

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» июня 2022 года

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2022-2023 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ЗАОс №1-3-114с.plx

Кафедра:

**27**

Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность)

38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки:  
(специализация)

Торговля непродовольственными товарами

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бызова Елена  
Владиславовна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи государственного экзамена:

- Оценить знания по ассортименту непродовольственных товаров, их классификации, систематизации, идентификации,
- Возможность применения методов выявления фальсификации, безопасности,
- Оценить эрудированность студентов по вопросам стандартизации, сертификации, маркировки и упаковки товаров,
- Проверить знания по оптимизации режимов и способов хранения, совершенствованию технологических приемов с целью повышения качества, сроков хранения и потребительских свойств товаров,
- Оценить знания бухгалтерского учета, его основы, учетную политику организации;
- Оценить знания маркетинговых исследований и самостоятельно подобрать соответствующие средства и методы маркетинговых исследований.

• Оценить знания по организации, технологии и проектировании предприятий торговли.

Итоговый государственный экзамен (междисциплинарный) позволяет выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач и должен включать дополнительно вопросы по организации и управлению предприятий торговли.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;</b>
<b>Знает:</b> Методические основы информационного обеспечения принятия управленческих решений
<b>Умеет:</b> идентифицировать информационные источники данных для принятия управленческих решений, в том числе на базе информационно-аналитических продуктов
<b>Владеет:</b> основными методами и технологиями, для получения сбора, обработки и анализа данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
<b>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;</b>
<b>Знает:</b> основные торговоэкономические процессы, в том числе в области стандартизации товаров и услуг, технических регламентов, санитарии, строительства и норм технологического проектирования, в области перевозки, приемки, хранения,отпуска со склада и продажи
<b>Умеет:</b> определять соответствие объекта проверки нормам технической документации, принятой в торгово-экономических процессах (доставке, хранении, реализации товара); оформлять техническую документацию, бухгалтерские и хозяйственные документы;
<b>Владеет:</b> навыками проверки правильности заполнения, оформления технической документации, в том числе хозяйственных документов по профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) деятельности организации;
<b>ПК-1: Способен осуществлять процедуру закупок</b>
<b>Знает:</b> порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам
<b>Умеет:</b> Составлять и оформлять отчетную документацию по предварительному сбору данных, подготовки закупочной документации, обработки результатов закупки, заключению контракта; проводить мониторинг, аудит и контроль в сфере закупок аудит и контроль в сфере закупок);
<b>Владеет:</b> навыками согласования требований к закупаемым заказчиком отдельных видов товаров, работ, услуг (в том числе по начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика, и публичное их размещение
<b>ПК-2 : Способен составлять план и обосновывать закупки</b>
<b>Знает:</b> Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)
<b>Умеет:</b> Работать с закупочной документацией; разрабатывать пакет документации, необходимый для проведения закупок товаров; готовить проекты контрактов на поставку товаров, выполнение работ
<b>Владеет:</b> навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
<b>ПК-3: Способен проводить мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>
<b>Знает:</b> Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям

<b>Умеет:</b> Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг многообразии различных видов цен на товары, работы, услуги
<b>Владеет:</b> навыками выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг
<b>ПК-4:</b> Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
<b>Знает:</b> Основные методы определения требований потребителей к продукции (услугам) и условиям ее хранения, реализации и эксплуатации
<b>Умеет:</b> Применять методы определения требований потребителей к продукции (услугам) и ее хранения, реализации и эксплуатации
<b>Владеет:</b> навыками анализа требований к продукции (услугам) с целью их обеспечения качества при хранении, реализации и эксплуатации

### 3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

#### 3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

#### 3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Ценообразование
2	Логистика
3	Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
4	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
5	Товарная политика и товарный ассортимент
6	Управление закупками
7	Учебно-исследовательская работа
8	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров
9	Бухгалтерский и управленческий учет
10	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
11	Оборудование предприятий торговли
12	Поведение потребителей
13	Таможенная экспертиза, регулирование и стоимость товаров
14	Мерчендайзинг
15	Деловые коммуникации и документирование
16	Статистика
17	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
18	Менеджмент
19	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
20	Маркетинг
21	Организация и планирование рекламной деятельности
22	Риск-менеджмент
23	Управление предпринимательской деятельностью

### 3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно; Ответы отличаются четкостью и краткостью, мысли и решения излагаются в логической последовательности и технически грамотно; Высказанные положения, решения и действия обоснованы; Показаны твердые навыки и умения при полном понимании процессов, происходящих при выполнении заданий; Показано умение применять теоретические положения к решению практических задач, делать правильные выводы из полученных результатов.
4 (хорошо)	Даны полные и обоснованные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность, имели место оговорки. Показаны навыки и умения при несущественных нарушениях порядка выполнения операций и хорошем понимании процессов, происходящих при выполнении заданий; Показано умение применять теоретические положения к решению практических задач, делать выводы из полученных результатов.
3 (удовлетворительно)	Даны в основном правильные ответы как на вопросы, поставленные в экзаменационном билете, так и заданные дополнительно, но без должной глубины и обоснования; Ответы были многословными, с оговорками, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности; Показаны умения при несущественных нарушениях порядка выполнения заданий.
2 (неудовлетворительно)	Не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно». В спорных ситуациях могут быть заданы дополнительные вопросы теоретического или практического характера.

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Закупочная логистика. Цели, задачи закупочной логистики. Принципы работы с поставщиками.
2	Логистика запасов. Классификация материальных запасов. ABC – анализ. Логистические процессы на складе.
3	Цели, задачи и функции распределительной логистики. Каналы и системы распределения продукции.
4	Система цен и их классификация. Состав различных видов цен.
5	Отличия рыночного ценообразования от планового ценообразования. Роль цены в рыночной экономике.
6	Функции цен. Эластичность спроса и эластичность предложения.
7	Сущность ценовой и неценовой стратегии предприятия в условиях рынка.
8	Основные принципы и функции маркетинга.
9	Маркетинговые исследования. Цель, объекты и классификация маркетинговых исследований. Методы сбора и обработки маркетинговой информации.
10	Поведение потребителей. Моделирование поведения потребителей.
11	Товар и товарная политика. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность потребительских товаров.
12	Маркетинговые коммуникации. Назначение и содержания маркетинговых коммуникаций.
13	Основные мотивы, побуждающие предприятия к выходу на международные рынки.
14	Маркетинг в отраслях производственной сферы. Маркетинговые стратегии и управление маркетингом на промышленных предприятиях.
15	Маркетинг в торговле. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле.
16	Состав, структура и показатели эффективности использования основных средств предприятия. Пути улучшения использования основных средств.
17	Состав, структура и показатели использования оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотных средств.

18	Персонал предприятия. Коэффициенты использования персонала. Формы и системы оплаты труда.
19	Смета производства. Калькуляционные статьи. Пути снижения себестоимости.
20	Доходы предприятия. Виды прибыли. Факторы и пути её увеличения. Рентабельность продукции.
21	Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные ресурсы.
22	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товародвижения розничной торговой сети.
23	Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
24	Организации и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
25	Содержание торгово–технологического процесса в магазине.
26	Организация управления торгово–технологическим процессом в магазине.
27	Значение стратегического анализа для розничной торговли.
28	Управление закупками. Требования при выборе поставщика. Основные методы выбора поставщика.
29	Управление ассортиментом. Основные факторы формирования ассортимента.
30	Управление персоналом. Как правильно создать организационную структуру розничного предприятия.
31	Товароведение текстильных изделий бытового назначения. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
32	Товароведение технического текстиля. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
33	Товароведение швейных и трикотажных изделий. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
34	Товароведение изделий из кожи и меха. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
35	Товароведение изделий хозяйственного назначения. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
36	Товароведение бытовых химических товаров. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
37	Товароведение мебельных и строительных товаров. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
38	Товароведение парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
39	Товароведение товаров культурно-бытового назначения. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.
40	Товароведение ювелирных изделий и бижутерии. Классификация и ассортимент, основные параметры, маркировка, контроль качества.

### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Мебель. Классификация и ассортимент мебели. Ее дефекты.
2. Требования безопасности обуви (резиновые женские сапоги)
3. Функции цен. Эластичность спроса и эластичность предложения

1. Классификация стеклянной посуды. Оценка ее качества.
2. Требования безопасности обуви (резиновые женские сапоги)

3. Логистика запасов. Классификация материальных запасов. ABC – анализ. Логистические процессы на складе.

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Левушкина, С. В.	Товарный менеджмент	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/47368.html">http://www.iprbookshop.ru/47368.html</a>
Андреева И. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3570">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3570</a>
Гаранина, М. П., Бабордина, О. А.	Управление затратами и ценообразование	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90962.html">http://www.iprbookshop.ru/90962.html</a>
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35556.html">http://www.iprbookshop.ru/35556.html</a>
Батраева, Э. А.	Ценообразование в торговле	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100148.html">http://www.iprbookshop.ru/100148.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лев М. Ю.	Ценообразование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8593.html">http://www.iprbookshop.ru/8593.html</a>
Гудович, Г. К.	Бухгалтерский учет торговых операций	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55075.html">http://www.iprbookshop.ru/55075.html</a>
Мазилкина, Е. И.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Ростов-на-Дону: Феникс	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/4983.html">http://www.iprbookshop.ru/4983.html</a>
Любименко А. И.	Товарный менеджмент	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1661">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1661</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal>
3. Единая информационная система в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru/>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска