> профессиональными навыками интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности.
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>
<b>Знает:</b> современные методики сбора, анализа, преобразования, интерпретации данных, алгоритмы применения аналитических технологий и средств Business Intelligence (BI) при постановке и решении управленческих задач
<b>Умеет:</b> – обрабатывать на продвинутом уровне эмпирические и экспериментальные количественные и качественные данные об экономических явлениях и управленческих процессах; - использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
<b>Владеет:</b> профессиональными аналитическими навыками при решении управленческих и исследовательских задач
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</b>
<b>Знает:</b> теоретические и методологические основы процессного и проектного менеджмента организации
<b>Умеет:</b> оценивать значимость критериев полноценности и интегрированности бизнес- модели реализации инновационной стратегии предприятия
<b>Владеет:</b> техникой и приемами оценки рыночных возможностей и потенциала успешной реализации бизнес-модели создания и развития инноваций на предприятия
<b>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</b>
<b>Знает:</b> стандартные методы научно-практического исследования в менеджменте
<b>Умеет:</b> применять методы организации проектной научно- исследовательской работы в организации, разрабатывать, контролировать и критически оценивать ресурсно-временные проектные показатели
<b>Владеет:</b> навыками самостоятельной аналитической, проектной и научно-исследовательской деятельности при решении научных и практических проблем в сфере менеджмента и смежных областей
<b>ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию</b>
<b>Знает:</b> Средства и методы патентного поиска; Основы российского и международного права в области интеллектуальной собственности
<b>Умеет:</b> Анализировать конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком
<b>Владеет:</b> навыками анализа продуктовых ниш с учетом тенденций развития технологий и анализа потребительской среды, изменений моделей покупательского поведения
<b>ПК-6: Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий</b>
<b>Знает:</b> Методику проведения социально-экономических исследований
<b>Умеет:</b> Анализировать сегменты рынка, на которых предполагается обращение инновационной продукции и услуг
<b>Владеет:</b> навыками выявления возможных партнеров, потенциальных конкурентов и уровня конкуренции в отрасли, в том числе на основе патентной информации
<b>ПК-9: Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе</b>
<b>Знает:</b> Предметную область и специфику деятельности организации креативных индустрий в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
<b>Умеет:</b> Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

<b>Владеет:</b> навыками определения подхода к проведению бизнес-анализа
<b>ПК-12: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере</b>
<b>Знает:</b> Методы и модели управления инвестиционными проектами
<b>Умеет:</b> Разрабатывать план реализации инвестиционного проекта
<b>Владеет:</b> навыками определения последовательности операций для реализации инвестиционного проекта

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная  Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

1. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом предприятия/организации
2. Разработка ключевых показателей эффективности деятельности организации
3. Конкурентные стратегии на рынке товаров, работ и услуг РФ
4. Стратегическое управление предприятием в условиях изменений
5. Стратегии продвижения товаров и услуг на конкурентных рынках
6. Стратегические факторы обеспечения хозяйственной устойчивости организации
7. Методы и модели управления конкурентоспособностью предприятия
8. Варианты адаптации конкурентной стратегии на основе рыночных индикаторов
9. Стратегический анализ деятельности организации и обоснование его развития
10. Управление финансовыми рисками инвестиционной компании
11. Разработка рекламной компании фирмы в контексте стратегических задач ее развития на целевых рынках
12. Разработка комплекса мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности организации
13. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке
14. Концепция управления выставочной деятельностью
15. Развитие концепций интернет - ретейла в индустрии моды
16. Ключевые показатели эффективности аукционов на примере арт-объектов
17. Обоснование стратегии продвижения арт-объектов в формате галерейного бизнеса
18. Повышение конкурентоспособности организации на основе логистического подхода.
19. Повышение эффективности целей поставок на предприятии
20. Формирование стратегии усиления конкурентных преимуществ бренда
21. Разработка медиа-плана и рекламного бюджета
22. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
23. Обоснование стратегии сегментирования для предприятий индустрии моды
24. Обоснование стратегии деятельности организации на основе портфельного анализа
25. Стратегия продвижения бренда в комплексе маркетинга
26. Разработка разделов бизнес-плана
27. Прогнозирование конъюнктуры рынка
28. Маркетинг инновационных товаров
29. Пути совершенствования рекламной деятельности на предприятии
30. Направления совершенствования процедур брэндинга на предприятии
31. Совершенствование ассортиментной стратегии организации
32. Стратегическое управление организацией на основе достижения и сохранения конкурентных преимуществ
33. Стратегии совершенствования логистического менеджмента компании
34. Стратегии управления развитием предприятия

#### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

#### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
------------------	--

5 (отлично)	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, которая полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Общее количество и состав привлеченных библиографических ресурсов и ресурсов отдаленного доступа полностью соответствует требованиям задания.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным.</p> <p>ВКР является оригинальной завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 75 %.</p> <p>Полученные результаты представлены с использованием стандартных компьютерных программ, оформлены аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад построен логично и полностью отражает результаты исследований проведенных в ВКР. Доклад построен с учетом требований регламента и логики положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Обучающийся всесторонне владеет тематикой ВКР и методами исследования и дает исчерпывающие ответы на вопросы ГАК по результатам работы, вынесенным на защиту</p>
4 (хорошо)	<p>В ВКР выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, не очевиден выбор методов исследования.</p> <p>Недостаточная проработанность и завершенность главы 3 по отношению к объему гл. 1.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 70 %. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Имеются незначительные замечания к качеству наглядных материалов их соответствию докладу обучающегося.</p> <p>Общее количество и состав привлеченных библиографических ресурсов и ресурсов отдаленного доступа менее заявленных в задании требований.</p> <p>Ответы на вопросы итоговой аттестационной комиссии даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено не полностью (менее 60 %), имеется дисбаланс составных элементов ВКР, преобладает гл. 1.</p> <p>Количество привлеченных библиографических ресурсов, ресурсов отдаленного доступа недостаточно.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушения размерности, сопоставимости, применения формул, алгоритмов; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют), необоснованно применены (не применены) методы менеджмента, анализа, экономико-математического моделирования.</p> <p>Слабо обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация.</p> <p>Отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 65 %.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствует заданию, раскрыто менее 35 % вопросов задания, имеются ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте работы.</p> <p>Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними, критерии достоверности и достаточности при работе с первичной информацией не соблюдены.</p> <p>Нарушен регламент доклада, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, докладчик не ориентируется в тексте речи</p> <p>Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале Авторский вклад в ВКР составляет менее 65 %.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения</p>

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Объем ВКР без приложений должен оставлять 100 страниц. Общими требованиями к ВКР являются:

- полнота выполнения задания;
  - четкость и логическая последовательность изложения материала;
  - краткость и точность терминов и формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
  - конкретность и полнота изложения результатов работы необходимость делать ссылки на источники, из которых взяты формулы, таблицы, цитаты;
  - достоверность и достаточность первичной информации;
  - использование стандартных компьютерных программ.
- 4.1.2. Структура ВКР включает в себя следующие части:
1. Титульный лист.
  2. Задание.
  3. Реферат.
  4. Содержание.
  5. Введение
  6. Разделы (главы) ВКР
  7. Заключение.
  8. Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов.
  9. Список литературы.
  10. Приложения.
- ВКР может содержать приложение в виде таблиц, диаграмм, схем, учет-ных регистров, форм отчетности и т. д.

### 3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

ВКР следует оформлять в виде книги в мягком переплете. Текст должен быть отпечатан на принтере, формат бумаги – А4, печать односторонняя, шрифт Times New Roman, кегль 14 через 1,5 интервала, поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Страницы нумеруют следующим образом. Титульный лист считают страницей 1. Задание считают страницей 2, реферат – страницей 3. Номера страниц 1, 2, 3 не ставят. Последующий текст («Содержание» и далее) нумеруют как страницы 4, 5 и т. д.

Заголовки разделов и подразделов выделяют жирным шрифтом и 16-м кеглем.

Слова, напечатанные прописными буквами: ЗАДАНИЕ, РЕФЕРАТ, СО- ДЕРЖАНИЕ, ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ, ЕДИНИЦ И ТЕРМИНОВ, ВВЕДЕНИЕ, НАЗВАНИЯ РАЗДЕЛОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ – должны служить заголовками соответствующих структурных частей ВКР. Каждую структурную часть ВКР необходимо начинать с нового ли- ста. Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы без точки в конце.

Разделы (главы) должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела, например 2.3 (третий подраздел второго раздела).

Разделы (главы) начинаются с нового листа. Заголовки разделов печатают прописными буквами, а заголовки подразделов – строчными (кроме первой прописной).

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точки в конце заголовков не ставят. Если заголовок состоит из нескольких предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не допускается.

Иллюстрации и схемы обозначают словом «Рис.» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Например: Рис. 3.2 (второй рисунок третьего раз- дела).

Таблицу размещают после первого упоминания так, чтобы ее было удобно читать без поворота текста или с поворотом по часовой стрелке.

Таблица может иметь заголовок, который начинается с прописной буквы. Таблицы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Над таблицей справа помещается слово «Таблица» с порядковым номером (без знака номера). Например «Таблица 2.1» (первая таблица второго раздела) На все таблицы должны быть ссылки в тексте.

Уравнения и формулы необходимо выделять из текста свободными строками, если к ним есть пояснения. Пояснения значений символов необходимо привести непосредственно под формулой в той последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа надо дать с новой строки. Первую строку начинают со слов «где» без двоеточия.

Формулы нумеруются в пределах раздела арабскими цифрами только при наличии ссылок на них в тексте: (2.4), т. е. четвертая формула второго раздела.

Всю ответственность за сведения, изложенные в дипломной работе, поря- док их использования при обработке фактического материала, обоснованность и достоверность выводов и предложений несет непосредственно автор дипломной работы

### 3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную

квалификационную работу совместно) приказом рек- тора закрепляется руководитель ВКР, нормоконтролер и, при необходимости, консультант (консультанты) по отдельным разделам ВКР из числа работников Университета.

Руководитель ВКР осуществляет непосредственное управление процессом подготовки работы.

Руководитель:

- выдает задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- разрабатывает график написания и оформления ВКР;
- оказывает студенту методическую помощь при подборе литературы, справочно-нормативных материалов и других источников информации;
- осуществляет контроль за сбором фактического материала;
- пишет отзыв на ВКР;
- руководит подготовкой студента к защите; проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации студентов, проверяет правильность полученных студентом результатов;
- следит за ходом выполнения выпускной квалификационной работы.

В контрольные сроки проверки хода выполнения ВКР, предусмотренного календарным планом, руководители должны информировать выпускающую кафедру об объеме выполненных студентом работ.

Контроль и помощь руководителя и консультантов не освобождают студента от полной ответственности

за своевременность и правильность выполнения выпускной квалификационной работы.

Руководитель ВКР, после завершения подготовки обучающимся ВКР, дает письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее – отзыв).

Руководитель, давая отзыв о ВКР, наряду с характеристикой проделанной работы по всем разделам ВКР, оценкой качества графических работ, связности изложения и грамотности составления пояснительной записки, степени самостоятельности работы обучающегося и проявленной им инициативы, должен охарактеризовать теоретическую и практическую подготовку обучающегося, способность решать конкретные производственные задачи на базе последних достижений науки и техники. В случае если руководитель не считает возможным одобрить и завизировать выполненную обучающимся ВКР, он должен указать в своем отзыве соответствующие основания. Отрицательный отзыв руководителя не лишает выпускника права на защиту ВКР.

ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

К защите представляется оформленная ВКР, подписанная автором, научным руководителем, заведующим выпускающей кафедрой. Вместе с ВКР в ГЭК представляется отзыв руководителя.

На защите председатель ГЭК объявляет тему и предоставляет обучающемуся слово для обоснования актуальности темы, цели, задач и методов выполнения работы, изложения полученных результатов и их анализа, выводов и рекомендаций по использованию результатов ВКР, причем он должен четко показать все то, что было сделано лично им.

После завершения изложения обучающимся ВКР члены ГЭК задают ему вопросы. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться текстом своей ВКР, презентацией, раздаточными материалами. Студент должен продемонстрировать умение быстро ориентироваться в различных вопросах, показать общую эрудицию. Затем секретарь ГЭК оглашает отзыв руководите- ля на ВКР. При наличии замечаний в отзыве обучающегося предоставляется слово для ответа на замечания

### **4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### **4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **5.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				



Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83943.html">http://www.iprbookshop.ru/83943.html</a>
Мэнкью Г., Тейлор М.	Микроэкономика. 3-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=358486">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=358486</a>
Смоловик, Г. Н.	Теория менеджмента	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69563.html">http://www.iprbookshop.ru/69563.html</a>
Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87088.html">http://www.iprbookshop.ru/87088.html</a>
Грошев, И. В., Краснослободцев, А. А.	Системный бренд- менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71225.html">http://www.iprbookshop.ru/71225.html</a>
Евсеева, О. А., Евсеева, С. А.	Международный менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83323.html">http://www.iprbookshop.ru/83323.html</a>
Сейфуллаева, М. Э.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71021.html">http://www.iprbookshop.ru/71021.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75952.html">http://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
Трайндл, Арндт, Арнаудова, Р. И.	Мастерство ритейл- брендинга	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82711.html">http://www.iprbookshop.ru/82711.html</a>
Макализ Д.	Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация — 4-е изд., электрон.	Москва: Лаборатория знаний	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=353359">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=353359</a>
Журавлева Г.П., ред.	Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика	Москва: Дашков и К	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356422">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356422</a>
Любищенко А. И., Титова М. Н., Чигиринова М. В.	Мерчендайзинг	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017575">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017575</a>
Беляцкий, Н. П.	Креативный менеджмент	Минск: Вышэйшая школа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90784.html">http://www.iprbookshop.ru/90784.html</a>
Ахметова, Г. З., Иванов, В. Н., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В.	Креативный менеджмент	Омск: Омский государственный технический университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115426.html">http://www.iprbookshop.ru/115426.html</a>
Григорьев, А. В., Вчерашний, П. М., Кашкарева, Е. А.	Управленческая экономика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100138.html">http://www.iprbookshop.ru/100138.html</a>
Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92763.html">http://www.iprbookshop.ru/92763.html</a>
де, Чернатони, Малькольм, МакДональд, Ерёмин, Б. Л.	Брендинг. Как создать мощный бренд	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71210.html">http://www.iprbookshop.ru/71210.html</a>
Ермишина, А. В.	Экономика фирмы	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87781.html">http://www.iprbookshop.ru/87781.html</a>
Кони́на Н.Ю., ред.	Менеджмент: Теория, практика и международный аспект	Москва: Аспект Пресс	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359361">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359361</a>

Митина, Н., Горский, К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86732.html">http://www.iprbookshop.ru/86732.html</a>
Нив, Генри, Рубаник, Ю., Адлер, Ю., Шпер, В.	Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82771.html">http://www.iprbookshop.ru/82771.html</a>
Мантусов, В. Б., Журова, А. В., Кусков, А. Н., Бударина, Н. А., Жариков, М. В., Ткаченко, М. Ф., Мантусова, В. Б.	Международный бизнес	Москва: Российская таможенная академия	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84853.html">http://www.iprbookshop.ru/84853.html</a>
Максимова, В. Ф.	Микроэкономика	Москва: Университет «Синергия»	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101346.html">http://www.iprbookshop.ru/101346.html</a>
Лауэр Д., Пентак С.	Основы дизайна	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363742">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363742</a>
Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М.	Экономика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83165.html">http://www.iprbookshop.ru/83165.html</a>
Щеглов, А. Ф.	Экономика. Альбом схем	Москва: Российский государственный университет правосудия	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65882.html">http://www.iprbookshop.ru/65882.html</a>
Александров, Д. В.	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61086.html">http://www.iprbookshop.ru/61086.html</a>
Тарануха Ю. В.	Конкуренция и конкурентоспособность	Москва: Русайнс	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78861.html">http://www.iprbookshop.ru/78861.html</a>
Бондарская, О. В., Т. А., Гучетль, Р. Г., Г. Л.	Формирование бренда предприятия	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85983.html">http://www.iprbookshop.ru/85983.html</a>
Антонова Н.В., Патоша О.И.	Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения	Москва: ВШЭ	2017	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362032">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362032</a>
Осовицкая Н.А.	HR-брендинг: фокус на эффективность	Санкт-Петербург: Питер	2017	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=354012">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=354012</a>
Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78249.html">http://www.iprbookshop.ru/78249.html</a>
Шайбакова, А. В.	Методика повышения конкурентоспособности бизнес-структур	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78370.html">http://www.iprbookshop.ru/78370.html</a>

#### 5.1.2 Дополнительная учебная литература

Любищенко А. И., Федорова Л. А.	Управление продвижением товаров и услуг	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017576">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017576</a>
Майкл Портер	Международная конкуренция	Москва: Альпина Паблишер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58559.html">http://www.iprbookshop.ru/58559.html</a>

Гришанова, И. А.	Современный рынок легкой промышленности	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100609.html">http://www.iprbookshop.ru/100609.html</a>
Федорова Л. А.	Управление продвижением товаров и услуг. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202165">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202165</a>

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>

2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>

3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### **5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

ПП Project Expert 7 Tutorial

MicrosoftOfficeProfessional

### **5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска