

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07** КСО и этика бизнеса

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК ППил ОО №1-1-137.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Проектное предпринимательство и лидерство  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 8                         | УП  | 18                               | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 18                               | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 18                               | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                        |                                      |
|                           | РПД | 18                               | 18                | 71,75          | 0,25              | 3                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ современной концепции корпоративной социальной ответственности, аспектов практического использования данной концепции в процессе управления компанией, для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- дать знания в области основ теории корпоративной социальной ответственности, возможностей интеграции концепции корпоративной социальной ответственности в стратегию компании;
- научить применять ключевые аспекты корпоративной социальной ответственности в управлении компанией;
- дать навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственности,
- научить основам методологии и методики в области корпоративного социального учета, отчетности и аудита.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Лидерство и командообразование
- Стратегический менеджмент
- Управление конфликтами и стрессами
- Операционный менеджмент
- Менеджмент изменений
- Бизнес-планирование
- Организационное поведение
- Основы проектной деятельности
- Социология
- Методы принятия управленческих решений
- Предпринимательство
- Управление коллективами

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-5: Способен осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала</b>   |
| <b>Знать:</b> Теории корпоративной и социальной ответственности   |
| <b>Уметь:</b> Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации и проекта с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; диагностировать этические проблемы в организации и проекте; находить подходы к решению конфликтов в организации и проектных командах |
| <b>Владеть:</b> Базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью, методологией оценки влияния КСО на репутацию, стоимость компании  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность (КСО); концептуальные основы.  | 8                         |                   |               |              |                              | Д                             |
| Тема 1. Концепция КСО: эволюция представлений<br>Практическое занятие- заслушивание докладов  |                           | 3                 | 3             | 12           | ГД                           |                               |
| Тема 2. Модели КСО<br>Практическое занятие- заслушивание докладов   |                           |                   |               | 11,75        | ГД                           |                               |
| Раздел 2. Основы корпоративного управления.   |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 3. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон<br>Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач |                           | 4                 | 4             | 12           | ГД                           | Д                             |

|  |       |    |       |    |  |
|--|-------|----|-------|----|--|
| Тема 4. КСО и управление компанией<br>Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач                               | 4     | 4  | 12    | ГД |  |
| Тема 5. Отчетность компаний в области КСО.<br>Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач                       | 4     | 4  | 12    | ГД |  |
| Тема 6. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития<br>Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач | 3     | 3  | 12    | ГД |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 18    | 18 | 71,75 |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)  | 0,25  |    |       |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  | 36,25 |    | 71,75 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства                                      |
|-----------------|---|---|
| ПК-5            | Излагает содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности. Дает: основные понятия и определения КСО, различие в понятиях: КСО, корпоративное гражданство, устойчивое развитие..<br>Представляет интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозирует социальный эффект предлагаемых программ .<br>Использует методы анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических | Вопросы для устного собеседования<br>Практико-ориентированные задания |
|                 | ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях   |   |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| Зачтено          | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач |                   |
| Не зачтено       | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины   |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 8 |   |
| 1         | КСО: основные понятия и определения.                                      |
| 2         | Различие в понятиях: КСО, корпоративное гражданство, устойчивое развитие. |

|    |  |
|----|--|
| 3  | Пирамида КСО А. Керрола.   |
| 4  | Нормативный и инструментальный подходы к оценке КСО.                             |
| 5  | Рыночный подход к КСО.   |
| 6  | Подход к КСО с позиции государственного регулирования.                           |
| 7  | Подход к КСО с позиции корпоративной совести.                                    |
| 8  | Подход к КСО с позиции стейкхолдеров.  |
| 9  | Аргументы «за» и «против» осуществления КСО.                                     |
| 10 | Модель корпоративной социальной деятельности.                                    |
| 11 | Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.               |
| 12 | Теория корпоративного эгоизма.   |
| 13 | Теория корпоративного альтруизма.  |
| 14 | Корпоративное управление в России.   |
| 15 | Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.    |
| 16 | Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.                        |
| 17 | Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.                           |
| 18 | КСО и организационное обучение в российских компаниях.                           |
| 19 | Ключевые направления и механизмы реализации КСО.                                 |
| 20 | Благотворительность. Спонсорство.  |
| 21 | Направления и виды социальных программ.  |
| 22 | Этичные инвестиции. Этические инвесторы. Этические индексы.                      |
| 23 | Направления социально ответственного инвестирования.                             |
| 24 | Оценочные показатели взаимосвязи между КСО и результатами деятельности компании. |
| 25 | Основные нормы и стандарты в области КСО.  |
| 26 | Основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития.                          |
| 27 | Модели взаимодействия власти и бизнеса. Формы социальной активности компаний.    |

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

### Задание 1.

1. Рассмотрите трехкатегориальную модель А. Кэрролла. Прочтите описание КСО вашей организации. Выделите мероприятия, действия, которые относятся к каждому виду ответственности по модели А. Кэрролла.

### Задание 2.

1. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

2. На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду).

3. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление.

4. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия.

4. Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

### Задание 3.

1. На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на 7 (выборочно) предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?

2. Вас назначили финансовым директором: а) общества с ограниченной ответственностью по пошиву одежды; б) крупной нефтяной компании; в) вуза, обучающего студентов на платной основе. Какие меры оперативной и стратегической реструктуризации для финансового оздоровления вы выберете для каждой из рассматриваемых организаций?

3. Донорство – уважаемая во всем мире деятельность. Предложите несколько мер по повышению имиджа доноров в глазах общества с учетом затрат на это минимума государственных средств. 4. Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться труднее, чем с самим кризисом. Какие кризисы могут породить слухи: а) банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам; б) сокращение объема производства и отправление в административный отпуск четверти персонала; в) отставка вице-губернатора и назначение на эту должность бывшего начальника управления ФСБ?

4. Разработайте план противодействия негативной информации.

5. Коммерческое предприятие участвует в спонсорских мероприятиях. Разработайте параметры проекта и программу деловой репутации, обеспечивающую необходимое количество информационных выходов для привлечения к этому факту внимания целевых аудиторий.

### Задание 4.

1. Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.

2. На примере известной широкому кругу потребителей компании (у каждого своя) “\_\_\_\_\_” проанализируйте, какие конкретные принципы (направления) корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) она практикует.

3. Компания “Святой Источник” с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой “Святой источник” помещена надпись: “Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов”. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых людей. Объясните письменно (эссе на 0,5 страницы), почему приведенный текст является препятствием для развития проекта “Святой источник”.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам. Время на подготовку к ответу 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------|--------------|-------------|--------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |          |              |             |        |

|   |  |  |      |   |
|---|--|--|------|---|
| Аминов, И. И.,<br>Бельский, В. Ю.,<br>Золкин, А. Л.,<br>Медушевская, Н. Ф.,<br>Опалев, А. В.,<br>Казанцева, Л. А.,<br>Эриашвили, Н. Д.,<br>Гришин, А. А.,<br>Липский, В. Н.,<br>Дедюхин, К. Г., Дубов,<br>Г. В., Злотников, Ю.<br>Я | Профессиональная этика и<br>служебный этикет | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2021 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/123360.html">https://www.iprbooks<br/>hop.ru/123360.html</a> |
| Кораблина, Е. П.,<br>Пашкин, С. Б.  | Профессиональная этика и<br>служебный этикет | Санкт-Петербург:<br>Российский<br>государственный<br>педагогический<br>университет им. А.И.<br>Герцена | 2019 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/98611.html">https://www.iprbooks<br/>hop.ru/98611.html</a>   |
| Гурьянова, Т. Н.,<br>Надеева, М. И.   | Профессиональная этика                       | Казань: Издательство<br>КНИТУ  | 2020 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/121033.html">https://www.iprbooks<br/>hop.ru/121033.html</a> |
| Чиликин, А. Н.,<br>Чиликина, И. А.  | Профессиональная этика                       | Липецк: Липецкий<br>государственный<br>технический<br>университет, ЭБС АСВ                             | 2021 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/120907.html">https://www.iprbooks<br/>hop.ru/120907.html</a> |
| Дорошенко, В. Ю.,<br>Зотова, Л. И.,<br>Лавриненко, В. Н.,<br>Островский, Э. В.,<br>Подвойская, Л. Т.,<br>Ратников, В. П.,<br>Скрипкина, Ж. Б.,<br>Титова, Л. Г., И, А.,<br>Чернышева, Л. И.,<br>Юдин, В. В.,<br>Лавриненко, В. Н.   | Психология и этика<br>делового общения       | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/81834.html">https://www.iprbooks<br/>hop.ru/81834.html</a>   |
| Троянская, А. И.  | Деловая этика                                | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83263.html">http://www.iprbooksh<br/>op.ru/83263.html</a>      |
| Полянская, Ю. М.  | Этика делового общения                       | Москва: Московский<br>технический<br>университет связи и<br>информатики                                | 2018 | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/92495.html">https://www.iprbooks<br/>hop.ru/92495.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |  |  |      |   |
| Григорьев, Д. А.,<br>Мальков, Б. Н.   | Профессиональная этика                       | Москва: Всероссийский<br>государственный<br>университет юстиции<br>(РПА Минюста России)                | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/43230.html">http://www.iprbooksh<br/>op.ru/43230.html</a>      |
| Волкова, Е. В.  | Профессиональная этика                       | Краснодар, Саратов:<br>Южный институт<br>менеджмента, Ай Пи Эр<br>Медиа                                | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/62648.html">http://www.iprbooksh<br/>op.ru/62648.html</a>      |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>.

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata/>.

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>.

База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>.

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>.

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |