

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

Программа практики

Б2.В.02(Пд) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2022-2023 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ЗАОс №1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 4 | УП | 431,35 | 0,65 | 12 | Зачет с оценкой |
| | ПП | 431,35 | 0,65 | 12 | |
| Итого | УП | 431,35 | 0,65 | 12 | |
| | ПП | 431,35 | 0,65 | 12 | |

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Бызова
Владиславовна

Елена

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Получение опыта научно-исследовательской деятельности в производственной среде, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях; приобретение опыта практической научно-исследовательской деятельности; приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности; формирование теоретико-практической базы для написания выпускной квалификационной работы

1.2 Задачи практики:

- проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы;
- освоение методик анкетирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;
- рассмотрение вопросов по теме исследования;
- исследование и анализ товарных рынков;
- прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;
- оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;
- научное обоснование инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- исследование эффективности инновационных торгово-технологических процессов;
- исследование информационно-методического обеспечения торговой деятельности с целью ее оптимизации;
- анализ и оценка эффективности торговой деятельности;
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;
- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;
- демонстрация навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления торговой деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Товарная политика и товарный ассортимент
- Ценообразование
- Бухгалтерский и управленческий учет
- Информационные технологии в профессиональной деятельности
- Маркетинг
- Менеджмент
- Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
- Таможенная экспертиза, регулирование и стоимость товаров
- Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
- Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
- Логистика
- Коммерческая деятельность

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-2 : Способен составлять план и обосновывать закупки

Знать: основные положения действующего таможенного законодательства.

Уметь: Проводить различные виды таможенных экспертиз на конкретный товар; использовать основные понятия и методы исчисления таможенной стоимости

Владеть: навыками проведения экспертизы и обоснования необходимости ее проведения; навыками анализа наименования конкретной группы товаров, их классификации, идентификации, таможенной стоимости и страны происхождения; опытом проведения различных видов таможенных экспертиз в системе таможенного контроля и

ПК-3: Способен проводить мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Знать: оценку и анализ основных пропорций развития рынка; тенденции изменения конъюнктуры рынка; способы оценки и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечение

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; прогнозировать потребности покупателей товаров и услуг и оценивать уровень их удовлетворения |
| Владеть: навыками обработки информации |
| ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг) |
| Знать: Стандартные методы оценки качества, идентификации и их способы обнаружения, способы диагностики дефектов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции |
| Уметь: проводить методы оценки качества данного товара, выявлять причины возникновения дефектов |
| Владеть: навыками проведения идентификации, методами обнаружения фальсификации товара на всех этапах товародвижения (хранения, транспортирования, реализации) |

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Семестр | СР (часы) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| Раздел 1. Подготовительный этап | | |
| Этап 1. Производственный инструктаж, в том числе по технике безопасности. Инструктаж по заполнению бланков сопутствующих документов для формирования отчета по практике. | 4 | 20 |
| Этап 2. -Ознакомление с целями, задачами, содержанием НИР, разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, решение организационных вопросов. | | 20 |
| Раздел 2. Производственный (научно-исследовательский) этап | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|
| <p>Этап 3. Подбор и ознакомление с источниками литературы по соответствующей проблеме. Поиск информации в системах справочно-правовой информации, в иных источниках, в том числе в сети удаленного доступа - Интернет.</p> <p>Сбор информации с использованием специальных методов исследования (анкетирование, социологическое исследование).</p> <p>Ознакомление с организацией как объектом профессиональной деятельности бакалавра.</p> <p>Изучение общих сведений об организации: наименование, организационно-правовая форма, состояние и перспективы развития производственно - хозяйственной и финансовой деятельности; сферу деятельности (научно-исследовательская, операционная, торговая, посредническая информационная, и т.п.); специфику и специализацию деятельности, назначение товаров;</p> <p>Основные технико-экономические показатели работы организации за 2-3 года: объем производства и реализации продукции в стоимостном и натуральном выражениях; объем продаж; показатели себестоимости (затрат) на производство и реализацию продукции; финансовые результаты его деятельности (доход, прибыль, рентабельность);</p> <p>Организация, проведение исследований торговой деятельности и оценка ее эффективности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (задания) в соответствии с утвержденными методиками; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления торговой деятельности; оценка достоверности соответствующей информации;</p> <p>Освоения методов исследования и проведения экспериментальных работ, информационных технологий в научных исследованиях, программных продуктах, относящиеся к профессиональной сфере.</p> <p>Проведение теоретического или экспериментального исследования в рамках поставленных задач (например, провести идентификацию товаров на принадлежность к видовой группе, выявление соответствия установленной таможенной стоимости на конкретную группу товаров, проведение анкетирование потребителей по определенной группе товаров)</p> | | 300 |
| <p>Раздел 3. Аналитический этап</p> | | |
| <p>Этап 4. Оценка проанализированной информации и предложенных мероприятий (оценка эффективности, подготовка проектов решений по отдельным вопросам). Формирование заключения по практике по предприятию, по организации практики</p> | | 61,35 |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|
| Раздел 4. Отчетный этап | | |
| Этап 5. Написание отчета по практике и оформление индивидуального задания, утверждение отчета у руководителя практики от предприятия и выпускающей кафедры. Подготовка к защите и защита отчета по практике. | | 30 |
| Итого в семестре | | 431,35 |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | | 0,65 |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 431,35 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Излагает основные положения таможенного законодательства отношении товаров. Определяет вид таможенной экспертизы и установить таможенную стоимость на конкретный товар. Проводит экспертизы и обоснования для необходимости ее проведения; Распознает конкретные группы товаров, классифицирует, идентифицирует. |
| ПК-3 | Характеризует тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; Прогнозирует потребности покупателей товаров и оценивания уровня их удовлетворения. Проводит обработку информации статистических данных и социологической информации. |
| ПК-4 | Приводит примеры стандартных методов оценки качества товаров, их идентификации и их способы обнаружения. Анализирует диагностики дефектов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Оценивает качество товара, процедурой выявления некачественной продукции в товарообращении. |

4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Устное собеседование |
| 5 (отлично) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. |
| 4 (хорошо) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. |
| 3 (удовлетворительно) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали. |
| 2 (неудовлетворительно) | Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный |

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | отзыв от предприятия; качество оформления отчета не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Курс 4 | |
| 1 | Идентификация и ее виды непродовольственных товаров. |
| 2 | Фальсификация: виды, средства, способы обнаружения, последствия для предприятий |
| 3 | Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание. |
| 4 | Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки. |
| 5 | Понятие и сущность торгово-технологических процессов. Операции технологического процесса. Операции торгового процесса. |
| 6 | Классификация потребительских свойств товаров, их деление на групповые комплексные свойства: функциональные, эргономические, эстетические, экологические, безопасность и надежность. |
| 7 | Потребительские свойства товаров. Критерий отнесения свойств товаров к потребительским. Наличие функциональной (экстремальной) зависимости между показателями свойств и степенью полезности. |
| 8 | Понятие и сущность товарооборота торговых предприятий. |
| 9 | Типы торговых предприятий |
| 10 | Роль складских помещений в торгово-технологическом процессе и их виды |
| 11 | Классификация товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления |
| 12 | Поясните, как выбранная форма торгового обслуживания влияет на организацию торгово-технологических процессов в магазине. |
| 13 | Как эффективная стратегия обслуживания покупателей позволяет сократить издержки обращения торговой фирмы? |
| 14 | Какими нормативными актами регулируются вопросы защиты прав потребителей в РФ? |
| 15 | Назовите нормативные акты, регламентирующие деятельность розничного торгового предприятия, в том числе в зависимости от ассортимента реализуемых товаров и метода продажи. |
| 16 | В чем состоит роль транспорта в торговле? Каковы основные критерии выбора вида транспорта для перевозки товаров? |
| 17 | Основные элементы операции продажи товаров в магазине. Формы продажи товаров |
| 18 | Организация контроля качества, реализуемых товаров на данном конкретном предприятии |
| 19 | Методы управления ассортиментом товаров на розничном (оптовом) торговом предприятии |
| 20 | Характеристика элементов мерчандайзинга, используемых на торговом предприятии |
| 21 | Основные принципы поиска поставщиков в розничном (оптовом) торговом предприятии |
| 22 | Определение качества товаров в международных контрактах купли-продажи: по стандарту; по образцу; по содержанию отдельных веществ в товаре |
| 23 | Дать определение понятиям «срок реализации», «срок годности», «гарантийный срок». |
| 24 | Место и роль маркетинговых исследований в общей концепции маркетинга. |
| 25 | Принципы маркетинговых исследований. |
| 26 | Факторы, влияющие на результаты в бизнесе и коммерции. |
| 27 | Система методов и методических приемов в маркетинговых исследованиях. |
| 28 | Методики проведения количественных и качественных маркетинговых исследований. |
| 29 | Модель изучения товарной структуры рынка. |
| 30 | Основные разделы плана маркетингового исследования и способы сбора первичных данных. |
| 31 | Особенности фальсификации потребительских товаров, методы обнаружения и меры предупреждения (на примере однородных групп товаров) |
| 32 | Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования. |
| 33 | Анализ конъюнктуры рынка потребительских товаров и факторов, обуславливающих их конкурентоспособность. |
| 34 | Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с требованиями технического регулирования. |

| | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 35 | Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования. |
| 36 | Особенности таможенного регулирования товаров (на примере однородной группы товаров) |
| 37 | Особенности установления таможенной пошлины на конкретную группу товаров. |

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчёта по практике

Отчет о практике составляется каждым студентом самостоятельно. Отчет составляется на основании рабочего графика практики. Содержание отчета включает: титульный лист, отзыв руководителя от выпускающей кафедры, отзыв от работодателя, рабочий график, инструктаж по технике безопасности, пояснительная записка по преддипломной практике. На титульном листе должны быть подписи участников практики, печать от работодателя. Оформление отчета по практике в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Защита отчета по преддипломной практике в виде презентации. Время на доклад - 10 мин, Ответ на вопросы - 10 мин.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е. | Товароведение непродовольственных товаров | Минск: Вышэйшая школа | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/35556.html |
| Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П. | Инновационный менеджмент на предприятии | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет | 2020 | https://www.iprbookshop.ru/109378.html |
| Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф. | Товароведение однородных групп. Трикотажные товары | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/54167.html |
| Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Мельникова, Т. Ф. | Товароведение галантерейных товаров | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/78847.html |
| Славнова, Т. П., Вилковой, С. А. | Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83151.html |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эриашвили, Н. Д., Коротков, А. В., Синяева, И. М., Болдырева, Т. В., Замедлина, Е. А., Маслова, В. М., Соскин, Я. Г., Коротков, А. В., Синяева, И. М. | Управление маркетингом | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | https://www.iprbooks.hop.ru/71205.html |
| Ковалева Л. П. | Товарный менеджмент. Конспект лекций | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2337 |
| Кметь, Е. Б., Ким, А. Г. | Управление маркетингом | Саратов: Вузовское образование | 2016 | https://www.iprbooks.hop.ru/43373.html |
| Иванов, М. Ф., Новикова, Ю. В., Сорока, Е. В., Кротюк, В. И. | Инновационный менеджмент | Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ | 2020 | https://www.iprbooks.hop.ru/114875.html |

5.1.2 Дополнительная учебная литература

| | | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Кулаков, Ю. Н., Мещерякова, Т. С. | Инновационный менеджмент | Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/20006.html |
| Беляев, Ю. М. | Инновационный менеджмент | Краснодар: Южный институт менеджмента | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/9596.html |
| Мазилкина, Е. И. | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | Ростов-на-Дону: Феникс | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/4983.html |
| Эриашвили Н. Д., Коротков А. В., Синяева И. М. | Управление маркетингом | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/10488.html |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>.
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal>.
3. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза <https://www.tks.ru/>
4. Единая информационная система в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |