

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08** Оценка стоимости бизнеса

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК Управ мал бизнесом ОЗО №1-3-63.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 4                         | УП  | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                        |                                      |
|                           | РПД | 4                                | 8                 | 87             | 9                 | 3                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Хапирашвили Людмила  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области оценки стоимости бизнеса, формирования и понимания основ оценки стоимости бизнеса, освоения навыков использования методического инструментария оценки и управления стоимостью бизнеса.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обеспечить понимание специфического характера и разнообразия системы оценки стоимости бизнеса;
- получить систематизированные знания о принципах, подходах, методах оценки стоимости бизнеса (организаций) и возможности воздействия на ее изменение;
- освоить основные методологические положения оценки стоимости бизнеса;
- сформировать навыки аналитического и практического использования базовых понятий и методологических основ оценки и управления стоимостью бизнеса;
- освоить методический инструментарий оценки бизнеса с целью принятия эффективных финансовых решений при решении проблем, связанных с функционированием и реорганизацией бизнеса.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бухгалтерский и управленческий учет
- Экономика предприятия
- Статистика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-4: Способен проводить исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости в малом бизнесе</b>                               |
| <b>Знать:</b> требования законодательства РФ об оценочной деятельности, стандарты, правила и методологию определения стоимостей                 |
| <b>Уметь:</b> определять порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость организации |
| <b>Владеть:</b> опытом оценки стоимости бизнеса с помощью доходного, имущественного, рыночного и сравнительного методов оценки                  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                           | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса                             | 4                         |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Сущность, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Виды стоимости            |                           | 0,5               |               | 10           |                              |                               |
| Тема 2. Правовые основы оценки стоимости бизнеса                                    |                           |                   |               | 8            |                              |                               |
| Тема 3. Информационная база оценки стоимости бизнеса                                |                           | 0,5               | 0,5           | 6            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса                                 |                           |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 4. Методологические основы оценки стоимости бизнеса                            |                           | 0,5               | 1             | 8            |                              |                               |
| Тема 5. Доходный подход   |                           | 0,5               | 2             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 6. Затратный подход  |                           | 0,5               | 1             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 7. Сравнительный (рыночный подход)   |                           |                   |               | 10           | ИЛ                           |                               |
| Раздел 3. Основы управления стоимостью бизнеса                                      |                           |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 8. Концепция управления стоимостью бизнеса                                     |                           | 0,5               | 1             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 9. Опционный метод оценки стоимости бизнеса                                    |                           |                   | 0,5           | 5            |                              |                               |
| Тема 10. Реструктуризация бизнеса (организации) на основе оценки рыночной стоимости |                           | 0,5               | 1             | 10           | ИЛ                           |                               |
| <b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>  |                           |                   | <b>4</b>      | <b>8</b>     | <b>87</b>                    |                               |

|   |  |      |    |  |  |
|---|--|------|----|--|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 2,5  |    |  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 14,5 | 87 |  |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|---|---|
| ПК-4            | Излагает теоретические основы оценки стоимости компании, концепции управления стоимостью компании.<br>Выбирает и использует необходимую финансовую отчетность, методы оценки стоимости бизнеса.<br>Делает оценку стоимости бизнеса, используя доходный, затратный, рыночный, сравнительный методы.<br>Проводит расчеты при определении стоимости. Определяет итоговую стоимость бизнеса при продаже бизнеса, его реорганизации. | Вопросы устного собеседования<br>Типовые практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| Зачтено          | Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. |                   |
| Не зачтено       | Ответ на теоретический вопрос неполный, с существенными ошибками                                  |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов   |
|--------|---|
| Курс 4 |   |
| 1      | Понятие стоимости бизнеса.  |
| 2      | Необходимость оценки стоимости бизнеса.   |
| 3      | Цели и задачи оценки стоимости бизнеса.   |
| 4      | Виды стоимости.   |
| 5      | Принципы оценки стоимости бизнеса.  |
| 6      | Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.  |
| 7      | Характеристика подходов к оценке стоимости бизнеса.   |
| 8      | Затратный подход.   |
| 9      | Доходный подход.  |
| 10     | Рыночный, сравнительный подход.   |
| 11     | Концепции управления стоимостью бизнеса.  |
| 12     | Оценка стоимости действующего бизнеса.  |
| 13     | Оценка ликвидационной стоимости.  |
| 14     | Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования, реструктуризации и в ходе антикризисного управления. |

##### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Потребность в оценке бизнеса возникает при:
  - а) анализе инвестиционных решений;
  - б) разработке производственной программы;
  - в) реструктуризации предприятия.
2. Принцип оценки, который гласит, что оценка должна проводиться на определенную дату — это:
  - а) принцип экономического разделения;
  - б) принцип изменения стоимости;
  - в) принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.
3. Не относится к принципам пользователя предприятия:
  - а) принцип полезности;
  - б) принцип ожидания;
  - в) принцип сбалансированности.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если величина собственного капитала – 20 млн. р., заемного – 5 млн. р., а их стоимость - 16 % и 18 % соответственно.

2. Определить стоимость собственного капитала по модели CAPM, если среднерыночная доходность на фондовом рынке – 16 %, ставка безрискового вложения капитала – 5 %, показатель (фактор) риска – 1,4.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время подготовки ответа на вопрос - 0,5 часа

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие                               | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|---|--|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                  |  |  |             |   |
| Коланьков, С. В.  | Оценка недвижимости                    | Саратов: Ай Пи Эр Медиа  | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78734.html">http://www.iprbookshop.ru/78734.html</a>                                   |
| Тепман, Л. Н., Швандар, В. А.                             | Оценка недвижимости                    | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81527.html">http://www.iprbookshop.ru/81527.html</a>                                   |
| Вирячева, Е. В., Колесникович, Е. А.                      | Оценка стоимости предприятия (бизнеса) | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/103965.html">http://www.iprbookshop.ru/103965.html</a>                                 |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>            |  |  |             |   |
| Шульгатый, О. Л.  | Оценка стоимости бизнеса               | Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа                                     | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/62645.html">http://www.iprbookshop.ru/62645.html</a>                                   |
| Смирнова М. В.  | Оценка стоимости бизнеса               | СПб.: СПбГУПТД   | 2015        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2802">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2802</a> |
| Асаул, А. Н., Асаул, М. А., Грахов, В. П., Грахова, Е. В. | Экономика недвижимости (4-е издание)   | Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения                                       | 2014        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/38594.html">http://www.iprbookshop.ru/38594.html</a>                                   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы: информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).

4. Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru>

5. Федеральный образовательный портал / [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/catalog/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска  |