

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2022-2023 38.03.07 РИНПО Товаровед и экс непрод тов ЗАО №1-3-115.plx

Кафедра:

**27**

Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность)

38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки:  
(специализация)

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
5	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бызова  
Владиславовна

Елена

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценить знания по ассортименту непродовольственных товаров, их классификации, систематизации, идентификации;

Проанализировать возможность применения методов выявления фальсификации и безопасности непродовольственных товаров;

Оценить эрудированность студентов по вопросам стандартизации, сертификации, маркировки и упаковки товаров;

Проверить знания по оптимизации режимов и способов хранения, совершенствованию технологических приемов с целью повышения качества, сроков хранения и потребительских свойств непродовольственных товаров;

Итоговый государственный экзамен (междисциплинарный) позволяет выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач и должен включать дополнительно вопросы по организации и управлению предприятий торговли.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>ОПК-1: Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;</b>
<b>Знает:</b> основные понятия естественно-научных и экономических дисциплин, применяемые в сфере производства и реализации товаров
<b>Умеет:</b> использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и экономические знания в профессиональной деятельности оценки товара при решении профессиональных задач в области товароведения
<b>Владеет:</b> способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и экономические знания в профессиональной деятельности при решении профессиональных задач в области товароведения
<b>ОПК-3: Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции;</b>
<b>Знает:</b> законодательство РФ отраслевые нормативные акты в профессиональной сфере, отраслевые стандарты, нормы и правила
<b>Умеет:</b> анализировать и правильно применять нормативно-правовые документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции
<b>Владеет:</b> навыками работы с нормативно правовой документацией в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции.
<b>ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;</b>
<b>Знает:</b> принципы и методы исследования и диагностики рынка, методы и способы управления запасами организации и их учета в организации
<b>Умеет:</b> проводить исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании, решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов
<b>Владеет:</b> навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности и рынков, методами логистического управления процессами снабжения, распределения и учета товаров в организации логистической стратегии компании
<b>ПК-1: Способен разработать корректирующие действия по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации</b>
<b>Знает:</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции; основные методы квалиметрического анализа продукции (услуг) при эксплуатации
<b>Умеет:</b> Применять актуальную нормативную документацию по выявлению несоответствующей продукции, применять методы контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации; проводить мероприятия, направленные на предупреждение и устранение существующих причин появления несоответствующей продукции на всех стадиях жизненного цикла
<b>Владеет:</b> навыками разработки предложений по корректированию новых методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации; навыками анализа причин, приведших к появлению несоответствующей продукции в организации и навыками принятия управленческих решений по устранению несоответствующей продукции;
<b>ПК-2: Способен проводить анализ рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг), подготавливать заключение и ведение переписки по результатам их рассмотрения</b>
<b>Знает:</b> Основные методы квалиметрического анализа продукции (услуг) при эксплуатации
<b>Умеет:</b> Применять актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг); Применять основные методы квалиметрического анализа продукции (услуг)

<b>Владеет:</b> навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг) и подготовки заключений и ведения переписки по результатам их рассмотрения ведения переписки по результатам их рассмотрения
<b>ПК-3: Способен подготовить заключение о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформление документов для предъявления претензий поставщикам</b>
<b>Знает:</b> Основные методы анализа соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям
<b>Умеет:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям
<b>Владеет:</b> навыками формирования заключений о соответствии качества поступающих в организацию потребностей
<b>ПК-4: Способен проводить анализ причин, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разрабатывать планы мероприятий по их устранению</b>
<b>Знает:</b> Основные методы квалитетического анализа продукции (услуг) при производстве изделий (оказании услуг)
<b>Умеет:</b> Применять методы квалитетического анализа продукции (услуг)
<b>Владеет:</b> навыками анализа дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг; Навыками выявления причин возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг
<b>ПК-5 : Способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)</b>
<b>Знает:</b> Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг)
<b>Умеет:</b> Применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции (оказании услуг) идентификацию упаковочных товаров и тары
<b>Владеет:</b> навыками обработки и сбора данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий

### 3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

#### 3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

#### 3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Товароведение и экспертиза изделий из кожи и меха
2	Логистика
3	Товарная информация и маркировка товаров
4	Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий
5	Товароведение и экспертиза упаковочных товаров и тары
6	Бухгалтерский и управленческий учет
7	Идентификация товаров
8	Маркетинг
9	Ценообразование
10	Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения

11	Товароведение и экспертиза товаров для детей
12	Товароведение и экспертиза сложнобытовых товаров
13	Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров

14	Товароведение и экспертиза швейных изделий
15	Товароведение и экспертиза ювелирных изделий и бижутерии
16	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
17	Экономика предприятия
18	Менеджмент
19	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
20	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
21	Товарный менеджмент

### 3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно; Ответы отличаются четкостью и краткостью, мысли и решения излагаются в логической последовательности и технически грамотно; Высказанные положения, решения и действия обоснованы; Показаны твердые навыки и умения при полном понимании процессов, происходящих при выполнении заданий; Показано умение применять теоретические положения к решению практических задач, делать правильные выводы из полученных результатов.
4 (хорошо)	Даны полные и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность, имели место оговорки. Показаны навыки и умения при несущественных нарушениях порядка выполнения операций и хорошем понимании процессов, происходящих при выполнении заданий; Показано умение применять теоретические положения к решению практических задач, делать выводы из полученных результатов.
3 (удовлетворительно)	Даны в основном правильные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но без должной глубины и обоснования; Ответы были многословными, с оговорками, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности; Показаны умения при несущественных нарушениях порядка выполнения заданий.
2 (неудовлетворительно)	Не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно». В спорных ситуациях могут быть заданы дополнительные вопросы теоретического или практического характера

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Мыло хозяйственное. Состав, технология производства, классификация и показатели качества.
2	Синтетические моющие средства. Состав, технология производства, ассортимент. Стандартизация и оценка качества.
3	Вспомогательные средства для стирки. Ассортимент, свойства, назначение.
4	Клеи и герметики. Потребительские свойства и показатели качества. Состав, классификация, ассортимент клеящих средств.
5	Материалы лакокрасочные. Состав, классификация, ассортимент и области применения.
6	Мебель. Классификация и ассортимент мебели. Ее дефекты.
7	Ассортимент и классификация печатных изданий. Их потребительские свойства. Контроль качества за изданиями
8	Посуда из керамики. Классификация, упаковка, маркировка, транспортирование и ее хранение
9	Парфюмерно–косметические товары, их классификация, ассортимент. Оценка качества.

10	Ассортимент пушно-меховых изделий. Ассортимент верхней меховой одежды. Меховая часть комбинированной одежды. Определение качества меховой одежды.
11	Классификация кожи. Характеристика и ассортимент одёжных, перчаточных, галантерейных, мебельных, шорно-седельных, технических кож. Содержание стандартов на кожи различного назначения.
12	Обувь как предмет потребления, товар и разновидность промышленной продукции. Требования к обуви со стороны потребителя, производителя и рынка.
13	Кожгалантерейные изделия. Основные понятия. Классификация кожгалантерейных изделий. Основные детали кожгалантерейных изделий, их назначение. Основные конструктивные признаки сумок. Приемка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
14	Требования к качеству кожгалантерейных изделий. Последовательность осмотра кожгалантерейных изделий при проведении экспертизы. Основные виды дефектов кожгалантерейных изделий
15	Упаковочные материалы и тара из картона. Картон гофрированный, его классификация, параметры, размеры, обозначения и основные показатели качества.
16	Упаковочные материалы из картона. Картон для потребительской тары, его назначение, классификация, маркировка и показатели качества.
17	Упаковка и тара из стекла. Тара для парфюмерно-косметической продукции, ее области применения, характеристика и маркировка, показатели качества.
18	Упаковка и тара полимерная. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
19	Драгоценные металлы и их сплавы. Ассортимент, свойства, маркировка, контроль качества.
20	Классификация ювелирных товаров. Их идентификация. Контроль качества
21	Ассортимент хлопчатобумажных тканей и штучных изделий. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются
22	Ассортимент шелковых тканей и штучных изделий. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются.
23	Ассортимент шерстяных тканей и штучных изделий. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются.
24	Нетканые полотна одежного ассортимента. Номенклатура потребительских свойств данной группы и показателей качества, которыми они характеризуются
25	Основные признаки, используемые в классификации и при формировании ассортимента швейных изделий (обобщенно по всему ассортименту и конкретнее - по видам ассортимента).
26	Классификация продукции швейной промышленности. Дать характеристику одежды сорочечно-блузочного назначения
27	Ассортимент трикотажных изделий; классификация трикотажных изделий по способу производства (обобщенно по всему ассортименту и конкретнее - по видам ассортимента).
28	Порядок составления отчетных документов - техническое описание, заключение по идентификации, акт экспертизы.
29	Ассортимент детских товаров , их классификация. Нормативно-правовая документация, регулирующая требования к детской продукции.
30	Закупочная логистика. Цели, задачи закупочной логистики. Принципы работы с поставщиками.
31	Логистика запасов. Классификация материальных запасов. ABC – анализ. Логистические процессы на складе.
32	Цели, задачи и функции распределительной логистики. Каналы и системы распределения продукции
33	Система цен и их классификация. Состав различных видов цен.
34	Отличия рыночного ценообразования от планового ценообразования. Роль цены в рыночной экономике.
35	Функции цен. Эластичность спроса и эластичность предложения.
36	Сущность ценовой и неценовой стратегии предприятия в условиях рынка.
37	Основные принципы и функции маркетинга
38	Маркетинговые исследования. Цель, объекты и классификация маркетинговых исследований. Методы сбора и обработки маркетинговой информации
39	Поведение потребителей. Моделирование поведения потребителей
40	Товар и товарная политика. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность потребительских товаров.
41	Маркетинговые коммуникации. Назначение и содержания маркетинговых коммуникаций.
42	Основные мотивы, побуждающие предприятия к выходу на международные рынки.
43	Маркетинг в отраслях производственной сферы. Маркетинговые стратегии и управление маркетингом на промышленных предприятиях.

44	Маркетинг в сфере услуг. Особенности маркетинга в различных направлениях сферы услуг.
45	Маркетинг в торговле. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле.
46	Маркетинг в малом бизнесе.
47	Состав, структура и показатели эффективности использования основных средств предприятия. Пути улучшения использования основных средств.
48	Состав, структура и показатели использования оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотных средств.
49	Персонал предприятия. Коэффициенты использования персонала. Формы и системы оплаты труда.
50	Смета производства. Калькуляционные статьи. Пути снижения себестоимости.
51	Доходы предприятия. Виды прибыли. Факторы и пути её увеличения. Рентабельность продукции.
52	Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные ресурсы.
53	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Показатели эффективности инвестиций

### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

#### Вариант 1

1. Классификация продукции швейной промышленности. Дать характеристику одежды сорочечно-блузочного назначения.

2. Требования безопасности к швейным плечевым изделиям.

2. Логистика запасов. Классификация материальных запасов. ABC – анализ. Логистические процессы на складе.

#### Задача

В магазин женской одежды поступила партия женских блузок производства республики Китай. Общий объем партии - 14 единиц, разного размерного ряда.

#### Вопросы:

Дать техническое описание модели; выделить особенности изготовления данной блузки.

Какие товарно-сопроводительные документы должны сопровождать данную партию? Указать количественные и качественные показатели при приемке партии женских блузок.

Требования безопасности швейных (блузка женская, ткань 100% полиэфир). Какие показатели (требования) проверяются при подтверждении соответствия. Формы подтверждения / оценки соответствия женской блузки.

Перечислить методы и порядок контроля качества швейных товаров. Провести контроль качества предложенного образца женской блузки.

Определить сорт представленного образца женской блузки.

Определить виды дефекты блузки (брак). Провести диагностику дефектов: причины возникновения дефектов, влияние на качество. Насколько значимы данные дефекты? Можно ли реализовать данные изделия? Перечислить недопустимые дефекты, при наличии которых изделие подлежит возврату. Как оформляется возврат швейных изделий.

Указать, какая информация должна содержаться на маркировке швейного изделия. Оценить полноту и достоверность маркировки предложенного образца женской блузки.

#### Вариант 2

1. Хозяйственное мыло. Ассортимент и классификация.

2. Технические регламенты. Цели принятия и их содержание.

3. Товар и товарная политика. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность потребительских товаров.

Задача. Провести приемку партии хозяйственного мыла по количеству и качеству с использованием прилагаемых нормативных и сопроводительных документов:

счет-фактура, ТТН, свидетельств о гос. регистрации, деклараций и сертификатов соответствия, паспортов качества, ГОСТ.

Установить соответствие товаров требованиям нормативных документов (доступными методами) и товаросопроводительным документам.

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Сыцко, В. Е., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Прокофьева, И. Н., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Культурно- хозяйственные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90843.html">http://www.iprbookshop.ru/90843.html</a>
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Одежно- обувные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90842.html">http://www.iprbookshop.ru/90842.html</a>
Кучинская, Л. В., Красильникова, Е. В.	Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в таможенном деле	Москва: Российская таможенная академия	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69821.html">http://www.iprbookshop.ru/69821.html</a>
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф.	Товароведение однородных групп. Трикотажные товары	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54167.html">http://www.iprbookshop.ru/54167.html</a>
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф., Янё, И. С.	Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69960.html">http://www.iprbookshop.ru/69960.html</a>
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф.	Товароведение галантерейных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78847.html">http://www.iprbookshop.ru/78847.html</a>
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Береговая, И. Б.	Товароведение мебельных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71344.html">http://www.iprbookshop.ru/71344.html</a>
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф.	Товароведение и экспертиза электробытовых товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71343.html">http://www.iprbookshop.ru/71343.html</a>
Славнова, Т. П., Вилковой, С. А.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83151.html">http://www.iprbookshop.ru/83151.html</a>
Кащенко, Е. Г.	Товароведение и экспертиза керамических товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78848.html">http://www.iprbookshop.ru/78848.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				



Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35556.html">http://www.iprbookshop.ru/35556.html</a>
Поливанова, Т. М., Матюшин, А. М.	Товароведение экспертиза ювелирных товаров	Москва: Российская таможенная академия	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69822.html">http://www.iprbookshop.ru/69822.html</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>  
Портал Росстандарта по стандартизации <http://standard.gost.ru>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду