

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«_21_»__03____2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Учебный план: 2023-2024 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ОЗОс №1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся			Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия				
2	УП	4			32		1	
	РПД	4			32		1	
3	УП	8	16	8	270	22	9	Зачет, Экзамен, Курсовой проект
	РПД	8	16	8	270	22	9	
Итого	УП	12	16	8	302	22	10	
	РПД	12	16	8	302	22	10	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Андреева И.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области понимания основных терминов, систем классификаций, классификационных признаков, характеристик ассортимента, свойств, методов идентификации и оценки качества непродовольственных товаров, позволяющие сформировать специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли.

1.2 Задачи дисциплины:

рассмотреть классификации однородных группы непродовольственных товаров;
изучить ассортимент однородных группы непродовольственных товаров;
освоить методы идентификации и оценки качества однородных группы непродовольственных товаров;
изучить требования к маркировке, упаковке, условиям хранения и транспортирования однородных группы непродовольственных товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
Математика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять процедуру закупок
Знать: Номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров; ассортимент товаров; методы оценки качества и факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров
Уметь: Систематизировать и обобщать информацию о товарах, его ассортименте и классификации
Владеть: Навыками выбора условий эксплуатации и потребления товаров с учетом потребностей заказчика
ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
Знать: Стандартные методы оценки качества, идентификации и их способы обнаружения, способы диагностики дефектов, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
Уметь: Проводить методы оценки качества данного товара, выявлять причины возникновения дефектов товаров
Владеть: Навыками проведения идентификации, методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа			СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	Лаб. (часы)			
Раздел 1. Товароведение текстильных изделий бытового назначения	2						
Тема 1. Классификация ассортимента текстильных материалов и изделий бытового назначения		1			6	ИЛ	
Тема 2. Классификация потребительских свойств текстильных изделий бытового назначения. Факторы, формирующие потребительские свойства текстильных полотен.		1			6		
Тема 3. Оценка качества текстильных изделий (ткани, трикотаж, нетканые материалы и другие виды). Сортность.		1			6		
Раздел 2. Товароведение технического текстиля							
Тема 4. Классификация текстильных материалов технического назначения. Изучение ассортимента, структуры основных видов технического текстиля.		0,5			7		
Тема 5. Оценка качества текстильных материалов технического назначения.	0,5			7			

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4			32		
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0					
Раздел 3. Товароведение швейных и трикотажных изделий	3						Л
Тема 6. Классификация швейных и трикотажных изделий. Характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий.		0,5			15		
Тема 7. Материалы, используемые для изготовления одежды (основные, подкладочные, прокладочные, теплозащитные, соединительные, отделочные, фурнитура), их потребительские свойства и ассортимент. Методы оценки качества швейных и трикотажных изделий. Сортность. Лабораторные работы "Оценка качества текстильных материалов, применяемых для изготовления одежды", "Оценка качества швейных и трикотажных изделий".				4	15		
Раздел 4. Товароведение изделий из кожи и меха							О
Тема 8. Товароведение швейных изделий из кожи и меха.		0,5			20		
Тема 9. Товароведение кожгалантерейных изделий и обуви. Практическая работ "Ассортимент изделий из кожи и меха".		0,5	2		17		
Раздел 5. Товароведение изделий хозяйственного назначения						Л	
Тема 10. Товароведение бытовых товаров из пластмасс	0,5			17	ИЛ		

Тема 11. Товароведение силикатных бытовых товаров. Лабораторная работа "Оценка качества керамических изделий"		0,5		2	17		
Тема 12. Товароведение металлохозяйственных товаров. Практическая работа "Структура ассортимента посуды".		0,5	2		17		
Раздел 6. Товароведение бытовых химических товаров							Л,О
Тема 13. Товароведение моющих средств. Практическая работа "Ассортимент моющих средств".		0,5	1		15		
Тема 14. Товароведение лакокрасочных материалов		0,5			20		
Раздел 7. Товароведение мебельных и строительных товаров							Л
Тема 15. Классификация, ассортимент и оценка качества мебельных товаров. Практическая работа "Ассортимент материалов, применяемых для изготовления мебели".		0,5	2		13		
Тема 16. Виды классификации, ассортимент и оценка качества строительных товаров. Практическая работа "Ассортимент строительных материалов".		0,5	2		12		

Раздел 8. Товароведение парфюмерно-косметических товаров					
Тема 17. Классификация и оценка качества парфюмерных товаров. Практическая работа "Идентификация туалетной воды"	0,5	2		12	Л
Тема 18. Ассортимент и оценка качества косметических товаров. Практическая работа "Изучение структуры ассортимента косметических товаров"	0,5	2		12	ИЛ
Раздел 9. Товароведение товаров культурно-бытового назначения					
Тема 19. Товароведение бумаги, игрушек, школьно-письменных и канцелярских товаров. Практическая работа "Изучение ассортимента и оценка качества школьно-письменных товаров".	0,5	1		14	Л
Тема 20. Товароведение полиграфических изданий. Практическая работа "Оценка качества книг".	0,5		2	17	
Раздел 10. Товароведение ювелирных изделий и бижутерии					
Тема 21. Ювелирные товары. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент ювелирных изделий и бижутерии.	0,5			20	
Тема 22. Требования к качеству ювелирных товаров и бижутерии. Контроль качества ювелирных товаров и бижутерии. Пробирование и клеймение ювелирных товаров. Огранка и обработка ювелирных камней. Ювелирные вставки. Практическая работа "Ассортимент ювелирных изделий"	0,5	2		17	Л
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	16	8	270	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Экзамен, Курсовой проект)		5,75		16,25	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		41,75		318,25	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является научиться оценивать потребительские свойства отдельных групп непродовольственных товаров, используя нормативно-техническую документацию, проводить оценку качества, а также приобрести навыки исследования ассортимента торгового предприятия

Задачей курсовой работы является выявление способности студента к самостоятельной работе, умение пользоваться нормативно-технической документацией, делать выводы и давать практические предложения.

Курсовая работа способствует углубленному изучению курса «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): В качестве темы предлагается унифицированная формулировка: «Ассортимент и оценка качества однородных групп непродовольственных товаров». Выбор товаров осуществляется из предложенного списка групп товаров по последней цифре номера зачетной книжки:

- 1) текстильные изделия бытового назначения (ткани, трикотажные и нетканые полотна, ленты, тесьма, пряжа, швейные нитки и т. д.);
- 2) бытовые товары из пластмасс (контейнеры, тарелки, стаканы, столовые приборы);
- 3) стеклянные бытовые товары (тарелки, стаканы, бокалы, графины, рюмки, кувшины, вазы);
- 4) керамические бытовые товары (тарелки, чашки, бокалы, масленки, кувшины, вазы, сливочники, чайники, цветочные горшки);
- 5) металлохозяйственные товары (кастрюли, сковороды, чайники; противни; миски; столовые приборы);
- 6) строительные товары (керамическая плитка, обои, сайдинг, паркет, наличники, плинтус);
- 7) парфюмерные товары (парфюмерная вода, туалетная вода, одеколон);
- 8) косметические товары (крем, зубная паста, гель для душа, шампунь, бальзам, краска для волос, тоник, лак для волос, лак для ногтей, губная помада, тушь для ресниц);
- 9) игрушки, бумага, школьно-письменные и канцелярские товары,
- 10) полиграфическая продукция (книги, журналы, газеты, открытки, буклеты).

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием нормативно-технической документации. Результаты представляются в виде отчета, объемом 20-25 с.

Курсовая работа должна включать: титульный лист; содержание; основную часть; список использованных источников; приложения.

Основная часть работы, выполненная на любую из указанных тем, должна состоять из следующих разделов: введение; литературный (аналитический) обзор состояния вопроса; практическую часть, исследовательскую часть, заключение.

Во введении отражается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи исследования.

Литературный обзор должен полно и систематизировано излагать состояние вопроса, которому посвящена данная работа.

В практической части работы студент должен показать умение применить теоретические знания в решении практических задач. Эта часть должна занимать не менее половины всего объема курсовой работы.

Практическая часть должна содержать информацию по следующим вопросам:

– характеристика и анализ работы торгового или промышленного предприятий (местоположение организации, ее размеры, вид деятельности, обеспеченность техникой, комплектующими, наличие трудовых ресурсов, величина получаемой прибыли и уровень рентабельности и т.п.);

– структура торгового ассортимента предприятия.

Исследовательская часть должна содержать методику и результаты выполненной работы. Методика исследований излагается подробно с обоснованием ее выбора.

В заключительной части следует сформулировать основные выводы и предложения по изучаемому вопросу.

Оформление отчета по курсовой работе должно быть выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и методическими указаниями Е.В. Бызова, И.В. Андреева «Товароведение. Самостоятельная и курсовая работы».

Курсовая работа выполняется в течение семестра, при необходимости свойства товара можно определить во время сессии, защита производится с докладом и презентацией. По итогам выставляется оценка, учитывающая:

- самостоятельность и своевременность работы студента,
- полноту и качество выполнения разделов работы,
- качество оформления пояснительной записки,
- представление презентации и доклада по результатам курсовой работы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Описывает потребительские свойства, ассортимент, порядок проведения оценки качества непродовольственных товаров. Определяет потребительские свойства товара, классифицирует товар. Анализируя полученные данные при оценке свойств, делает заключение о качестве непродовольственного товара и возможности его реализации.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

ПК-4	<p>Излагает требования, предъявляемые к товару; требования к упаковке и маркировке товара; методы оценки качества, дает определение дефектов различных групп товаров.</p> <p>Проводит оценку качества потребительских товаров; определяет вид дефекта и устанавливает этап производства, на котором он был получен, рассматривает и предлагает возможность его устранения.</p> <p>Проводит идентификации и фальсификации непродовольственных товаров</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
------	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Правильное выполнение практического задания	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание	

	<p>значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества ювелирных изделий и бижутерии.
2	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества полиграфических изданий.
3	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества игрушек.

4	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества канцелярских товаров.
5	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества школьно-письменных товаров.
6	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества бумаги.
7	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества парфюмерно-косметических товаров.
8	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества строительных товаров.
9	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества мебельных товаров.
10	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества лакокрасочных средств.
11	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества моющих средств.
12	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества металлохозяйственных изделий.
13	Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества керамических изделий.
14	Классификация, ассортимент и оценка качества стеклянных товаров.
15	Классификация, ассортимент и оценка качества хозяйственных изделий из пластмасс.
16	Классификация, ассортимент и оценка качества обуви.
17	Классификация, ассортимент и оценка качества кожгалантерейных изделий.
18	Классификация, ассортимент и оценка качества швейных изделий из кожи и меха.
19	Оценка качества швейных и трикотажных изделий.
20	Потребительские свойства и ассортимент материалов, используемых для изготовления одежды (основных, подкладочных, прокладочных, теплозащитных, соединительных, отделочных, фурнитуры).
21	Классификация и характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий.
22	Изучение ассортимента, структуры основных видов технического текстиля.
23	Классификация текстильных материалов технического назначения.
24	Оценка качества текстильных изделий (ткани, трикотаж, нетканые материалы и другие виды). Сортность.
25	Классификация потребительских свойств текстильных изделий бытового назначения. Факторы, формирующие потребительские свойства текстильных полотен.
26	Классификация ассортимента текстильных материалов и изделий бытового назначения

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Идентифицировать товар и провести оценку его качества:

- по отличительным признакам определить вид товара;
- подобрать стандарт ТУ или ОТУ на товар;

- определить количество изделий, необходимое для осуществления приемки партии. Выписать приемочное и браковочные числа;

- выписать требования, предъявляемые к товару;
- выписать требования к упаковке и маркировке товара;
- выписать дефекты;

- провести органолептические исследования товара (определить наличие дефектов, оценить упаковку и маркировку);

- сопоставить данные товара с требованиями стандарта;
- сделать вывод о качестве товара, в зависимости от наличия дефектов определить сорт;
- определить форму подтверждения соответствия.

2. По предложенному каталогу товаров рассчитать структуру ассортимента.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Замедлина Е.А.	Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373339
Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю., Умалёнова Н.В., Фукина О.В., Ибрагимова Н.А., Золотова С.В., Сорокин Д.А., Горюнова О.Б.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Москва: Дашков и К	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355391
Сыцко, В. Е., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Прокофьева, И. Н., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Культурно-хозяйственные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	http://www.iprbookshop.ru/90843.html
Куличенко А. В., Лебедева Г. Г., Дресвянина Е. Н., Андреева И. В., Лебедева Н. П., Бызова Е. В., Казиев И. В.	Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201784
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Одежно-обувные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	http://www.iprbookshop.ru/90842.html
Кащенко, Е. Г., Калиева, О. М., Береговая, И. Б.	Товароведение мебельных товаров	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/71344.html

Андреева И. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3570
Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Товароведение и экспертиза товаров	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/70618.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Андреева И. В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1845
Бызова Е. В., Андреева И. В.	Товароведение Самостоятельная и курсовая работы	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019257
Бызова Е. В., Курденкова А. В.	Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3650

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
2. Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности <http://www.souzlegprom.ru/>
3. Известия Вузов. Технология легкой промышленности <http://>
4. Информационный портал ЛегПромБизнес <http://lpb.ru/>
5. Интернет-портал Рослегпром www.roslegprom.ru
6. Электронно-библиотечная система IPRbookс [Электронный ресурс]: <http://www/iprbookshop.ru>
9. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Образцы непродовольственных товаров;
2. Каталоги видов и разновидностей товаров.
3. Оборудование и приборы лабораторий кафедры

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска