

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08** Оценка стоимости бизнеса

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Управ мал бизнесом ЗАО №1-3-63.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	4	8	87	9	3	Зачет
	РПД	4	8	87	9	3	
Итого	УП	4	8	87	9	3	
	РПД	4	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Хапирашвили Людмила  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области оценки стоимости бизнеса, формирования и понимания основ оценки стоимости бизнеса, освоения навыков использования методического инструментария оценки и управления стоимостью бизнеса.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обеспечить понимание специфического характера и разнообразия системы оценки стоимости бизнеса;
- получить систематизированные знания о принципах, подходах, методах оценки стоимости бизнеса (организаций) и возможности воздействия на ее изменение;
- освоить основные методологические положения оценки стоимости бизнеса;
- сформировать навыки аналитического и практического использования базовых понятий и методологических основ оценки и управления стоимостью бизнеса;
- освоить методический инструментарий оценки бизнеса с целью принятия эффективных финансовых решений при решении проблем, связанных с функционированием и реорганизацией бизнеса.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бухгалтерский и управленческий учет
- Экономика предприятия
- Статистика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен проводить исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости в малом бизнесе</b>
<b>Знать:</b> требования законодательства РФ об оценочной деятельности, стандарты, правила и методологию определения стоимостей
<b>Уметь:</b> определять порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость организации
<b>Владеть:</b> опытом оценки стоимости бизнеса с помощью доходного, имущественного, рыночного и сравнительного методов оценки

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	4				
Тема 1. Сущность, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Виды стоимости		0,5		10	
Тема 2. Правовые основы оценки стоимости бизнеса				8	
Тема 3. Информационная база оценки стоимости бизнеса		0,5	0,5	6	ИЛ
Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса					
Тема 4. Методологические основы оценки стоимости бизнеса		0,5	1	8	
Тема 5. Доходный подход		0,5	2	10	ИЛ
Тема 6. Затратный подход		0,5	1	10	ИЛ
Тема 7. Сравнительный (рыночный подход)		0,5	1	10	ИЛ
Раздел 3. Основы управления стоимостью бизнеса					
Тема 8. Концепция управления стоимостью бизнеса		0,5	1	10	ИЛ
Тема 9. Опционный метод оценки стоимости бизнеса			0,5	5	
Тема 10. Реструктуризация бизнеса (организации) на основе оценки рыночной стоимости		0,5	1	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	8	87

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		2,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,5	87	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Излагает теоретические основы оценки стоимости компании, концепции управления стоимостью компании. Выбирает и использует необходимую финансовую отчетность, методы оценки стоимости бизнеса. Делает оценку стоимости бизнеса, используя доходный, затратный, рыночный, сравнительный методы. Проводит расчеты при определении стоимости. Определяет итоговую стоимость бизнеса при продаже бизнеса, его реорганизации.	Вопросы устного собеседования Типовые практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос неполный, с существенными ошибками	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования, реструктуризации и в ходе антикризисного управления.
2	Оценка ликвидационной стоимости.
3	Оценка стоимости действующего бизнеса.
4	Концепции управления стоимостью бизнеса.
5	Рыночный, сравнительный подход.
6	Доходный подход.
7	Затратный подход.
8	Характеристика подходов к оценке стоимости бизнеса.
9	Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
10	Принципы оценки стоимости бизнеса.
11	Виды стоимости.
12	Цели и задачи оценки стоимости бизнеса.
13	Необходимость оценки стоимости бизнеса.

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

1. Потребность в оценке бизнеса возникает при:
  - а) анализе инвестиционных решений;
  - б) разработке производственной программы;
  - в) реструктуризации предприятия.
2. Принцип оценки, который гласит, что оценка должна проводиться на определенную дату — это:
  - а) принцип экономического разделения;
  - б) принцип изменения стоимости;
  - в) принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.
3. Не относится к принципам пользователя предприятия:
  - а) принцип полезности;
  - б) принцип ожидания;
  - в) принцип сбалансированности.

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если величина собственного капитала – 20 млн. р., заемного – 5 млн. р., а их стоимость - 16 % и 18 % соответственно.
2. Определить стоимость собственного капитала по модели CAPM, если среднерыночная доходность на фондовом рынке – 16 %, ставка безрискового вложения капитала – 5 %, показатель (фактор) риска – 1,4.

**5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)****5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

**5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Время подготовки ответа на вопрос - 0,5 часа

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Вирячева, Е. В., Колесникович, Е. А.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103965.html">http://www.iprbookshop.ru/103965.html</a>
Тепман, Л. Н., Швандар, В. А.	Оценка недвижимости	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81527.html">http://www.iprbookshop.ru/81527.html</a>
Коланьков, С. В.	Оценка недвижимости	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78734.html">http://www.iprbookshop.ru/78734.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Асаул, А. Н., Асаул, М. А., Грахов, В. П., Грахова, Е. В.	Экономика недвижимости (4-е издание)	Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/38594.html">http://www.iprbookshop.ru/38594.html</a>
Смирнова М. В.	Оценка стоимости бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2802">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2802</a>
Шульгатый, О. Л.	Оценка стоимости бизнеса	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62645.html">http://www.iprbookshop.ru/62645.html</a>

**6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

1. Информационные справочные системы: информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).

4. Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru>

5. Федеральный образовательный портал / [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/catalog/>

### **6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

### **6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска