

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Учебный план: 2022-2023 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
3	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	34	34	156,75	27,25	7	
	РПД	34	34	156,75	27,25	7	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента индустрии моды и арт-бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть особенности формирования спроса с учетом специфики бизнеса;
раскрыть принципы формирования конкурентоспособности предприятий данной сферы бизнеса;
обосновать специфику бизнес-модели в индустрии моды и арт-бизнесе

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии
Знать: Стратегические модели роста, расширения, диверсификации организаций индустрии моды и арт-сферы
Уметь: Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства
Владеть: Навыками организации производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов
ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения
Знать: Принципы и основы планирования деятельности субъектов с учетом современных особенностей развития мирового рынка искусства и моды
Уметь: Создавать концептуальные основы создания коллекций, брендинга и мерчендайзинга в индустрии моды.
Владеть: Навыками планирования выхода организации на внешние рынки
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации
Знать: Основы функционирования организации в сфере искусства и моды, ее разновидности и структура
Уметь: - Планировать деятельность субъектов с учетом современных особенностей развития мирового рынка искусства
Владеть: - Навыками разработки структуры субъектов арт-рынка и индустрии моды
ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности
Знать: Методологические основы проведения логистико-ориентированного анализа системы и среды ее функционирования
Уметь: Контролировать выполнение внешнеэкономических сделок, координировать участников проектов
Владеть: Навыками использования инструментов организации деятельности субъекта на рынке индустрии моды и искусства
ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта
Знать: Особенности индустрии моды как подсистемы бизнеса, экономики, спроса; направления деятельности в модном бизнесе
Уметь: Прогнозировать модные тенденции и тенденции развития арт-рынка, тенденции экологически-ответственного потребления
Владеть: Практическими навыками сегментации мирового Fashion- и арт- рынка и формирования стоимости предметов моды и искусства
ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения
Знать: Закономерности развития менеджмента как системы и существенные характеристики менеджмента XXI века
Уметь: Анализировать особенности спроса на рынке модных товаров.
Владеть: Навыками оценки эффективности деятельности субъектов арт-рынка и индустрии моды

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Существенные признаки индустрии моды и арт-объектов как видов деятельности. Особенности менеджмента индустрии моды и	2					O
Тема 1. Направления деятельности в модном бизнесе. Специфика услуг, индивидуализация работ. Особенности организации работ в сфере услуг		4	4	15	AC	
Тема 2. Конкуренция и конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды		2	2	15	AC	
Раздел 2. Особенности спроса в индустрии моды и арт-бизнесе						O
Тема 3. Классификации спроса. Функциональный спрос. Нефункциональный спрос.		4	4	18		
Тема 4. Эффекты Харви Лейбенштейна. Эффект присоединения к большинству Эффект Веблена. Эффект сноба.		4	4	15	AC	
Тема 5. Мотивация приобретения ассортиментных категорий индустрии моды и арт-объектов		3	3	10,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 3. Рыночные подсистемы индустрии моды и арт-объектов: общая характеристика		3				
Тема 6. Haute-couture, Pret-a-porter, Pret-a- porter de luxe, Diffusion brands, Pronto- moda, Mass market	4		4	12	AC	
Тема 7. Классификация арт-объектов по уровню художественной ценности и индивидуализации спроса	4		4	15	AC	
Раздел 4. Маркетинговое управление объектами дизайна						O
Тема 8. Система 4Р, Джерома Маккарти, 6Р Джеффа Уинспера, 7Р или 7 принципов проектирования объектов дизайна Вадима Григорьяна и Франсин Эспинозы Петерсон, 8Р маркетинга люксового бренда Рохита Ароры	2		2	20		
Тема 9. Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Выбор ассортимента на основе планирования затрат и результатов	4		4	20		
Тема 10. Международный опыт организации бизнеса в арт-фэшн бизнесе	3		3	16	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17		17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5			
Всего контактная работа и СР по дисциплине			70,75	181,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает закономерности развития арт- фэшн рынка адаптирует стандартные методы стратегического и тактического планирования к специфике арт-фэшн бизнеса Применяет инструменты ,рекомендованных НТИ	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-3	Перечисляет тенденции развития мирового рынка искусства и моды Анализирует эффективность применения алгоритмов брендинга и мерчендайзинга Обосновывает условия выхода организации на рынок	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-4	Излагает актуализированные основы логистического анализа цепочки создания стоимости Проектирует структуру внешнеэкономических сделок, осуществляет выбор акторов. Проводит организационные мероприятия деятельности в территориально разобщенной среде	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-5	Перечисляет функциональные особенности организаций арт-фэшн бизнеса и искусства Организовывает выполнение этапов управленческого цикла на основе современных технологий Планирует сетевое взаимодействие акторов рынка	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-7	Характеризует основные тенденции развития рынка моды, дизайна и искусства Обосновывает стратегические концепции на основе прогностических подходов Демонстрирует навыки установления взаимосвязи рынков искусства, дизайна, моды с целью последующего	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-8	Перечисляет общие закономерности и специфические особенности менеджмента в условиях цифровизации Применяет систему методов анализа спроса на рынке искусства и арт-фэшн би Делает расчеты показателей оценки эффективности по этапам жизненного цикла организации	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
	Используются специальные термины и профессиональная лексика. Сделаны выводы и обобщения. Информация актуализирована.	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	
Зачтено	<p>Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять тестовое и практическое задание. Усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Особенности рынка услуг, индивидуализированных работ, тенденции развития
2	Особенности организации работ и менеджмента в сфере услуг
3	Организационные формы бизнеса в сфере индустрии моды
4	Организационные формы бизнеса в сфере арт-бизнеса

5	Функциональный спрос
6	Нефункциональный спрос
7	Эффекты Харви Лейбенштейна
8	Кривые безразличия Харви Лейбенштейна
9	Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена. Эффект сноба. Элитарная мотивация
10	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Haute-couture, Pret-a-porter, Pret-a-porter de luxe
11	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Diffusion brands, Pronto-moda, Mass market
12	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности арт-бизнеса
13	Классификация инновационных стратегий
14	Анализ рынка новых материалов
15	Экономические характеристики инновационного процесса
16	Прогнозирование направлений и оценка эффективности инновационной деятельности
17	Календарные характеристики осваиваемости новых технологий, материалов, ассортимента
18	Жизненный цикл инноваций, риски и заимствования
19	Цепочка ценности и условия ее формирования
Семестр 3	
20	Экономический потенциал дизайна
21	Дизайн как нематериальный актив конкурентоспособности
22	Конкуренция на мировом рынке искусства и моды
23	Конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды
24	Конкуренция брендов и личности на мировом рынке искусства и моды
25	Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Модифицированная модель БКГ
26	Управление ассортиментом на основе планирования затрат и результатов
27	Ассортиментная стратегия на основе показателей рентабельности
28	Выбор ассортимента на основе многовариантного планирования затрат
29	Модель 4Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
30	Модель 5Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
31	Модель 7Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
32	Модель 6Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
33	Модель 8Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
34	Модель 4С и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
35	Модель ограниченности и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
36	Виды редкости и их особенности в арт- фэшн бизнесе

5.2.2 Типовые тестовые задания

Стилизация - это

- 1.упрощение без потери узнаваемости
- 2.создание формы при помощи художественных средств
- 3.переработка изображения в линейный формат
- 4.иконическая форма объекта

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитать порог безубыточности и порог рентабельности товара по следующим данным (все абсолютные показатели — в тыс. руб.):

Цена реализации 500

Объем реализации за год 100 шт.

Переменные затраты на единицу товара 380

Прямые постоянные затраты на товар (1 уровня) 7 000

Косвенные постоянные затраты (2 уровня) 3 000

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу отводится 45 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbooks.hop.ru/67481.html
Титова М. Н., Чигиринова М. В., Любименко А. И.	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2490
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbooks.hop.ru/67482.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Титова М. Н.	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3683
Кузнецова М. М.	Современная индустрия моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2925
Кузнецова М. М.	Современная индустрия моды. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017283
Вильчинская-Бутенко М. Э., Кадер А. С.	Современная индустрия моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3083

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<https://www.wgsn.com/ru/W> — мировой лидер по прогнозированию тенденций в области моды и индустрии дизайна

<https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/>
<https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/>

<https://www.wgsn.com/ru/products/lifestyle-interiors/> Инновационный сервис по прогнозированию тенденций в области lifestyle, промышленного дизайна и интерьеров.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe inDesign

Adobe Illustrator

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду