

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Корпоративная социальная политика

Учебный план: 2023-2024 38.04.01 ИЭСТ Экон и упр корп соц проектами ЗАО №2-3-111.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление корпоративными социальными проектами
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	8	87	9	3	Экзамен
	РПД	4	8	87	9	3	
Итого	УП	4	8	87	9	3	
	РПД	4	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Селин Александр
Петрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

Лизовская Вероника
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лизовская Вероника
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области понимания совокупности обязательств компании в социальной сфере перед заинтересованными сторонами, соответствующих их запросам и рискам

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть совокупность социальных обязательств компании, включающую наряду с обязательствами, закрепленными в законодательных и иных нормативных актах, дополнительные обязательства, принимаемые компанией на добровольной основе.
- Рассмотреть основные направления внутренней и внешней социальной политики компании.
- Раскрыть механизм формирования и реализации корпоративной социальной политики.
- Рассмотреть методы оценки и показатели эффективности корпоративной социальной политики

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Макроэкономические модели и тренды
- Основы принятия экономических решений

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять планирование деятельности по организации и ведению индивидуального (персонифицированного) учета в ходе управления корпоративными социальными проектами
Знать: содержание понятий: "корпоративная социальная политика", "корпоративная социальная ответственность"; принципы корпоративной социальной политики; цели корпоративной социальной политики; принципы организации индивидуального (персонифицированного) учета
Уметь: оценивать роли субъектов социальной политики; организовывать и планировать работу в рамках реализации социальной политики компании
Владеть: навыками выявления основных направлений социальной политики компании, планирования и организации деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной политики, ее развитие в России и за рубежом	1				
Тема 1. Введение в корпоративную социальную политику.		1		9	ГД
Тема 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики, ее направления		1		10	ГД
Тема 3. Развитие зарубежной корпоративной социальной политикой		1		9	ГД
Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики в России		1		10	ГД
Раздел 2. Регуляторы и факторы социального развития предприятий, оценка ее эффективности					
Тема 5. Практические занятия (семинар): Направления и инструменты корпоративной социальной политики.			2	10	ГД
Тема 6. Практические занятия (семинар): Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.			2	10	ГД

Тема 7. Практические занятия (семинар): Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность		2	10	ГД
Тема 8. Практические занятия (семинар): Внутренние и внешние факторы корпоративной социальной политики		1	9	ГД
Тема 9. Практические занятия (семинар): Оценка эффективности корпоративной социальной политики		1	10	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	87
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует основы функционирования экономики и поведения экономических агентов и основные особенности российской экономики на современном этапе	Вопросы для устного собеседования
	Анализирует, на основе данных статистик, и экономические процессы на микроуровне и в своей профессиональной деятельности	Вопросы для тестирования
	Проводит анализ процессов и явлений в сфере своей профессиональной деятельности с помощью методов и приемов экономических и экономометрических моделей	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный ответ, явно демонстрирующий целостное представление о предмете корпоративной социальной политики, раскрывающий ее проблематику и логику. Оригинальный подход к решению проблемных микроэкономических ситуаций.	
4 (хорошо)	Ответы на вопросы полные, основанные на проработке всех обязательных источников информации. Ответ стандартный, не отличающийся оригинальностью мышления	
3 (удовлетворительно)	При ответе на вопрос используются только лекционные материалы. Демонстрируется общее понимание предмета без углубления в детали. Отмечаются существенные ошибки или пробелы знаний по некоторым темам	

2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части основных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать отдельные концепции дисциплины.</p>	
-------------------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Предмет корпоративной социальной политики, ее объекты и субъекты
2	Связи между государством и бизнесом в сфере социальной политики
3	Связи между гражданским обществом и бизнесом в сфере социальной политики
4	Аргументы «за» и «против» осуществления предприятием социальной политики
5	Особенности социальной политики предприятий в англосаксонской модели капитализма
6	Особенности социальной политики предприятий в рейнской модели капитализма
7	Особенности американской модели корпоративной социальной политики
8	Особенности континентальной европейской модели корпоративной социальной политики
9	Социальная политика российских предприятий в России в доперестроечный период
10	Особенности патернализма советского типа
11	Социальная политика российских предприятий в постсоветский период
12	Содержание концепций «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма»
13	Особенности концепции «корпоративного гражданства»
14	Инструменты социальной политики на предприятии
15	Формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий
16	Основные черты внутренней социальной политики предприятий
17	Основные направления внутренней социальной политики предприятий
18	Роль социальной политики предприятий для управления человеческими ресурсами
19	Значение социальной политики предприятий для мотивации персонала
20	Значение лояльности работников для экономической эффективности предприятия
21	Характеристика концепции устойчивого развития и ее влияние на социальную политику предприятия
22	Индексы устойчивого социального развития, этические индексы
23	Социальная корпоративная отчетность, ее значение и требования к ней
24	Внутренние и внешние факторы, ограничивающие развитие корпоративной социальной политики
25	Мотивации российских предпринимателей относительно проведения корпоративной социальной политики
26	Роль PR в проведении корпоративной социальной политики
27	Институты оценки качества и эффективности корпоративной социальной политики
28	Оценки рисков, преимуществ и оптимизации социальных проектов
29	Оценки внешних и внутренних социальных программ предприятий

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Корпоративная социальная политика характеризует: а) обеспечение устойчивого развития компании и производство качественной продукции; б) учет ожиданий заинтересованных сторон; в) подчинение требованиям законодательства; г) рост доходов.

2. Основная цель корпоративной социальной политики: а) эффективное использование ресурсов; б) получение максимальной прибыли; в) уравнивание экономических интересов с социальными интересами и этическими нормами.

3. Механизмами реализации корпоративной социальной политики являются: а) законодательно-нормативный механизм; б) налоговые рычаги и стимулы; в) административные решения; г) политические методы.

4. К внешней социальной ответственности бизнеса относится: а) спонсорство и корпоративная благотворительность; б) добровольное медицинское и социальное страхование; в) ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров и услуг)

5. Субъектами социальной политики на предприятии выступают: а) собственники предприятия; б) менеджмент предприятия; в) социальные службы предприятия; г) первичная профсоюзная организация предприятия.

6. Аргументы «против» проведения компаниями социальной политики: а) снижение максимизации прибыли; б) недостаточный опыт решения социальных проблем; в) создание благоприятных долгосрочных перспектив бизнеса; г) повышение инвестиционной привлекательности компании.

7. Внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством, является: а) гражданский долг; б) высокий уровень самосознания; в) известность; г) формирование имиджа; д) снижение налоговых ставок.

8. К основным сторонам, «заинтересованным» в деятельности компании, относятся: а) собственники и персонал; б) органы гос. управления; в) поставщики и бизнес партнеры; г) некоммерческие организации; д) С М И.

9. К внутренней социальной политике компании относится: а) «социальный пакет»; б) участие в Дне города; в) соблюдение трудового законодательства; г) лоббирование законов в интересах компании.

Гуманизация труда предусматривает: а) безопасность; б) справедливость; в) самореализацию личности; г) полную свободу действий сотрудника

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Уровни социальной активности компании

Заработная плата всех работников компании находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества и качества выполняемой работы. Компания свое-временно оплачивает налоги, делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация компании ставит своей целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик своей продукции посредством материального стимулирования работников и расширение количества работающих в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Вопросы: 1. Определить уровень корпоративной социальной политики компании

2. Что необходимо сделать руководству компании, чтобы подняться на более высокий уровень корпоративной социальной политики?

2. Аргументы за проведение компаниями социальной политики

Существует точка зрения, согласно которой компания является социально ответственной, если она максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования ее деятельности, то есть, если компания своевременно уплачивает положенные налоги, регулярно выплачивает заработную плату, размер которой обеспечивает нормальное воспроизводство рабочей силы разной квалификации, соблюдает нормы трудового законодательства и обеспечивает установленные стандарты качества производимой продукции.

Вопрос: Какие выдвигаются аргументы за проведение компаниями в дополнение к перечисленным социальным мерам государственного регулирования социальных мер, осуществляемых компаниями по

собственной инициативе?

3. Концепции корпоративной социальной политики

Важнейший документ, регулирующий деятельность банка, именуется «Политика этических инвестиций». В документе изложена позиция банка в отношении социальных инвестиций, определяющая отказ банка от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторских режимов, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха, Банк ежегодно публикует отчет об осуществляемых программах по социальной политике, регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую деятельность на этических принципах.

Вопросы: 1. Какой концепции корпоративной социальной политики придерживается банк? Коротко охарактеризовать данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает банк из публикации своих ежегодных отчетов по социальной политике?

4. Меры по уменьшению негативных внешних эффектов деятельности компании

Компания производит некую продукцию и одновременно загрязняет при этом окружающую среду, что приводит к дополнительным издержкам других производителей и потребителей. При определении объема производства (и, соответственно, объема загрязнения) данной компанией эти дополнительные издержки не учитываются.

Вопрос: что необходимо предпринять, чтобы потерь общественной эффективности, связанных с загрязнением окружающей среды компанией, не было?

5. Значение социальной отчетности для деятельности компании

Основной причиной, тормозящей внедрение в практику деятельности компаний социальной отчетности, является значительные затраты, необходимые для ее составления.

Вопрос: какие задачи решаются благодаря ведению компаниями социальной отчетности?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме. На подготовку ответа предоставляется 30 минут. Пользование справочными материалами не разрешается.

В семестре выполняются контрольные работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Горайнова, Н. М.	Государственная социальная политика	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81475.html
Попович, Н. Г.	Социальная политика государства и управление социальным развитием организации	Симферополь: Университет экономики и управления	2017	http://www.iprbookshop.ru/73282.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Анцупова А. С.	Социальная политика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020459
Ильинский И. В., Селин А. П.	Корпоративная социальная политика. Самостоятельная работа. Контрольная работа	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3115

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска