

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.10**

Кластерная политика в fashion и арт-сфере

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	8	12	79	9	3	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	8	12	79	9	3	
Итого	УП	8	12	79	9	3	
	РПД	8	12	79	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области научно-методических рекомендаций для организации и развития кластеров текстильной и легкой промышленности с учетом рекомендаций НТИ

### 1.2 Задачи дисциплины:

Систематизировать теоретические основы кластерного подхода в Российской Федерации и за рубежом, определить преимущества использования кластерного подхода в текстильной и легкой промышленности.

Выполнить анализ отечественного и зарубежного опыта формирования и развития кластеров текстильной и легкой промышленности, определить направления его возможного совершенствования.

Определить и классифицировать проблемы, препятствующие формированию и эффективному функционированию российских кластеров текстильной и легкой промышленности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инвестиционная политика в креативной сфере

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения</b>
<b>Знать:</b> Роль кластеров в рыночной экономике
<b>Уметь:</b> Определять факторы кластеризации индустрии моды и арт-сферы
<b>Владеть:</b> Навыками определения структуры кластера
<b>ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации</b>
<b>Знать:</b> Направления кластерной политики
<b>Уметь:</b> Оценивать эффективность использования системы мер поддержки кластерных инициатив
<b>Владеть:</b> Навыками оценки эффективности процессов организаций fashion и арт-сферы
<b>ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии</b>
<b>Знать:</b> Систему государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив
<b>Уметь:</b> Проводить сравнительный анализ портфелей кластерных инициатив стран, регионов
<b>Владеть:</b> навыками определения факторов кластерного анализа для fashion и арт-сфер

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Кластеры art – fashion рынка: сущность и виды	2				
Тема 1. Кластер: понятие и характеристики		1	2	6	
Тема 2. Кластер: виды и этапы жизненного цикла		1	1	6	АС
Раздел 2. Кластерная политика art – fashion рынка					
Тема 3. Кластерная политика: международный опыт		1	2	10	АС
Тема 4. Опыт создания кластеров в Российской Федерации		1	1	10	АС
Раздел 3. Экосистемы и сетевые бизнес- модели					
Тема 5. Экосистемы: сущность и виды		1	2	15	
Тема 6. Платформы: сущность и виды. Роль финансовых инструментов		1	2	15	АС
Тема 7. Веарнет и гибридная индустрия моды		2	2	17	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	12	79	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5	6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		22,5	85,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является обоснование вариантов стратегии кластеризации на основе изученных теоретических аспектов в области рассматриваемой проблематики и особенностей деятельности предприятий в фэшн- бизнесе.

**Задачи:**

- исследовать концепции и методологии проектирования организационных структур кластерного типа;
- выявить приоритетные направления создания сетевых структур в фэшн-бизнесе и сопоставить их перспективность;
- классифицировать опыт создания кластерных структур;
- охарактеризовать условия создания кластерных структур;
- разработать модель кластера индустрии моды;
- предложить методы оценки эффективности кластера индустрии моды.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Кластеры как форма повышения конкурентоспособности фэшн-бизнеса в цифровой экономике

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Введение

Обоснование особенностей фэшн-бизнеса, объекта исследования, региональной и продуктовой принадлежности

1 Экономические кластеры: понятие, виды, условия возникновения и функционирования

1.1 Понятие экономического кластера

1.2 Виды кластеров

1.3 Условия возникновения и функционирования кластера

2 Кластеры в зарубежной и российской практике

2.1 Зарубежный опыт кластеризации

2.2 Кластеры в российской практике

2.3 Влияние процесса цифровизации на развитие кластеров

3 Проектирование кластера а фэшн-бизнесе

3.1 Обоснование тира и структуры кластера

3.2 Обоснование акторов кластера

3.3 Показатели эффективности и конкурентоспособности кластерной структуры

Заключение

Список использованной литературы

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет понятия кластер , его характеристики., кластеры art – fashion рынка: сущность и вид . Анализирует кластерную политику, : международный опыт и опыт, создания кластеров в Российской Федерации, Определяет структуры кластера	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-5	Перечисляет приоритетные направления оптимизирующей диверсификации и портфельного подхода Проводит оценку эффективности существующих и предлагаемых кластерных структур Проектирует прогрессивные архитектур сетевого взаимодействия оценки эффективности art – fashion рынка	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-11	Рассказывает об опыте применения мер государственного регулирования кластерной политики региона, отрасли. Обосновывает выбор типа кластера и уровень инновационности предлагаемых решений Проводит оценку вероятности реализации экосистемных или сетевых решений	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Подтвердил всестороннее, систематическое, глубокое знание материалов изучаемой дисциплины; проявил аналитические способности в понимании, изложении, интерпретации материалов изучаемой дисциплины; применил адекватный категориальный аппарат.	В работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы. Обучающийся самостоятельно конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.
4 (хорошо)	Продемонстрировал полное знание материалов изучаемой дисциплины; усвоил основную литературу, показал систематический характер знаний, но недостаточно освоил категориальный аппарат, допустил непринципиальные ошибки в изложении материала, ответах на вопросы экзаменатора	В работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы. Обучающийся конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.
3 (удовлетворительно)	Обнаружил знание материалов изучаемой дисциплины в объеме,	В работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления

	необходимом для продолжения обучения и предстоящей работы; допустил значимые погрешности в ответе на теоретические вопросы/практические задания. Обладает знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя	отчета в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы. Обучающийся не конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины
2 (неудовлетворительно)	Обнаружены серьезные пробелы в знаниях основного материала изучаемой дисциплины; допущены принципиальные ошибки в ответах, дополнительные вопросы не влияют на улучшение ситуации; нарушены правила сдачи экзамена (отказ от ответа, превышение времени подготовки, списывание, использование технических средств и др.)	в работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании или качество оформления отчета не соответствует установленным в вузе требованиям, или при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы. Обучающийся реализует типовое решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Роль и место малых предприятий в инновационной экосистеме
2	Безмасштабные сети как топология экосистем
3	Веарнет и гибридная индустрия моды

4	Определения понятия «экосистема»
5	Открытые и закрытые платформы
6	Особенности развития экосистем в мире и в России
7	Платформенная бизнес-модель
8	Мировые тенденции и перспективы развития art – fashion рынка
9	Сетевая инновационная структура
10	Формирование регионального инновационного научно-производственного кластера
11	Кластерная политика Китая
12	Кластерная политика в США
13	Межотраслевой кластер NWTechnet (Англия)
14	Межотраслевой кластер EuroMaterials (Франция)
15	Северо-восточный текстильный кластер Astrico
16	Кластерная политика в Евросоюзе
17	Участники кластера или акторы
18	Креативные кластеры
19	Инновационные кластеры
20	Процессные кластеры
21	Дискретные кластеры
22	Региональный кластер
23	Кластер: подход М. Портера
24	«Прикованный к государству» кластер
25	Спутниковый кластер
26	Кластер ступицы и спицы» (hub-and-spoke)
27	«Маршаллианские» кластеры
28	Кластер: основные определения

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Установите взаимосвязь:

1. OEM (original equipment manufacturing)
2. OBM (original brand manufacturing)
3. ODM (original design manufacturing)

А. ППП + СУФ + ДИЗАЙН

В. ППП + СУФ + ДИЗАЙН + БРЕНД + ПРОДАЖИ

С. ППП + СОРСИНГ+ УПАКОВКА+ ФИНИШИНГ

где ППП - простые производственные процессы, СУФ =СОРСИНГ+ УПАКОВКА+ ФИНИШИНГ

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Компании А и В принадлежат целевому рынку. Они располагают примерно одинаковой величиной активов и уровнем риска. Обе компании имеют одинаковую организационно правовую форму. Получаемая ими чистая прибыль составляет 10 млн ден. ед. в год. У обеих компаний доходность от использования капитала составляет 10%. Компания А предполагает приобрести компанию В. Денежный поток вновь возникшей компании оценивается в 22 млн ден. ед. Определить факт наличия синергетического эффекта от слияния компаний, а также полную стоимость компании В для фирмы А и «чистый прирост» от слияния.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку отводится 45 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Капустенко, И. С.	Управление развитием кластеров в региональной экономике	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102109.html">http://www.iprbookshop.ru/102109.html</a>
Горбунов, В. С., Ефремова, Л. Б., Маргалитадзе, О. Н., Чемодин, Ю. А.	Методологические основы и механизмы устойчивого развития территории России на региональном уровне. Выпуск 2. Кластерный анализ социально-экономической динамики	Москва: Научный консультант	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110599.html">http://www.iprbookshop.ru/110599.html</a>
Тарасенко, В.	Территориальные кластеры: Семь инструментов управления	Москва: Альпина Паблицер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82544.html">http://www.iprbookshop.ru/82544.html</a>
Стрябкова, Е. А.	Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерной политики. Теория и методология	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80435.html">http://www.iprbookshop.ru/80435.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Баулина, О. А., Клюшин, В. В.	Теоретико-методические основы формирования кластера в регионе	Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73617.html">http://www.iprbookshop.ru/73617.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Прогнозы социально-экономического развития  
[https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy\\_socialno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/)  
 Банк России . Исследования [https://www.cbr.ru/ec\\_research/](https://www.cbr.ru/ec_research/)

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду