

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

«21» 02 2023 года

Программа практики

Б2.В.01(П)

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

Учебный план: 2023-2024 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	34	181,75	0,25	6	Зачет с оценкой
	ПП	34	181,75	0,25	6	
Итого	УП	34	181,75	0,25	6	
	ПП	34	181,75	0,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Ознакомление с циклической динамикой внешней среды бизнеса с целью оптимизации организационной архитектуры, методов и инструментов менеджмента предприятий

1.2 Задачи практики:

Освоение существующих методологий формирования миссии и стратегии бизнеса в нерелевантной среде, наращивание знаний в сфере управления подсистемами менеджмента на основе выбранных приоритетов (приоритета),

развитие навыков анализа ключевых тенденций перспективного технологического уклада с последующей адаптацией результатов к выбранному объекту исследования

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Оценка и экспертиза антиквариата и арт-объектов

Товарный менеджмент предприятия

Управление выставочно-галерейной деятельностью

Ассортиментная концепция предприятия

Иностранный язык в профессиональной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	– типизацию предприятий по масштабу бизнеса и его влияние на тип реализуемых проектов
Уметь:	– обосновывать подсистемы проекта и бизнес-модели
Владеть:	– навыками группировки информации и повышения достоверности результатов преобразования информации
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	– основополагающие теории синергии
Уметь:	– классифицировать варианты достижения консолидированного результата в трех временных диапазонах
Владеть:	– навыками разделения управленческих задач и командообразования с учетом специфики организационных структур
ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии	
Знать:	- принципы системного подхода и методологию анализа открытых систем, их динамические и синергетические составляющие
Уметь:	- разрабатывать основные положения продуктовой и технологической стратегии развития организации, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств
Владеть:	- навыками применения экономико-математических методов анализа и моделирования для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
ПК-6: Способен проводить маркетинговые исследования на основе патентной и непатентной информации для трансфера технологий	
Знать:	- методологию комплексного и детального описания объекта исследования и классификации источников информации
Уметь:	- готовить реферативные обзоры и отчеты
Владеть:	– навыками сбора, обработки и анализа информации для принятия управленческих решений
ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения	
Знать:	– теории процессного управления организацией
Уметь:	– осуществлять процессную декомпозицию деятельности организации
Владеть:	– навыками оценки организации процессов в организации

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семес	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего
---	-------	-------------------	-----------	----------------

	Р	Пр. (часы)		контроля
Раздел 1. Характеристика объекта исследования	3			О
Этап 1. Анализ тенденций изменений условий функционирования предприятий и организаций.		4	20	
Этап 2. Анализ динамики развития организационных структур.		4	20	
Этап 3. Анализ жизненного цикла организаций (по выбранным видам бизнеса)		4	20	О
Раздел 2. Экономика 5.0: воздействие на акторов бизнес-процессов				
Этап 4. Цифровая среда бизнеса: перспективы и риски		4	20	
Этап 5. Сетевое взаимодействие акторов бизнес-процесса		4	20	
Этап 6. Эмерджентные циклические уровни существования. Адаптационные возможности бизнеса		4	20	
Раздел 3. Анализ возможностей применения методов современного менеджмента. Обоснование методов управления предметной областью				
Этап 7. Особенности управления предприятиями по периодам и видам деятельности		4	20	
Этап 8. Управление конкурентоспособностью виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов		3	21,75	
Этап 9. Приоритетные направления развития бизнеса		3	20	
Итого в семестре		34	181,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	181,75	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Характеризует модели статического и динамического равновесия, особенности реализации системного подхода в управлении. Обосновывает параметры стратегической конкурентоспособности, достигаемые с помощью реинжиниринга . Проводит комплексный анализ и экономико-математическое моделирование в границах предметной области.
ПК-6	Излагает требования к достоверности и достаточности информации для подготовки аналитической характеристики объекта исследования. Проводит анализ существующих баз данных и формирует необходимую информационную выборку. Использует собранную информацию для обоснования управленческих решений
ПК-8	Описывает особенности процессного подхода в управлении, варианты процессов и способы их

	<p>организации</p> <p>Проектирует бизнес-процессы в рамках организационной структуры предприятия и организации</p> <p>Проводит оценку эффективности процессов по подсистемам организации</p>
УК-2	<p>Излагает классификацию предприятий, влияние изменений масштаба бизнеса на стратегические и тактические решения.</p> <p>Соотносит количественную и качественную информацию с рекомендуемой бизнес-моделью.</p> <p>Проводит анализ информации в целях обеспечения сопоставимости и достижения интегральных значений</p>
УК-3	<p>Перечисляет закономерности системного взаимодействия подразделений бизнес-единицы</p> <p>Анализирует варианты достижения целей менеджмента в трех трех календарных периодах</p> <p>Демонстрирует навыки гармонизации стратегических и операционных задач</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Подтверждено всестороннее, систематическое, глубокое знание материалов разделов практики; проявлены аналитические способности в понимании, изложении, интерпретации информации разделов практики; применен адекватный категориальный аппарат.
4 (хорошо)	Продемонстрировал полное знание разделов практики; усвоена основная литература, подтвержден систематический характер знаний при недостаточном освоении категориального аппарата, допущены непринципиальные ошибки в отчете по практике, ответах на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предъявлено знание материалов по разделам практики в объеме, необходимом для продолжения обучения и предстоящей работы; допущены значимые погрешности в ответе на теоретические вопросы и в отчете; студент обладает знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обнаружены серьезные пробелы в знаниях основного материала изучаемой дисциплины; допущены принципиальные ошибки в тексте отчета и устных ответах, объем выполненных работ не соответствует заданию.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Внешняя среда функционирования бизнеса в контексте цивилизационной парадигмы
2	Методы исследования и описания внешней среды предприятий и организаций
3	Циклическая динамика внешней среды на микроэкономическом уровне
4	Циклическая динамика внешней среды на макроэкономическом уровне
5	Стратегическое конкурентное окружение бизнеса
6	Стратегическая конкурентная группа
7	Бенчмаркинг: сущность и основные характеристики
8	Внешний бенчмаркинг и отраслевое лидерство
9	Динамика развития организационных структур бизнеса
10	Сетевые формы взаимодействия
11	Маркетплейс: сущность, риски и возможности
12	Экосистемы бизнеса
13	"Цветные" организации
14	Технологические уклада и их динамика
15	Цифровая экономика
16	Теории жизненного цикла организации
17	Управление жизненным циклом организации
18	Адаптационные возможности бизнеса

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Письменный отчет по составляется каждым студентом самостоятельно по мере прохождения практики, согласно рабочему учебному плану. В процессе работы студент использует аналитические методы в сборе и изучении информации. В отчете должны быть отражены ответы на вопросы рабочей программы практики. Примерный объем отчета 25-30 стр.

Отчет должен отражать полученные практикантом научные и организационно-технические знания и навыки. Он составляется на основании выполняемой работы, личных наблюдений и исследований, практических занятий, на основании данных полученных из печатных и интернет источников.

Отчет должен быть выполнен технически грамотно, сопровождается таблицами, рисунками, диаграммами. Отчет готовится в течение всей практики. Для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики).

Оформленный отчет представляется руководителю практики.

Оценка результатов практики дается руководителем от выпускающей кафедры в течение недели по окончании практики.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

На основе представленного отчета проводится собеседование с руководителем практики.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Латышова Л.С., ред.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы:	Москва: Дашков и К	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359615
Гришина, С. А., Шишкин, А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/107697.html
Балтина, А. М.	Финансовый менеджмент в секторе государственного управления	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/78920.html
Чернышева, А. М.	Бенчмаркинг	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/105789.html
Сорокина, Т. И.	Стратегический менеджмент	Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117669.html
Турманидзе, Т. У., Эриашвили, Н. Д.	Финансовый менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/81713.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Любименко А. И.	Маркетинговый анализ региональных художественных рынков	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019368

Рожков, И. М., Пантелеев, А. П., Ларионова, И. А., Скрябин, О. О., Елисеева, Е. Н., Виноградская, Н. А., Рожкова, И. М.	Финансовый менеджмент	Москва: Издательский Дом МИСиС	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/97911.html
Алексеев, М. А., Доме, И. Н., Уланова, Н. К.	Финансовый менеджмент	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/106162.html
Лунев, В. Л.	Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия)	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/87172.html
Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111488.html
Бондарева, Н. А.	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/72596.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://www.budget.ru> – Финансовое казначейство РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
4. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду