

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК Управ мал бизнесом ОО №1-1-63.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Жикина О.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать углубленное представление о конкурентоспособности товаров и услуг и ее составляющих;
- изучить факторы конкурентоспособности;
- изучить показатели и методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- изучить менеджмент конкурентоспособности товаров и услуг;
- изучить методы поддержания и повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инновационный менеджмент
- Основы современных технологий
- Организация рекламной деятельности в малом бизнесе

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен проводить исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости в малом бизнесе
Знать: законодательную основу обеспечения управления качеством и конкурентоспособностью продукции, услуг и производства;
Уметь: исследовать цены конкурентов на товарные категории и определенные услуги;
Владеть: навыками оценки конкурентоспособности товаров, работ, услуг, обоснования направлений повышения конкурентоспособности товаров, работ, услуг.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность	4					О	
Тема 1. Характеристика категории "конкуренция". Виды конкуренции.		2		10	ИЛ		
Тема 2. Понятие и виды конкурентоспособности: конкурентоспособность продукции, товара, услуги, предприятия (организации), отрасли, региона, страны, персонала, специалиста.		4		10	ИЛ		
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг							
Тема 3. Факторы и критерии конкурентоспособности товаров и услуг.		4	2	15	ИЛ		
Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности товаров.		4	6	15	ИЛ		
Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности услуг		1	4	10	ИЛ		
Тема 6. Методы поддержания и повышения конкурентоспособности товаров и услуг		2	5	13,75	ИЛ		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	дает определения основным категориям дисциплины; проводит оценку конкурентоспособности товара и услуги выбранным методом; дает рекомендации по повышению конкурентоспособности по результатам оценки.	вопросы устного собеседования практико-ориентированное задание практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Теоретический вопрос раскрыт в достаточном объеме, материал представлен актуальный, без "воды". Задача полностью решена или решена без принципиальных ошибок.
Не зачтено		Теоретический вопрос раскрыт не в достаточном объеме, много "воды". Задача не решена или решена с грубыми (принципиальными) ошибками.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Конкуренция: подходы к ее определению. Взаимосвязь понятий конкуренции и конкурентоспособности.
2	Функции конкуренции. Оценка силы конкуренции в отрасли.
3	Виды конкуренции.
4	Понятие и виды конкурентоспособности.
5	Конкурентоспособности товара.
6	Конкурентоспособности предприятия.
7	Конкурентоспособности услуги.
8	Понятие и классификация конкурентных преимуществ.
9	Алгоритм оценки конкурентоспособности товара(услуги).
10	Принципы оценки конкурентоспособности товара(услуги).
11	Критерии конкурентоспособности товара (услуги).
12	Дифференциальный метод оценки конкурентоспособности товаров..
13	Комплексный метод оценки конкурентоспособности товаров.
14	Интегральный метод оценки конкурентоспособности товаров.
15	Смешанный метод оценки конкурентоспособности товаров.
16	Экспертный метод оценки конкурентоспособности товаров.
17	Методы оценки конкурентоспособности предприятия (организации).
18	Конкурентные стратегии.
19	Методы поддержания и повышения конкурентоспособности товара, услуги. предприятия (организации).
20	Субъекты управления конкурентоспособностью на предприятии (в организации).
21	Функции управления конкурентоспособностью на предприятии.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- По предложенным данным оцените конкурентоспособность товара любым известным методом. Укажите пути ее поддержания (повышения).
- По предложенным данным оцените конкурентоспособность услуги любым известным методом. Укажите пути ее поддержания (повышения).
- По предложенным данным оцените конкурентоспособность организации любым известным методом. Укажите пути ее поддержания (повышения).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Один теоретический вопрос и одно практико-ориентированное задание. На подготовку отводится 45 минут. Отсутствие возможности пользоваться конспектом и иными материалами.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83020.html
Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г.	Управление конкурентоспособностью	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79818.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Тарануха Ю. В.	Конкуренция и конкурентоспособность	Москва: Русайнс	2017	http://www.iprbookshop.ru/78861.html
Береговая, И. Б., Калиева, О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/71346.html
Буравцова, Н. В., Филь, Т. А.	Конкурентология: конкурентоспособность и самоактуализация личности	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2018	http://www.iprbookshop.ru/87121.html
Криворотов, В. В., Калина, А. В., Ерыпалов, С. Е.	Конкурентоспособность предприятий и производственных систем	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81786.html
Шинкевич, А. И., Мальшева, Т. В., Кандилов, В. П.	Управление эффективностью и конкурентоспособностью обрабатывающих производств в инновационной экономике	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79583.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду