

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02 Товарный менеджмент предприятия

Учебный план: 2023-2024 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 3 | УП | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| | РПД | 17 | 17 | 37,75 | 0,25 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Люби́менко

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий, управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.

1.2 Задачи дисциплины:

- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок;
- формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;
- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;
- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Ассортиментная концепция предприятия

Мерчендайзинг

Инвестиционная политика в креативной сфере

Организация и планирование предпринимательской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии |
| Знать: Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров |
| Уметь: механизмы осуществления товарного менеджмента при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров |
| Владеть: разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента |
| ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию |
| Знать: подходы и методы товарного менеджмента |
| Уметь: применять методы ситуационного анализа среды организации |
| Владеть: применять методы анализа ассортимента предприятия |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Концепции товарной политики организации | 3 | | | | | Э |
| Тема 1. Концепции товарного менеджмента. Управление ассортиментом и разработка ассортиментной концепции. | | 2 | 2 | 5 | ИЛ | |
| Тема 2. Категорийный менеджмент (category management). Формирование товарных категорий и оценка их рентабельности | | 1 | 2 | 4 | | |
| Тема 3. Изменение товарных категорий (модельного ряда), выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала. | | 2 | 2 | 4 | ИЛ | |

| | | | | | |
|---|-------|----|-------|----|------|
| Раздел 2. Направления анализа и разработки товарной стратегии | | | | | |
| Тема 4. Методы анализа ассортимента: цели и задачи, информационная база и область применения. | 2 | 2 | 4 | | 3,ДС |
| Тема 5. Ассортиментные стратегические модели. | 2 | 2 | 4 | ИЛ | |
| Тема 6. Товарные стратегии инновационных товаров. | 2 | 2 | 4 | ИЛ | |
| Раздел 3. Управление товарным | | | | | 3 |
| Тема 7. Формирование бюджетов продаж и товарного запаса. | 2 | 2 | 4 | ИЛ | |
| Тема 8. Формирование номенклатуры, заявки на поставку | 2 | 1 | 4 | | |
| Тема 9. Интегральная оценка качества управления ассортиментом и товарным запасом | 2 | 2 | 4,75 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 17 | 37,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 34,25 | | 37,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-2 | Объясняет понятие, объекты, задачи товарного менеджмента Использует методы анализа ассортимента, ставит цели и задачи, изучает информационную базу и области применения. Описывает подходы и методы товарного менеджмента | Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания |
| | использует методы ситуационного анализа среды организации показывает навыки применения методов анализа ассортимента предприятия | |
| ПК-1 | Определяет концепции товарного менеджмента, управление ассортиментом и разработкой ассортиментной концепции. Использует методы товарного менеджмента при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров Анализирует результаты деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта. | Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|---|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | | Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра |

| | |
|------------|--|
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |
|------------|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 3 | |
| 1 | Понятие, объекты, задачи товарного менеджмента |
| 2 | Принципы товарного менеджмента. |
| 3 | Методы товарного менеджмента (административно-правовые, социально-психологические и экономические). |
| 4 | Экономические характеристики этапов жизненного цикла продукции. |
| 5 | Принципы формирования ассортимента. |
| 6 | Показатели ассортимента |
| 7 | Классификация товаров по матрице Бостонской консалтинговой группы 1(ВКГ1). |
| 8 | Элементы ассортиментной политики предприятия |
| 9 | Ассортиментные стратегии предприятия |
| 10 | Предпосылки для разработки и внедрения на потребительский рынок новых товаров. |
| 11 | Основные стратегии захвата рынка. |
| 12 | Процесс управления товарными запасами. |
| 13 | Показатели товарного запаса предприятия |
| 14 | Формирование бюджета продаж |
| 15 | Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии. |
| 16 | Товарная номенклатура |
| 17 | Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами предприятия. |
| 18 | Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов. |
| 19 | Оценка качества управления ассортиментом |
| 20 | Оценка рентабельности ассортимента и товарных категорий |
| 21 | Сущность, цели и объекты XYZ анализа |
| 22 | Сущность, цели и объекты ABC анализа. |
| 23 | Сущность, цели и объекты морфологического анализа |
| 24 | Сущность, цели и объекты функционально-стоимостного анализа |
| 25 | Причины наполнения товарной линии. |
| 26 | Управление товарными категориями |
| 27 | Сущность, цели, задачи и особенности категорийного менеджмента. |
| 28 | Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке. |
| 29 | Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке. |
| 30 | Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров. |
| 31 | Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проанализировать состояние товарных запасов предприятия.

| Показатели | 1 квартал | 2 квартал |
|--|-----------|-----------|
| Товарооборот, тыс. ден. ед. | 4075 | 4638 |
| продовольственные товары | 2677 | 2954 |
| непродовольственные товары | 1398 | 1684 |
| Средние товарные запасы, тыс. ден. ед. | 1178 | 1080 |
| продовольственные товары | 353 | 356 |
| непродовольственные товары | 825 | 724 |

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная + Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме и включает теоретический вопрос и практико-ориентированное задание. На ответ обучающимся дается один час.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Жулидов С. И. | Организация торговли | Москва: Форум | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361464 |
| Федько В. П. | Товарная политика организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения | Санкт-Петербург: Питер | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=356226 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Любименко А. И. | Товарный менеджмент. Контрольная и самостоятельная работа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020498 |
| Ковалева Л. П. | Товарный менеджмент. Конспект лекций | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2337 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |