

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» 06 2022 года

## Программа практики

**Б2.В.02(Пд)** Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 4       | УП | 323,35         | 0,65              | 9                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 323,35         | 0,65              | 9                        |                                      |
| Итого   | УП | 323,35         | 0,65              | 9                        |                                      |
|         | ПП | 323,35         | 0,65              | 9                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова М.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы студентов магистратуры.

### 1.2 Задачи практики:

закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения дисциплин программы магистратуры;

овладение навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области менеджмента;

изучение современной методологии научного исследования;

изучение современных методов сбора, анализа и обработки научной информации;

овладение способами организации, планирования, и реализации научных работ, соблюдение этапов и логики в проведении научного исследования;

активизация и стимулирование творческого подхода к проведению научного исследования;

овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Кластерная политика в fashion и арт-сфере

Научный семинар

Дизайн коммуникаций креативных индустрий

Сбытовая архитектура креативных индустрий

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Организация конъюнктурных исследований

Управленческая экономика

Теории менеджмента

Цифровые технологии в менеджменте

Организация научно-исследовательской деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

### УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Знать:** компетенции перспективных профессий

**Уметь:** устанавливать взаимосвязь типов организационных структур и сценариев управления карьерой

**Владеть:** навыками сравнения моделей управления персоналом в организации

### ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию

**Знать:** Методы прогнозирования, техникоэкономических исследований научнотехнических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов

**Уметь:** Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научно-практического исследования в менеджменте

**Владеть:** навыками организации работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

### ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения

**Знать:** Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

**Уметь:** Осуществлять выбор объекта и предмета исследования, наиболее соответствующего проблеме, сложившейся в организации.

**Владеть:** Навыками анализа материально-технического и финансового обеспечения производственной программы предприятия

### ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации

**Знать:** Принципы обобщения и анализа научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями

**Уметь:** Устанавливать причинно-следственные связи экономических явлений, предлагать варианты и инструментарий их оценки, обосновывать решения и рекомендации с позиции достижения поставленной цели

**Владеть:** Владеть - Навыками применения методов обобщения и анализа результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями

|   |
|---|
| <b>ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности</b>   |
| <b>Знать:</b> Результирующие показатели решения стратегических задач предприятия в области управления активами  |
| <b>Уметь:</b> Формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научноисследовательской деятельности  |
| <b>Владеть:</b> Владеть Навыками расчета и анализа целевых финансовых показателей по периодам и подсистемам деятельности организации  |
| <b>ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта</b>  |
| <b>Знать:</b> Методы анализа финансовохозяйственной деятельности организации  |
| <b>Уметь:</b> Оформлять результаты проведенного исследования в виде отчета  |
| <b>Владеть:</b> Навыками обоснования направлений развития предприятия и повышения его конкурентоспособности   |
| <b>ПК-9: Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе</b>   |
| <b>Знать:</b> Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований   |
| <b>Уметь:</b> Выполнять анализ бизнес-процессов исследуемого объекта  |
| <b>Владеть:</b> Способностью составлять аналитические отчеты по результатам проведенного исследования   |
| <b>ПК-10: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии</b>  |
| <b>Знать:</b> Теорию и методы стратегического анализа   |
| <b>Уметь:</b> Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем |
| <b>Владеть:</b> Навыками руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства                         |
| <b>ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии</b>   |
| <b>Знать:</b> Современные методы управления организациями и их подразделениями.   |
| <b>Уметь:</b> Использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем   |
| <b>Владеть:</b> Навыками разработки основных положений по управлению организацией, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  |
| <b>ПК-12: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере</b>  |
| <b>Знать:</b> Методы анализа внешней и внутренней среды исследуемого объекта  |
| <b>Уметь:</b> Обосновывать потребность корпорации в финансовых ресурсах на текущую и инвестиционную деятельность  |
| <b>Владеть:</b> Опытном руководстве научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей стратегического и тактического планирования и организации производства                                       |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)   | Семестр | СР (часы) | Форма текущего контроля |
|---|---------|-----------|-------------------------|
| Раздел 1. Теоретический этап  | 4       |           | Р                       |
| Этап 1. Теоретические аспекты формирования научной основы исследования                                  |         | 30        |                         |
| Этап 2. Обоснование актуальности темы, объекта, предмета и направлений исследования. Выдвижение гипотез |         | 30        |                         |

|  |               |       |
|--|---------------|-------|
| Этап 3. Систематизация основных подходов к теоретическому осмыслению проблематики исследования и выделение авторской точки зрения на раскрытие их содержания. Прогноз приращения элементов научной новизны | 30,35         |       |
| Раздел 2. Аналитический этап   |               | Р     |
| Этап 4. Анализ внешней среды бизнеса   | 30            |       |
| Этап 5. Анализ внутренней среды бизнеса  | 30            |       |
| Этап 6. Лидерство вида деятельности и стратегическая конкурентная группа   | 30            |       |
| Раздел 3. Конструктивный (синтезирующий) этап  |               | Д,РГР |
| Этап 7. Обоснование управленческих решений   | 43            |       |
| Этап 8. Методы, методики, нотации, обеспечивающие достаточность расчетов   | 50            |       |
| Этап 9. Подтверждение гипотез. Подтверждение элементов научной новизны и практической значимости   | 50            |       |
| Итого в семестре   | 323,35        |       |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)   | 0,65          |       |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  | <b>323,35</b> |       |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   |
|-----------------|--|
| ПК-2            | <p>Определяет методы прогнозирования, генерации и оценки инноваций</p> <p>Контурирует проблемное поле исследования ,позиционировать основные элементы научной работы</p> <p>Демонстрирует навыки организации исследований, разработок, внедренческих процедур</p>                                |
| ПК-3            | <p>Перечисляет состав этапов и задач системного подхода, направленного на решение задач инновационного характера</p> <p>Создает каталог проблем организации, обосновывает объект и предмет исследования</p> <p>Проводит классический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> |
| ПК-4            | <p>Называет KPI стратегических задач применительно к особенностям управления активами</p> <p>Анализирует задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности</p> <p>Делает расчет и анализ KPI и таргетированных показателей процесса в коротком и длительном периодах</p>          |
| ПК-5            | <p>Излагает принципы научного познания и условия их применения</p> <p>Разрабатывает меры управленческого воздействия на основе выявленных причинно-следственных связей</p> <p>Демонстрирует навыки преобразования информации, полученной отечественными и зарубежными исследователями</p>        |
| ПК-7            | <p>Перечисляет варианты применения теоретических положений финансового анализа</p> <p>Реализовывает требования к отчетной документации по итогам проведенного исследования</p> <p>Дает оценку текущего уровня конкурентоспособности предприятия и обоснования направлений ее повышения</p>       |
| ПК-9            | <p>Перечисляет методы проведения исследований и условия их применения</p> <p>Применяет специальные методы анализа бизнес-процессов и их эффективности</p> <p>Готовит аналитические отчеты и обзоры</p>   |

|       |  |
|-------|--|
| ПК-10 | Перечисляет задачи и возможности методологии стратегического анализа<br>Оптимизирует креативные варианты генерации идей и внедрения инноваций<br>Демонстрирует навыки инициации креативных направлений деятельности на основе трендвотчинга  |
| ПК-11 | Излагает особенности креативных индустрий методы управления организациями, относящихся к данной сфере<br>Проектирует организационные структуры предприятий креативной сферы<br>Приводит план по созданию бизнес- процессов и управленческих иерархий организаций креативной сферы  |
| ПК-12 | Перечисляет специфические характеристики применения методов портфельного и стратегического анализа в креативной сфере<br>Приводит обоснование потребности стартапов креативной сферы в финансовых ресурсах<br>Проводит научные исследования значимых достижений лидеров рынка, критического анализа возможностей их реализации на конкретном объекте креативной сферы. |
| УК-6  | Определяет роль компетентного подхода в обосновании управленческих решений<br>Проектирует дизайн организационные структуры, гармонизированные по отношению к менеджменту персонала<br>Делает обоснование выбора и оценки эффективности моделей управления персоналом   |

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций  |
|-------------------------|---|
|                         | Устное собеседование  |
| 5 (отлично)             | Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.<br>Используются специальные термины и профессиональная лексика.<br>Сделаны выводы и обобщения. Информация актуализирована. |
| 4 (хорошо)              | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.<br>Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки   |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без   |
|                         | самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика.  |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.<br>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.                       |

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 4 |  |
| 1         | Объект исследования: общая характеристика  |
| 2         | Состав и группировка статистических данных   |
| 3         | Объект исследования: процессы и подсистемы   |
| 4         | Методы оценки технико-экономической эффективности внедрения технологии новой техники в соответствии с видом деятельности |
| 5         | Количественные и качественные показатели функционирования объекта исследования   |
| 6         | Прогностические показатели функционирования объекта исследования   |
| 7         | Сценарные состояния функционирования объекта исследования  |

|    |  |
|----|--|
| 8  | Критическая оценка примененных методов исследования  |
| 9  | Критическая оценка методов менеджмента и организационных структур объекта исследования                       |
| 10 | Критическая оценка уровня осваиваемости новых инструментов менеджмента (по подсистемам) объекта исследования |

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Введение работы включает: - обоснование актуальности темы, ее четкую формулировку, теоретическую и практическую значимость работы; - цель, задачи, предмет и объект исследования, территориальные и хронологические (в зависимости от темы) рамки; - историографический обзор исследовательской литературы (в соответствии с избранными критериям классификации); - источниковедческая часть с анализом источников разной видовой принадлежности; - опорные методологические принципы в критико-аналитических оценках и интерпретации фактов, событий и процессов.

Основная часть состоит из трех глав, которые могут делиться на параграфы. Название параграфа не должно дублировать название главы. Все главы отчета должны быть сопоставимы друг с другом по объему. Сама работа должна строиться так, чтобы переход от одной главы к другой был обоснован, чтобы совокупность предшествующих сюжетов обуславливала продвижение к логически выраженной последующей проблематике.

В заключении следует четко сформулировать основные результаты и выводы, подводящие итог выполненной работе. Они должны быть изложены в тезисной форме, лаконично и аргументировано, избегая обилия общих слов и бездоказательных утверждений. Заключение, как правило, не должно превышать 3-4 страниц.

Список использованных источников завершает содержание отчета. В этом разделе в определенном порядке перечисляются все источники информации, непосредственно использованные в

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

После представления отчета руководителю проводится устное собеседование.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие   | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|---|--|--|-------------|---|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>                                |  |  |             |   |
| Громов, Е. И., Григорьева, О. П., Скрипниченко, Ю. С.                   | Статистические методы прогнозирования  | Ставрополь: АГРУС  | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109402.html">http://www.iprbookshop.ru/109402.html</a> |
| Кувайскова, Ю. Е., Клячкин, В. Н.                                       | Статистические методы прогнозирования  | Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/106118.html">http://www.iprbookshop.ru/106118.html</a> |
| Минько, Э. В., Минько, А. Э.  | Методы прогнозирования и исследования операций   | Саратов: Ай Пи Эр Медиа  | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/70613.html">http://www.iprbookshop.ru/70613.html</a>   |
| Горбатков, С. А., Фархиева, С. А., Белолипцев, И. И., Горбаткова, С. А. | Нейросетевые и нечеткие методы моделирования диагностики и прогнозирования банкротств корпораций | Москва: Прометей   | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94471.html">http://www.iprbookshop.ru/94471.html</a>   |
| Карданская, Н. Л.   | Управленческие решения   | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/71206.html">https://www.iprbookshop.ru/71206.html</a> |
| Таюрская, Е. И.   | Анализ финансовой отчетности: порядок формирования отчета о движении денежных средств            | Москва: Издательский Дом МИСиС                                 | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/98054.html">http://www.iprbookshop.ru/98054.html</a>   |

|   |  |  |      |   |
|---|--|--|------|---|
| Питер, Этрилл, Эдди, Маклейни, Ионоу, В.                        | Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов    | Москва: Альпина Паблшер  | 2020 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/93035.html">https://www.iprbooks.hop.ru/93035.html</a>   |
| Флегонтов В. И., ред.   | Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы: Учебное пособие | Москва: Аспект Пресс   | 2020 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373468">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373468</a> |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                  |  |  |      |   |
| Макарова, Н. В.   | Управленческий учет в организации  | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/105247.html">http://www.iprbookshop.ru/105247.html</a>   |
| Чигиринова М. В., Титова М. Н., Шульгина Л. А., Любименко А. И. | Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)                       | Санкт-Петербург: СПбГУПТД  | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202020">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202020</a>       |

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://www.budget.ru> – Финансовое казначейство РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
4. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория          | Оснащение   |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |