

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Менеджмент международных корпораций

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	12	115	9	4	Курсовой проект, Экзамен
	РПД	8	12	115	9	4	
Итого	УП	8	12	115	9	4	
	РПД	8	12	115	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Титова Марина
Николаевна

Доцент

Храмов Александр
Алексеевич

кандидат технических наук, Доцент

Чигиринова Марина
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области аналитической и организационно- управленческой деятельности путем изучения опыта работы крупнейших бизнес-агентов мирового рынка

1.2 Задачи дисциплины:

Продемонстрировать типы менеджмента и организационных структур, соответствующим таргетированным параметрам эффективности

Раскрыть особенности аудита параметров конкурентоспособности международной корпорации

Рассмотреть возможности использования опыта международных корпораций для повышения конкурентоспособности организаций РФ

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бренд-менеджмент креативных индустрий

Дизайн коммуникаций креативных индустрий

Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Международная конкуренция и стратегический анализ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения
Знать: Особенности учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при управлении коллективом в международной корпорации на основе теории и практики международного менеджмента
Уметь: Применять модели кросс-культурного менеджмента
Владеть: Навыками оценки и управления конкурентоспособностью международной компании
ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности
Знать: Модели интернационализации и глобализации в подвижной социо-культурной среде и их влияние на движение рынков рабочей силы
Уметь: Применять толерантные подходы к управлению на уровне международных компаний с учетом специфики коллективов
Владеть: Навыками клиентоориентированного стратегического и тактического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка;
ПК-10: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии
Знать: Теорию и практику функционирования ФПГ, международных стратегических альянсов
Уметь: Обосновывать стратегические решения международного бизнеса (размещение технологий, организация НИОКР, межстрановое движение капитала)
Владеть: Навыками оценки эффективности подразделений организации, навыками разработки системы показателей для оценки деятельности организации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Развитие международного бизнеса	2				
Тема 1. Формы и методы интернационализации. Формы и методы глобализации			1	10	НИ
Тема 2. Влияние моделей интернационализации и глобализации на рынки факторов производства		1	1	10	НИ
Тема 3. Слияния и поглощения в международной практике			1	8	ГД
Раздел 2. Организационные формы международного бизнеса					

Тема 4. ТНК, МНК, ФПГ. Организационная структура международной корпорации, цели и задачи подразделений. Этапы и формы создания предприятий за рубежом	1	1	12	НИ
Тема 5. Международный концерн: организационно-управленческие характеристики. Особенности функционирования монопродуктовых, многопродуктовых концернов	1	1	10	НИ
Тема 6. Планирование деятельности международной корпорации. Стратегическое планирование. Поля бизнеса и ассортимент международной корпорации	1	1	8	НИ
Раздел 3. Экономические индикаторы деятельности МК				
Тема 7. Жизненный цикл компании и регламент финансовых целей. Параметры рыночной капитализации международных компаний. Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности		1	8	НИ
Тема 8. Концепция управления стоимостью компании (Value Based Management - VBM) Модель остаточной прибыли (Residual Income Model — RIM) Способы расчета и интерпретация показателя EVA (Economic Value Added). Определение величины операционного результата хозяйствования (NOPAT)	1	1	6	НИ
Раздел 4. Стратегическая конкурентоспособность МК				
Тема 9. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности бизнеса международной компании. Потенциал повышения конкурентоспособности. Нематериальные характеристики конкурентоспособности: международные бренды	1	2	14	НИ

Тема 10. Прогнозирование изменений структурных элементов жизненного цикла технологий в рамках международного разделения труда.	1	1	14	НИ
Тема 11. Обоснование потребности рынков в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях. Стратегии развития МК, освоения рынка, иностранного рынка, глобального рынка	1	1	15	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	12	115	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Экзамен)	2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	22,5		121,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Курсовая работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Целью выполнения студентами направления 38.04.02 – Менеджмент курсовой работы является анализ деятельности и классификация крупных международных корпораций.

В соответствии с указанной целью в работе поставлены следующие задачи:

- анализ влияния мирового рынка и международного разделения труда на деятельность стратегических единиц бизнеса;
- анализ и классификация международных корпораций;
- описание влияния международных корпораций на международное разделение труда;
- анализ стратегий международных корпораций;
- анализ подсистем менеджмента и организационных структур международных корпораций;
- описание моделей и параметров конкурентоспособности национальных экономик, международных корпораций;
- анализ эффективности международных брендов.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Бенчмаркинг международной корпорации

Менеджмент персонала в кросс-культурной среде

Глобальная конкурентоспособность: особенности оценки

Международное разделение труда и научно-технический прогресс

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа предполагает достижение следующих результатов:

систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения по профессиональным учебным дисциплинам и модулям в соответствии с требованиями к уровню подготовки, установленными программой учебной дисциплины, программой подготовки студента магистратуры;

углубить теоретические знания в соответствии с заданной темой;

сформировать умения применять теоретические знания при решении актуальных задач;

приобрести опыт аналитической, расчётной работы и сформировать соответствующие умения;

сформировать умения работы со специальной литературой, справочной, нормативной и правовой документацией и иными информационными источниками;

сформировать умения формулировать логически обоснованные выводы, предложения и рекомендации по результатам выполнения работы;

развить профессиональную письменную и устную речь обучающегося;

развить системное мышление, творческую инициативу, самостоятельность, организованность и ответственность за принимаемые решения;

сформировать навыки планомерной регулярной работы над решением поставленных задач.

Работа выполняется на основе анализа научных публикаций, статистических данных с использованием иностранных источников.

Результаты представляются в виде письменного отчета, объемом 45-50 стр, содержащего следующие обязательные элементы:

Титульный лист

Реферат. Текст реферата должен отражать:

- объект исследования;
 - цель работы;
 - метод или методологию проведения работы;
 - результаты работы и их новизну;
 - прогнозные предположения о развитии объекта исследования.
- Содержание;

Введение. Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой научно-технической проблемы, основание и исходные данные для разработки темы, Во введении должны быть показаны актуальность и новизна темы.

Основная часть (теоретическая глава, аналитическая глава)

Заключение. Заключение должно содержать:

- краткие выводы по результатам работы студента;
- оценку полноты решений поставленных задач;
- рекомендации

Приложения. В приложения могут быть включены:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- список использованных источников

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

текстовых документов по ГОСТ 7.32 - 2001

Изложение текста и оформление работ следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 -

2001

1 Текст работ следует печатать, соблюдая следующие требования:

текст набирается шрифтом Times New Roman кеглем не менее 12, строчным, без выделения, с выравниванием по ширине;

абзацный отступ должен быть одинаковым и равен по всему тексту 1,27 см;

строки разделяются полуторным интервалом;

поля страницы: верхнее и нижнее не менее 20 мм, левое не менее 30 мм, правое не менее 10 мм;

полужирный шрифт не применяется;

разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры;

введение и заключение не нумеруются.

2 Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы:

разделы и подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений;

нумеровать их следует арабскими цифрами;

номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой;

после номера раздела и подраздела в тексте точку не ставят;

разделы и подразделы должны иметь заголовки;

заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая;

если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;

переносы слов в заголовках не допускаются;

3 Нумерация страниц текстовых документов:

страницы работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работ;

титальный лист включают в общую нумерацию страниц работ;

номер страницы на титульном листе не проставляют;

номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Тематика, структурные элементы курсовой работы,

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Перечисляет этапы, показатели и сущность интернационализации, глобализации; составляющие глобального размещения производства и управления с учетом толерантного взаимоотношения в многонациональных коллективах</p> <p>Анализирует существенные признаки международных концернов и особенности методов управления ориентированные на неоднородные коллективы с точки зрения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Организует работу коллектива на основе толерантного подхода.</p> <p>Применяет методы сокращения производственных затрат в течение всего жизненного цикла продукта.</p> <p>Проводит оценку эффекта масштаба деятельности. Применяет функцию зависимости между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на совершенствование продукта или</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты и практико-ориентированные задания</p>

	процесса и производительности, которая получена за счет вложенных инвестиций; клиентоориентированного стратегического и тактического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов	
ПК-3	Характеризует этнических, конфессиональных и культурных различий при управлении коллективом в международной корпорации на основе теории и практики международного менеджмента Применяет модель затраты-выпуск, конкурентный и ситуационный анализ при оценивании результатов работы предприятия модели и кросс-культурного менеджмента Использует алгоритм оценки конкурентоспособности бизнеса международной компании и управления конкурентоспособностью международной компании	Вопросы для устного собеседования Тесты и практико-ориентированные задания
ПК-10	Излагает теоретические подходы к проблемам слияний и поглощений компаний Объясняет типологию и генезис организационной структуры управления международной компанией Перечисляет типы и виды международных компаний Описывает капитал международного бренда Классифицирует подходы к разработке управленческих решений в рамках международных корпораций Теорию и практику функционирования ФПГ, международных стратегических альянсов Применяет модель затраты-выпуск, конкурентный и ситуационный анализ при оценивании результатов работы предприятия (питала). Использует алгоритм оценки конкурентоспособности бизнеса международной компании, методы оценки эффективности подразделений организации, навыками разработки системы показателей для оценки деятельности организации	Вопросы для устного собеседования Тесты и практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)	3 (удовлетворительно) Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.

	- существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Потенциал повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования действующей технологии производства
2	Характеристика продуктовой и технологической стратегии развития организации
3	Методы формирования целевой аудитории для конкретного вида продукции и обоснование каналов сбыта
4	Стратегии освоения рынка, иностранного рынка, глобального рынка
5	Потенциал повышения конкурентоспособности путем создания принципиально новых продуктов и производств
6	Потенциал повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции
7	Обоснование потребности рынков в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях
8	Прогнозирование изменений структурных элементов жизненного цикла технологий в рамках международного разделения труда
9	Методы клиентоориентированного стратегического и тактического управления технологическими маршрутами производства продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка
10	Методы клиентоориентированного стратегического и тактического управления конфигурациями промышленной продукции
11	Капитал международного бренда
12	Международные бренды: характеристика и показатели эффективности
13	Международные бренды: показатели конкурентоспособности
14	Родственные и поддерживающие отрасли
15	Характеристика и классификация конкурентных преимуществ Модель М.Портмана
16	Методы оценки и управления конкурентоспособностью международной компании
17	Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности бизнеса международной компании
18	Определение величины операционного результата хозяйствования (NOPAT)
19	Способы расчета и интерпретация показателя EVA (Economic Value Added). EVA в качестве показателя финансового анализа, оценка EVA как показателя стоимости
20	Модель остаточной прибыли (Residual Income Model — RIM)
21	Концепция управления стоимостью компании (Value Based Management - VBM)
22	Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности
23	Жизненный цикл компании и регламент финансовых целей
24	Параметры рыночной капитализации международных компаний

25	Рыночные характеристики бизнеса и инструментарий их оценки
26	Бенчмаркинг в стратегическом планировании
27	Параметры производственно-технологической и инновационной политики международной компании
28	Технологии стратегического планирования международной компании: сущность и виды планов
29	Организационная структура международной корпорации, цели и задачи подразделений
30	Поля бизнеса и ассортимент международной корпорации
31	Особенности разработки управленческих решений в рамках международных корпораций. Модели кросс-культурного менеджмента
32	Особенности функционирования многопродуктовых концернов
33	Особенности функционирования монопродуктовых концернов
34	Международный концерн: организационно-управленческие характеристики
35	Классы капитализации международных компаний
36	Рыночные индикаторы деятельности международной корпорации
37	Сущность и особенности функционирования многонациональных корпораций (МНК)
38	Сущность и особенности функционирования транснациональных корпораций (ТНК)
39	Сущность и особенности функционирования ФПГ, международных стратегических альянсов
40	Особенности учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при управлении коллективом в международной корпорации на основе теории и практики международного менеджмента
41	Слияния и поглощения в международной практике
42	Стратегические решения международного бизнеса: страновое размещение мощностей организации
43	Стратегические решения международного бизнеса: межстрановое движение капитала
44	Стратегические решения международного бизнеса: организация НИОКР
45	Стратегические решения международного бизнеса :размещение технологий
46	Этапы и формы создания предприятий за рубежом
47	Влияние моделей интернационализации и глобализации на рынки факторов производства
48	Международное разделение труда
49	Формы и методы глобализации
50	Формы и методы интернационализации

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. MNCs используют рынок еврооблигаций для таких видов финансирования:
 - а) Краткосрочное;
 - б) Краткосрочное и среднесрочное;
 - в) Среднесрочное;
 - г) Среднесрочное и долгосрочное;
 - д) Долгосрочное.
2. Что из приведенного не входит в функции трансфертных цен.
 - а) Обеспечение связи между отделениями международной корпорации;
 - б) Оценка хозяйственной деятельности путем определения расчетной прибыли;
 - в) Обеспечение объективной оценки деятельности менеджеров;
 - г) Устранение чрезмерного налогообложения;
 - д) Согласование интересов отделений с общекорпоративными интересами.
3. Что из приведенного не входит в систему критериев выбора банков для осуществления валютных операций.
 - а) Быстрота выполнения заявления;
 - б) Оpozнание специальных услуг и дополнительных льгот;
 - в) Соотношение между ценой и качеством банковских услуг;
 - г) Конкурентная квота;
 - д) Оценка банком международной финансовой среды.
4. Что из приведенного ниже не принадлежит к коммерческим операциям международных корпораций.
 - а) Экспорт;
 - б) Импорт;
 - в) Реэкспорт;
 - г) Лицензирование;
 - д) Приспособливание продукта к особенностям национального рынка.
5. Что составляет завершающее звено процесса планирования коммерческой деятельности

международных корпораций.

- а) Стратегия экспорта;
- б) Стратегия импорта;
- в) Протоколы в намерениях обеих корпораций;
- г) Контракты купли-продажи;
- д) Планы закупок.

6. Какие из приведенных форм расчетов чаще всего применяются международными корпорациями в коммерческих операциях.

- а) Аккредитив;
- б) Инкассо;
- в) Почтовый перевод;
- г) Наличные;
- д) Электронный перевод.

7. Какой из приведенных подразделений МНК несет ответственность за качество проведения коммерческих операций.

- а) Стратегического планирования;
- б) Маркетинг;
- в) Исследований и разработок;
- г) Сбыта;
- д) Закупок и продаж.

8. Какая из приведенных компаний не может быть участником международных лизинговых соглашений.

- а) Маркетинговая;
- б) Страховая;
- в) Производственная;
- г) Банк;
- д) Транспортная.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1

Требуемый инвестиционный бюджет меньше объема финансирования или равен ему (290 млн. евро).

Можно ли утвердить отделением МК запрашиваемые бюджеты?

Как изменится стоимость капитала МК?

Задание 2.

Требуемый инвестиционный бюджет превышает объем финансирования (120 млн. евро). Можно ли утвердить отделением МК запрашиваемые бюджеты?

Задание 3.

Оценка приоритетности инвестиционного проекта МК

отделения А В С Д Е

Требуемый инвестиционный бюджет ,млн.евро 30 60 110 70 20 290

Стоимость капитала, млн.евро 10 10 30 20 15 85

Выполнить ранжирование по стоимости капитала

Определить норму доходности капитала

Выполнить ранжирование по норме доходности капитала

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в письменной форме по утвержденным вопросам, билет включает три вопроса. Время на подготовку студента - 40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кони́на Н.Ю., ред.	Менеджмент: Теория, практика и международный аспект	Москва: Аспект Пресс	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359361

Сейфуллаева, М. Э., Эриашвили, Н. Д., Земляк, С. В., Нагапетьянц, Р. Н., Тарасова, Е. Е., Яковлев, А. А.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2020	http://www.iprbookshop.ru/101901.html
Сейфуллаева, М. Э.	Маркетинговые стратегии современных ТНК	Москва: Научный консультант	2016	http://www.iprbookshop.ru/75329.html
Восканян Р.О., Ващенко Т.В.	Международный финансовый менеджмент : учебник	Москва: Проспект	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=369646
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html
Дугин, А. Г.	Международные отношения (парадигмы, теории, социология)	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110055.html
Евсеева, О. А., Евсеева, С. А.	Международный менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	http://www.iprbookshop.ru/83323.html
Титова М. Н., Чигиринова М. В.	Менеджмент международных корпораций. Практические занятия. Самостоятельная работа.	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017620
Бударина, Н. А., Кусков, А. Н., Ткаченко, М. Ф.	Международный бизнес (продвинутый уровень)	Москва: Российская таможенная академия	2019	http://www.iprbookshop.ru/105684.html
Любименко А. И., Жикина О. В., Чигиринова М. В.	Международный контракт	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202023
Смирнова, И. Ю.	Международный менеджмент. Практикум	Симферополь: Университет экономики и управления	2019	http://www.iprbookshop.ru/89494.html
Титова М. Н., Чигиринова М. В.	Менеджмент международных корпораций. Курсовая работа	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3404

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>
 Организация Объединенных Наций. База данных по торговле сырьевыми товарами (United Nations Commodity Trade Statistics Database) [Электронный ресурс]. URL: <https://comtrade.un.org/db/default.aspx>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 СПС КонсультантПлюс
 ПП Project Expert 7 Tutorial

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду