

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07**

Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров

Учебный план: 2023-2024 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ОЗОс №1-3-114с.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
4	УП	4	8	20	4	1	Зачет
	РПД	4	8	20	4	1	
Итого	УП	8	8	52	4	2	
	РПД	8	8	52	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** формирование знаний о товарной информации и практических навыков распознавания, разработки и применения товарной информации на всех этапах жизненного цикла продукции

**1.2 Задачи дисциплины:**

- изучение видов, функций, форм и средств информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации;
- получение навыков распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- формирование у студентов практических навыков распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов.
- формирование навыков разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
- Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
- Информационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)**

**Знать:** требования к маркировке товаров, оценивать роль товарной информации в идентификации, оценке качества и безопасности товаров, виды, функции, формы информационного обеспечения

**Уметь:** – проводить анализ товарной информации, осуществлять поиск требуемых нормативных документов на товар

**Владеть:** методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, правилами приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров	3					
Тема 1. Виды и формы товарной информации. понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации		1		12		О

<p>Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие.</p>		1		10		
<p>Тема 3. Товарно-сопроводительные документы. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров</p>		2		10		
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32		
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0				
<p>Раздел 2. Маркировка товаров</p>						

<p>Тема 4. Маркировка товаров. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки</p>		1	2	6		
--	--	---	---	---	--	--

<p>Тема 5. Информационные знаки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»</p>	2	4	8		
<p>Тема 6. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения</p>	1	2	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	20		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	16,25	52		
---	-------	----	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	<p>Формулирует методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.</p> <p>Перечисляет требования предъявляемые к товарной информации, признаки недостоверной информации.</p>	<p>Вопросы устного опроса</p> <p>Тест</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
	<p>Применяет правовую база использования товарных знаков, закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Классифицирует виды, функции, формы информационного обеспечения</p>	
	<p>Осуществляет поиск требуемых нормативных документов на товар</p> <p>Использует методы и средства оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации,</p> <p>Применяет правила приёмки товаров по количеству, качеству и комплектности</p>	

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную терминологию; не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Учитывается посещение занятий в семестре, успешное выполнение домашних заданий, прохождение опросов в семестре.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не может изложить значительной части материала дисциплины, допускает грубые ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях. Ответы на заданные вопросы обнаруживают незнание материала или частично или полностью.</p>	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	1. Товарная информация: понятие и функции.
2	2. Виды и формы товарной информации.
3	3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4	4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5	5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6	6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
7	7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика
8	8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
9	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
10	Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
11	Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
12	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
13	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
14	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.

15	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
16	Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
17	Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки. Компонентные знаки: понятие и виды.
18	Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
19	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
20	Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
21	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
22	Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
23	Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
24	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в приложении к данной РПД

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по устным и письменным тестовым вопросам и решениям практико-ориентированных заданий

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Петрище Ф. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. — 5-е изд.	Москва: Дашков и К	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=342580">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=342580</a>
Евдохова, Л. Н., Пинчукова, Ю. М., Болотьюко, А. Ю.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/90832.html">https://www.iprbooks.hop.ru/90832.html</a>
Красильникова, Е. В., Кучинская, Л. В.	Товарная информация в таможенных целях	Москва: Российская таможенная академия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93226.html">http://www.iprbookshop.ru/93226.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Смирнова, И. Ю.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/86419.html">https://www.iprbooks.hop.ru/86419.html</a>
Бызова Е. В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Классификатор российских стандартов <https://gost.ruscable.ru/catalog/> [www.websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/)  
– Учебный портал  
[www.hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru) [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека (РНБ)  
[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)  
[znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html](http://znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html), [vds1234.ru](http://vds1234.ru), [financialguide.ru](http://financialguide.ru)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска



## Приложение 1

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

наименование ОП (профиля): Торговля непродовольственными товарами

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
-------	-------------------------------

- Товарная информация предназначена
  - для продвижения товара на рынок
  - для пользователей – субъектов торговли
  - для расчета цены товара
- Объясните, что понимают под достоверностью товарной информации?
- Информационные знаки – условные обозначения, которые передают информацию:
  - о наиболее привлекательных свойствах товаров;
  - качестве товара;
  - отличительных свойствах товара;
  - различных характеристиках товара и способах обращения с ним
- Экологические знаки информируют потребителя;
  - об обеспечении безопасности потребителя;
  - о способах обращения с товаром;
  - о правилах эксплуатации товара;
  - об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства
- Компонентные знаки предназначены для информации:
  - о способах обращения с товаром
  - о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
  - о безопасности потребителя и окружающей среды
  - о правилах эксплуатации товаров
- Перечислите основные сведения, содержащиеся в маркировке пищевых продуктов.
- Каким нормативным документом определяются требования безопасности товара
- Какая из форм товарной информации наиболее доступна для населения?
  - словесная
  - цифровая
  - изобразительная
  - символическая
- Что означают цифры в центре клейма?

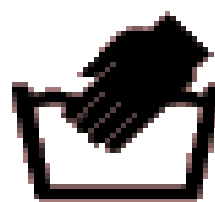


- На какие группы делятся товарно-сопроводительные документы.
- Фирменные знаки предназначены для
  - идентификации товаров
  - идентификации изготовителя товаров
  - идентификации продавца;
  - установления престижности товаров
- Разновидность маркировки, имеют особую форму и наклеиваются на горлышко бутылок - \_\_\_\_\_
- Какие факторы формируют свойства товара, определяющие его наименование, ставшее известным и зарегистрированное как НМПТ?
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - ...
- На каких этапах жизненного цикла товаров используются коносаменты?
- Расшифруйте цифры во втором ряду маркировки консервов
  - 020807
  - 1 01В
  - A134
- В России наибольшее распространение получили коды
  - ЕАН-13 и ЕАН-14
  - ЕАН-13 и CODE 38
  - ЕАН-13и ЕАН-8
  - ЕАН-8 и CODE 39

17. Что обозначают буквы ЭКЛЗ на кассовом чеке? Зачем они нужны?

Задание

1. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
2. Дайте название знакам представленным на рисунке, что они обозначают?



## Приложение 2

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка непродовольственных товаров  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

наименование ОП (профиля): Торговля непродовольственными товарами

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	1. Провести анализ маркировки непродовольственного товара и оценить соответствие требованиям нормативным и правовым документам
2	. Составить маркировку товара из предложенного перечня <b>Перечень товаров</b> 1. Швейное изделие (первое задание)/Посуда фарфоровая (второе задание) 2. Книжный шкаф/ обувь 3. холодильник/ меховой головной убор 4. Тетрадь школьная/ мяч футбольный 5. Кастрюля эмалированная/ фен электрический 6. Швейные нитки/сумка женская 7. Обои / бюстгалтер 8. Паркетная доска/ диван 9. Ваза стеклянная/ лак для ногтей 10. Книга/стирально-моющее средство 11. Игрушка / мобильный телефон 12. Шампунь/столовые приборы 13. Комплект постельного белья/краска для волос 14. Носки/мыло туалетное 15. Плитка керамическая/ лак для волос