

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28»_июня_ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров

Учебный план: 2022-2023 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ЗАОс №1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	20	4	1	Зачет
	РПД	4	20	4	1	
Итого	УП	8	52	4	2	
	РПД	8	52	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области товарной информации и практических навыков распознавания, разработки и применения товарной информации на всех этапах жизненного цикла продукции

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение видов, функций, форм и средств информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации;
- получение навыков распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- формирование у студентов практических навыков распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов.
- формирование навыков разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Информационные технологии
- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
- Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)

Знать: требования к маркировке товаров, оценивать роль товарной информации в идентификации, оценке качества и безопасности товаров, виды, функции, формы информационного обеспечения

Уметь: – проводить анализ товарной информации, осуществлять поиск требуемых нормативных документов на товар

Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров	3				
Тема 1. Виды и формы товарной информации. понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации		1		12	

Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие.	1		10	
Тема 3. Товарно-сопроводительные документы. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров	2		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			
Раздел 2. Маркировка товаров				

Тема 4. Маркировка товаров. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки	1	2	6	
---	---	---	---	--

<p>Тема 5. Информационные знаки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»</p>	2	4	8	
<p>Тема 6. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения</p>	1	2	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	20	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине	16,25	52	
---	-------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	<p>Формулирует методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.</p> <p>Перечисляет требования предъявляемые к товарной информации, признаки недостоверной информации.</p>	<p>Вопросы устного опроса Тест Практико-ориентированные задания</p>
	<p>Применяет правовую база использования товарных знаков, закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Классифицирует виды, функции, формы информационного обеспечения</p>	
	<p>Осуществляет поиск требуемых нормативных документов на товар</p> <p>Использует методы и средства оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации,</p> <p>Применяет правила приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности</p>	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную терминологию; не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Учитывается посещение занятий в семестре, успешное выполнение домашних заданий, прохождение опросов в семестре.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не может изложить значительной части материала дисциплины, допускает грубые ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях. Ответы на заданные вопросы обнаруживают незнание материала или частично или полностью.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
2	1. Товарная информация: понятие и функции.
3	2. Виды и формы товарной информации.
4	3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5	4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6	5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7	6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8	7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика
9	8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11	Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12	Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
15	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.

16	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
17	Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18	Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки. Компонентные знаки: понятие и виды.
19	Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
21	Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
22	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
23	Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
24	Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по устным и письменным тестовым вопросам и решениям практико-ориентированных заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Петрище Ф. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. — 5-е изд.	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342580
Евдохова, Л. Н., Пинчукова, Ю. М., Болотьюк, А. Ю.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/90832.html
Красильникова, Е. В., Кучинская, Л. В.	Товарная информация в таможенных целях	Москва: Российская таможенная академия	2018	http://www.iprbookshop.ru/93226.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Бызова Е. В.	Теоретические основы и экспертизы товаров	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432
Смирнова, И. Ю.	Теоретические основы и экспертизы	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/86419.html

Казиев И. А., Андреева И. В.,	Товароведение упаковочных материалов и	СПб.: СПбГУПТД	2012	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph
----------------------------------	---	----------------	------	--

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Классификатор российских стандартов <https://gost.ruscable.ru/catalog/> www.websoft-elearning.blogspot.com/

– Учебный портал

www.hbl-russia.ru www.nlr.ru – Российская национальная библиотека (РНБ)

www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ)

znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html, vds1234.ru, financialguide.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
наименование ОП (профиля): Торговля непродовольственными товарами

5.2.2 Типовые тестовые задания

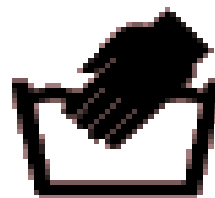
№ п/п	Формулировки тестовых заданий
-------	-------------------------------

1. Товарная информация предназначена
 1. для продвижения товара на рынок
 2. для пользователей – субъектов торговли
 3. для расчета цены товара
2. Объясните, что понимают под достоверностью товарной информации?
3. Информационные знаки – условные обозначения, которые передают информацию:
 1. о наиболее привлекательных свойствах товаров;
 2. качестве товара;
 3. отличительных свойствах товара;
 4. различных характеристиках товара и способах обращения с ним
4. Экологические знаки информируют потребителя;
 1. об обеспечении безопасности потребителя;
 2. о способах обращения с товаром;
 3. о правилах эксплуатации товара;
 4. об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства
5. Компонентные знаки предназначены для информации:
 1. о способах обращения с товаром
 2. о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
 3. о безопасности потребителя и окружающей среды
 4. о правилах эксплуатации товаров
6. Перечислите основные сведения, содержащиеся в маркировке пищевых продуктов.
7. Каким нормативным документом определяются требования безопасности товара
8. Какая из форм товарной информации наиболее доступна для населения?
 - а) словесная
 - б) цифровая
 - в) изобразительная
 - г) символическая
9. Что означают цифры в центре клейма?



10. На какие группы делятся товарно-сопроводительные документы.
 11. Фирменные знаки предназначены для
 - А. идентификации товаров
 - Б. идентификации изготовителя товаров
 - В. идентификации продавца;
 - Г. установления престижности товаров
 12. Разновидность маркировки, имеют особую форму и наклеиваются на горлышко бутылок - _____
 13. Какие факторы формируют свойства товара, определяющие его наименование, ставшее известным и зарегистрированное как НМПТ?
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 - ... 14. На каких этапах жизненного цикла товаров используются коносаменты?
 15. Расшифруйте цифры во втором ряду маркировки консервов
 - 020807
 - 1 01В
 - А134
 16. В России наибольшее распространение получили коды
 1. ЕАН-13 и ЕАН-14
 2. ЕАН-13 и CODE 38
 3. ЕАН-13и ЕАН-8
 4. ЕАН-8 и CODE 39
 17. Что обозначают буквы ЭКЛЗ на кассовом чеке? Зачем они нужны?
- Задание

1. На упаковке какого-либо товара (кофе, чай, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
2. Дайте название знакам представленным на рисунке, что они обозначают?



Приложение 2

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
 наименование ОП (профиля): Торговля непродовольственными товарами

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	1. Провести анализ маркировки непродовольственного товара и оценить соответствие требованиям нормативным и правовым документам
2	. Составить маркировку товара из предложенного перечня Перечень товаров 1. Швейное изделие (первое задание)/Посуда фарфоровая (второе задание) 2. Книжный шкаф/ обувь 3. холодильник/ меховой головной убор 4. Тетрадь школьная/ мяч футбольный 5. Кастрюля эмалированная/ фен электрический 6. Швейные нитки/сумка женская 7. Обои / бюстгалтер 8. Паркетная доска/ диван 9. Ваза стеклянная/ лак для ногтей 10. Книга/стирально-моющее средство 11. Игрушка / мобильный телефон 12. Шампунь/столовые приборы 13. Комплект постельного белья/краска для волос 14. Носки/мыло туалетное 15. Плитка керамическая/ лак для волос