

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 КСО и этика бизнеса

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК ППил ОО №1-1-137.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Проектное предпринимательство и лидерство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основ современной концепции корпоративной социальной ответственности, аспектов практического использования данной концепции в процессе управления компанией, для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать знания в области основ теории корпоративной социальной ответственности, возможностей интеграции концепции корпоративной социальной ответственности в стратегию компании;
- научить применять ключевые аспекты корпоративной социальной ответственности в управлении компанией;
- дать навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственности,
- научить основам методологии и методики в области корпоративного социального учета, отчетности и аудита.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Лидерство и командообразование
- Стратегический менеджмент
- Бизнес-планирование
- Управление конфликтами и стрессами
- Операционный менеджмент
- Менеджмент изменений
- Методы принятия управленческих решений
- Предпринимательство
- Социология
- Управление коллективами
- Организационное поведение
- Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала
Знать: Теории корпоративной и социальной ответственности
Уметь: Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации и проекта с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; диагностировать этические проблемы в организации и проекте; находить подходы к решению конфликтов в организации и проектных командах
Владеть: Базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью, методологией оценки влияния КСО на репутацию, стоимость компании

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность (КСО): концептуальные основы.	8					Д
Тема 1. Концепция КСО: эволюция представлений Практическое занятие- заслушивание докладов		3	3	12	ГД	
Тема 2. Модели КСО Практическое занятие- заслушивание докладов				11,75	ГД	
Раздел 2. Основы корпоративного управления.						Д
Тема 3. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач		4	4	12	ГД	

Тема 4. КСО и управление компанией Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач	4	4	12	ГД	
Тема 5. Отчетность компаний в области КСО. Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач	4	4	12	ГД	
Тема 6. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач	3	3	12	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Излагает содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности. Дает: основные понятия и определения КСО, различие в понятиях: КСО, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.. Представляет интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозирует социальный эффект предлагаемых программ . Использует методы анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

	ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	КСО: основные понятия и определения.
2	Различие в понятиях: КСО, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.
3	Пирамида КСО А. Керрола.

4	Нормативный и инструментальный подходы к оценке КСО.
5	Рыночный подход к КСО.
6	Подход к КСО с позиции государственного регулирования.
7	Подход к КСО с позиции корпоративной совести.
8	Подход к КСО с позиции стейкхолдеров.
9	Аргументы «за» и «против» осуществления КСО.
10	Модель корпоративной социальной деятельности.
11	Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
12	Теория корпоративного эгоизма.
13	Теория корпоративного альтруизма.
14	Корпоративное управление в России.
15	Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.
16	Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.
17	Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
18	КСО и организационное обучение в российских компаниях.
19	Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
20	Благотворительность. Спонсорство.
21	Направления и виды социальных программ.
22	Этичные инвестиции. Этические инвесторы. Этические индексы.
23	Направления социально ответственного инвестирования.
24	Оценочные показатели взаимосвязи между КСО и результатами деятельности компании.
25	Основные нормы и стандарты в области КСО.
26	Основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития.
27	Модели взаимодействия власти и бизнеса. Формы социальной активности компаний.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

1. Рассмотрите трехкатегориальную модель А. Кэрролла. Прочтите описание КСО вашей организации. Выделите мероприятия, действия, которые относятся к каждому виду ответственности по модели А. Кэрролла.

Задание 2.

1. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

2. На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду).

3. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление.

4. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия.

4. Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

Задание 3.

1. На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на 7 (выборочно) предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?

2. Вас назначили финансовым директором: а) общества с ограниченной ответственностью по пошиву одежды; б) крупной нефтяной компании; в) вуза, обучающего студентов на платной основе. Какие меры оперативной и стратегической реструктуризации для финансового оздоровления вы выберете для каждой из рассматриваемых организаций?

3. Донорство – уважаемая во всем мире деятельность. Предложите несколько мер по возвышению имиджа доноров в глазах общества с учетом затрат на это минимума государственных средств. 4. Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться труднее, чем с самим кризисом. Какие кризисы могут породить следующие слухи: а) банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам; б) сокращение объема производства и отправление в административный отпуск четверти персонала; в) отставка вице-губернатора и назначение на эту должность бывшего начальника управления ФСБ?

4. Разработайте план противодействия негативной информации.

5. Коммерческое предприятие участвует в спонсорских мероприятиях. Разработайте параметры проекта и программу деловой репутации, обеспечивающую необходимое количество информационных выходов для привлечения к этому факту внимания целевых аудиторий.

Задание 4.

1. Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.

2. На примере известной широкому кругу потребителей компании (у каждого своя) “_____” проанализируйте, какие конкретные принципы (направления) корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) она практикует.

3. Компания “Святой Источник” с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой “Святой источник” помещена надпись: “Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов”. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых людей. Объясните письменно (эссе на 0,5 страницы), почему приведенный текст является препятствием для развития проекта “Святой источник”.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам. Время на подготовку к ответу 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Чиликин, А. Н., Чиликина, И. А.	Профессиональная этика	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/120907.html
Аминов, И. И., Бельский, В. Ю., Золкин, А. Л., Медушевская, Н. Ф., Опалев, А. В., Казанцева, Л. А., Эриашвили, Н. Д., Гришин, А. А., Липский, В. Н., Дедюхин, К. Г., Дубов, Г. В., Злотников, Ю. Я., Кикоть, В. Я., Костиков, Н. А., Кикотя, В. Я.	Профессиональная этика и служебный этикет	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/123360.html
Кораблина, Е. П., Пашкин, С. Б.	Профессиональная этика и служебный этикет	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/98611.html
Гурьянова, Т. Н., Надеева, М. И.	Профессиональная этика	Казань: Издательство КНИТУ	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/121033.html
Дорошенко, В. Ю., Зотова, Л. И., Лавриненко, В. Н., Островский, Э. В., Подвойская, Л. Т., Ратников, В. П., Скрипкина, Ж. Б., Титова, Л. Г., И, А., Чернышева, Л. И., Юдин, В. В., Лавриненко, В. Н.	Психология и этика делового общения	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/81834.html
Троянская, А. И.	Деловая этика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83263.html
Полянская, Ю. М.	Этика делового общения	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/92495.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Григорьев, Д. А., Мальков, Б. Н.	Профессиональная этика	Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)	2015	http://www.iprbookshop.ru/43230.html
Волкова, Е. В.	Профессиональная этика	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/62648.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>.

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata/>.

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>.

База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>.

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>.

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска