

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» ___ 02 ___ 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Корпоративные социальные практики

Учебный план: 2023-2024 38.04.01 ИЭСТ Экон и упр корп соц проектами ЗАО №2-3-111.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление корпоративными социальными проектами
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Селин Александр
Петрович

Старший преподаватель

Домбровская Наталия
Вениаминовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

Лизовская Вероника
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лизовская Вероника
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управления корпоративной социальной деятельностью организации

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать обучающимся системное представление об управлении корпоративной социальной деятельностью организации,
- Ознакомить обучающихся с законодательной базой и нормативным регулированием корпоративной социальной деятельности в современных условиях,
- Привить обучающимся практические навыки по управлению корпоративной социальной деятельностью организации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Корпоративная социальная политика

Правовые основы бизнеса

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять планирование деятельности по организации и ведению индивидуального (персонифицированного) учета в ходе управления корпоративными социальными проектами
Знать: основные понятия и принципы социально ответственного бизнеса, организации и планирования социальной работы
Уметь: осуществлять поиск необходимой социально-экономической информации для организации и планирования социальной работ и индивидуального (персонифицированного) учета
Владеть: Навыками анализа внутренней и внешней социальной среды бизнеса для организации индивидуального (персонифицированного) учета

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной деятельности	1				
Тема 1. Корпоративная социальная деятельность и устойчивое развитие Практическое занятие: Эффективность социальной деятельности		1	1	15	ГД
Тема 2. Нормативное регулирование корпоративной социальной деятельности Практическое занятие: Нормы, стандарты социальной деятельности корпораций		1	1	15	ГД
Раздел 2. Управление корпоративной социальной деятельностью					
Тема 3. Нефинансовая (социальная) отчетность в практике корпоративного менеджмента Практическое занятие: Типы социальной отчётности и аудита		1	1	15	ГД

Тема 4. Корпоративные социальные практики российских компаний: сравнительный анализ и оценка		1	1	15	ГД
Практическое занятие: социальная деятельность крупнейших российских корпораций					
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Раскрывает на примерах из корпоративной практики особенности интеграции принципов социально ответственного поведения коммерческой организации Извлекает социально-экономическую информацию по корпоративной социальной деятельности из оригинальных материалов и структурирует ее Характеризует и оценивает содержание и структуру социальных инвестиций компании	1. Вопросы для устного собеседования 2. Вопросы для тестирования 3. Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных концепций, принципов и методов КСП. Освоил методику обоснования и выбора применительно к конкретным условиям. В достаточной степени владеет терминологией, проработал основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	-
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	-

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Социальная роль бизнеса в общественном развитии.
2	Содержание и соотношение понятий «корпоративная социальная ответственность» и «корпоративная социальная деятельность».
3	Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.
4	Развитие теории корпоративной социальной ответственности в современных условиях.
5	Корпоративная социальная деятельность и концепция устойчивого развития.
6	Теория и принципы корпоративного гражданства.
7	Внутренняя и внешняя социальная активность бизнеса.
8	Международные стандарты по корпоративной социальной ответственности.
9	Стандарт ISO 26000: 2010 руководство по социальной ответственности.
10	Отечественные стандарты по корпоративной социальной ответственности.
11	Социальная хартия российского бизнеса.
12	Этапы и направления корпоративной социальной деятельности.
13	Менеджмент заинтересованных сторон в системе корпоративной социальной деятельности.
14	Определение, цели и направления корпоративной благотворительности.
15	Организация процесса подготовки социальной (нефинансовой) отчетности.
16	Опыт российского бизнеса в сфере корпоративной социальной отчетности.
17	Цели и механизмы социального аудита.
18	
19	Рейтинговая оценка уровня корпоративной социальной деятельности российских компаний.
20	Типология корпоративных социальных практик российского бизнеса.
21	Корпоративные социальные практики в сфере развития персонала.
22	Корпоративные социальные практики в сфере экологии.
23	Корпоративные социальные практики взаимодействия с местными сообществами.
24	Социально ответственное лидерство.
25	Корпоративная социальная деятельность и репутационный менеджмент.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение уровня (качества) жизни
- б) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей - верный ответ
- в) получение прибыли
- г) повышение национального дохода

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Перечислите и опишите преимущества использования КСО для компании.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку - 30 минут, использование вспомогательных материалов не разрешено.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Курдюков, В. Н., Авласенко, И. В.	Корпоративная социальная ответственность	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118050.html
Никонова, Э. И.	Социальные проблемы информатизации	Казань: Казанский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/105751.html
Ситникова, В. В.	Актуальные социальные проблемы современности	Благовещенск: Амурский государственный университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/103839.html
Бабич, А. М., Попков, А. А., Слоботчиков, О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	http://www.iprbookshop.ru/80644.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Попович, Н. Г.	Социальная политика государства и управление социальным развитием организации	Симферополь: Университет экономики и управления	2017	http://www.iprbookshop.ru/73282.html
Горфинкель, В. Я., Базилевич, А. И., Базилевич, О. И., Захаров, П. Н., Комаров, Н. Н., Матвеев, В. В., Моргунова, Р. В., Моргунова, Н. В., Панков, Э. В., Проскурин, В. К., Родионова, Н. В., Трунин, Г. А., Филимонова, Н. М., Горфинкеля, В. Я., Базилевич, А. И.	Социальная ответственность менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81559.html
Злотницкая Т.С.	Корпоративная социальная ответственность. Тесты	Санкт-Петербург: СПбГТУРП	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913075
Алексеев, С. А., Бурганова, Л. А., Воржецов, А. Г., Габдулхакова, О. И., Гарафиев, И. З., Гаязова, Э. Б., Зинурова, Р. И., Идиатуллина, А. М., Идиатуллина, К. С., Идрисова, А. А., Комлева, М. Н., Кургаева, Ж. Ю., Малышева, О. Л., Настявин, И. М., Сафина, Г. Р., Тузиков, А. Р., Фёдорова, В. А., Хайруллина, Л. И., Халилова, Т. В., Юрьева, О. В., Яо, Л. М., Тузиков, А. Р., Воржецов, А. Г.	Социальные проблемы модернизации в современной России	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/63465.html

Ильинский И. В., Баканова Е. С.	Корпоративные социальные практики. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3514
Ильинский И. В., Селин А. П.	Корпоративная социальная политика. Самостоятельная работа. Контрольная работа	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3115
Шоба, В. А.	Корпоративная социальная ответственность	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/44949.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). URL:<http://window.edu.ru/>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsosman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:<http://iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. URL:<http://publish.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Интернет-тренажеры в сфере образования

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска