

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«\_28\_»\_июня\_2022\_года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Учебный план: 2022-2023 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ЗАОс №1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 3                         | УП  | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                         | Экзамен                              |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                         |                                      |
| Итого                     | УП  | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                         |                                      |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                         |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бызова Елена  
Владиславовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной  
экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области идентификации и обнаружения фальсификации товаров

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Формировать теоретические знания по видам, структуре, причинам фальсификации товаров, методам идентификации товаров;
- Сформировать знания и умений, обеспечивающие квалифицированное участие в деятельности предприятий и организаций по обеспечению качества и безопасности товаров;
- Сформировать навыки по идентификации подлинности и обнаружению фальсификаций отдельных групп товаров, проведения экспертиз

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)**

**Знать:** - основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- ассортимент и потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

**Уметь:** - использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**Владеть:** - способностью применять знания для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии;

- разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Идентификация товаров  | 3                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Идентификация. Основные термины и понятия. Задачи идентификации, объекты и субъекты. Функции идентификации. Структура идентификации, алгоритм проведения. Основания для проведения идентификации |                           | 0,5               |               | 17           |                              |
| Тема 2. Виды идентификации<br>Практическое занятие "Идентификация непродовольственных товаров"   |                           | 1                 | 3             | 20           |                              |
| Тема 3. Средства и методы идентификации товаров.<br>Практическое занятие "Методы идентификации товаров"  |                           | 0,5               | 1             | 18           | ГД                           |
| Раздел 2. Фальсификация товаров  |                           |                   |               |              |                              |

|   |      |   |      |    |
|---|------|---|------|----|
| Тема 4. Фальсификация товаров. Причины появления. Цели, объекты и субъекты. Способы фальсификации. Последствия фальсификации товаров, услуг, информации<br>Практическое занятие " Фальсификация непродовольственных товаров (отдельных групп товаров) | 1    | 2 | 12   |    |
| Тема 5. Виды фальсификации. Ассортиментная, качественная фальсификация. Пересортица<br>Практическое занятие "Фальсификация непродовольственных товаров (отдельных групп товаров)  | 1    | 2 | 20   | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 4    | 8 | 87   |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)   | 2,5  |   | 6,5  |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 14,5 |   | 93,5 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства                          |
|-----------------|--|---|
| ПК-4            | Излагает методику идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;<br>Использует нормативно- правовую базу для оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; | Вопросы для устного собеседования<br>Практическое задание |
|                 | Применяет методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь  |   |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.<br>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям |                   |
| 4 (хорошо)       | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки.   |                   |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены сроки представления ответа на вопросы. |  |
| 2 (неудовлетворительно) | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Попытка списывания.  |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов   |
|--------|---|
| Курс 3 |   |
| 1      | Назовите объекты фальсификации и идентификации  |
| 2      | Какой результат идентификации возможен? Перечислите.  |
| 3      | Идентификация потребительских товаров: цель и задачи.   |
| 4      | Структура идентификации потребительских товаров: определение, объекты, субъекты, виды, средства и методы.   |
| 5      | Фальсификация товаров: понятие «фальсифицированные товары», цели фальсификации.   |
| 6      | Способы и средства качественной фальсификации потребительских товаров.  |
| 7      | Основные виды идентификации потребительских товаров: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая).   |
| 8      | Основные функции идентификации потребительских товаров: указующая, информационная, управляющая.   |
| 9      | Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией потребительских товаров.   |
| 10     | Идентифицирующая функция маркировки потребительских товаров.  |
| 11     | Основные способы информационной фальсификации потребительских товаров.  |
| 12     | Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации потребительских товаров.  |
| 13     | Основные способы обнаружения количественной фальсификации потребительских товаров.  |
| 14     | Объект промышленной собственности товарный знак: определение товарного знака. Основные функции товарного знака: идентификационная, информационная, рекламная. |
| 15     | Фальсификация непродовольственных товаров (на примере однородных групп): способы, средства и методы обнаружения.  |
| 16     | Виды фальсификации и идентификации потребительских (на примере однородных групп) товаров: способы, средства и методы обнаружения.                             |
| 17     | Контрафакция продукции: сущность контрафакции, меры борьбы против контрафакции  |
| 18     | Основные способы информационной фальсификации потребительских товаров.  |
| 19     | Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации потребительских товаров.  |
| 20     | Основные способы обнаружения количественной фальсификации потребительских товаров.  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выявить образцы с признаками фальсификации или подтвердить их отсутствие среди представленных 4 образцов товаров одной ассортиментной группы. Обосновать заключение.

Решение: По представленным образцам товаров провести анализ маркировки, сопоставить с характеристиками товара ( масса, волокнистый состав, размеры и др.) сделать вывод о наличии или отсутствии признаков фальсификации.

2. Предложить, выбрать критерии идентификации для предложенных образцов товаров.

Решение: Для предложенных товаров выбрать по соответствующим ГОСТ или предложить критерии идентификации. Критерии должны отвечать требованиям

- типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции;
- объективность и сопоставимость;
- проверяемость;
- трудность фальсификации.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

К экзамену допускаются студенты, выполнившие рекомендуемые практические работы по модулям. Время для подготовки устного ответа на экзамене 45 мин. Ответы на вопросы составляет 25 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|---|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>             |   |   |             |   |
| Аксёнова Л. И.,<br>Сариева Н. А.,<br>Герлиц Г. В.    | Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров : Учебное пособие   | Минск: РИПО   | 2020        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372042">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372042</a> |
| Аксёнова, Л. И.,<br>Сариева, Н. А.,<br>Герлиц, Г. В. | Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров                     | Минск: Республиканский<br>институт<br>профессионального<br>образования (РИПО)   | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100373.html">http://www.iprbookshop.ru/100373.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>       |   |   |             |   |
| Андреева, Е. И.                                      | Идентификация товаров при<br>проведении таможенной<br>экспертизы    | Москва: Российская<br>таможенная академия                                       | 2013        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/69714.html">http://www.iprbookshop.ru/69714.html</a>   |
| Попов, Г. В.,<br>Клейменова, Н. Л.                   | Идентификация и<br>фальсификация товаров.<br>Лабораторный практикум | Воронеж: Воронежский<br>государственный<br>университет инженерных<br>технологий | 2012        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/57848.html">http://www.iprbookshop.ru/57848.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: [официальный сайт]. — URL: <http://publish.sutd.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических работ используются специализированные лаборатории кафедры по оценке свойств непродовольственных товаров.

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |