

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07** КСО и этика бизнеса

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИБК ППил ОО №1-1-137.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Проектное предпринимательство и лидерство  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ современной концепции корпоративной социальной ответственности, аспектов практического использования данной концепции в процессе управления компанией, для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- дать знания в области основ теории корпоративной социальной ответственности, возможностей интеграции концепции корпоративной социальной ответственности в стратегию компании;
- научить применять ключевые аспекты корпоративной социальной ответственности в управлении компанией;
- дать навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственности,
- научить основам методологии и методики в области корпоративного социального учета, отчетности и аудита.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Лидерство и командообразование
- Стратегический менеджмент
- Управление конфликтами и стрессами
- Операционный менеджмент
- Менеджмент изменений
- Бизнес-планирование
- Организационное поведение
- Основы проектной деятельности
- Социология
- Методы принятия управленческих решений
- Предпринимательство
- Управление коллективами

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-5: Способен осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала</b>
<b>Знать:</b> Теории корпоративной и социальной ответственности
<b>Уметь:</b> Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации и проекта с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; диагностировать этические проблемы в организации и проекте; находить подходы к решению конфликтов в организации и проектных командах
<b>Владеть:</b> Базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью, методологией оценки влияния КСО на репутацию, стоимость компании

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность (КСО): концептуальные основы.	8					Д
Тема 1. Концепция КСО: эволюция представлений Практическое занятие- заслушивание докладов		3	3	12	ГД	
Тема 2. Модели КСО Практическое занятие- заслушивание докладов				11,75	ГД	
Раздел 2. Основы корпоративного управления.						
Тема 3. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач		4	4	12	ГД	Д

Тема 4. КСО и управление компанией Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач	4	4	12	ГД	
Тема 5. Отчетность компаний в области КСО. Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач	4	4	12	ГД	
Тема 6. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития Практическое занятие- заслушивание докладов и решение конкретных задач	3	3	12	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	36,25		71,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Излагает содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности. Дает: основные понятия и определения КСО, различие в понятиях: КСО, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.. Представляет интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозирует социальный эффект предлагаемых программ . Использует методы анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
	ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	КСО: основные понятия и определения.
2	Различие в понятиях: КСО, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.

3	Пирамида КСО А. Керрола.
4	Нормативный и инструментальный подходы к оценке КСО.
5	Рыночный подход к КСО.
6	Подход к КСО с позиции государственного регулирования.
7	Подход к КСО с позиции корпоративной совести.
8	Подход к КСО с позиции стейкхолдеров.
9	Аргументы «за» и «против» осуществления КСО.
10	Модель корпоративной социальной деятельности.
11	Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
12	Теория корпоративного эгоизма.
13	Теория корпоративного альтруизма.
14	Корпоративное управление в России.
15	Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.
16	Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.
17	Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
18	КСО и организационное обучение в российских компаниях.
19	Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
20	Благотворительность. Спонсорство.
21	Направления и виды социальных программ.
22	Этичные инвестиции. Этические инвесторы. Этические индексы.
23	Направления социально ответственного инвестирования.
24	Оценочные показатели взаимосвязи между КСО и результатами деятельности компании.
25	Основные нормы и стандарты в области КСО.
26	Основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития.
27	Модели взаимодействия власти и бизнеса. Формы социальной активности компаний.

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

### Задание 1.

1. Рассмотрите трехкатегориальную модель А. Кэрролла. Прочтите описание КСО вашей организации. Выделите мероприятия, действия, которые относятся к каждому виду ответственности по модели А. Кэрролла.

### Задание 2.

1. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

2. На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду).

3. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление.

4. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия.

4. Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

### Задание 3.

1. На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на 7 (выборочно) предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?

2. Вас назначили финансовым директором: а) общества с ограниченной ответственностью по пошиву одежды; б) крупной нефтяной компании; в) вуза, обучающего студентов на платной основе. Какие меры оперативной и стратегической реструктуризации для финансового оздоровления вы выберете для каждой из рассматриваемых организаций?

3. Донорство – уважаемая во всем мире деятельность. Предложите несколько мер по повышению имиджа доноров в глазах общества с учетом затрат на это минимума государственных средств. 4. Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться труднее, чем с самим кризисом. Какие кризисы могут породить следующие слухи: а) банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам; б) сокращение объема производства и отправление в административный отпуск четверти персонала; в) отставка вице-губернатора и назначение на эту должность бывшего начальника управления ФСБ?

4. Разработайте план противодействия негативной информации.

5. Коммерческое предприятие участвует в спонсорских мероприятиях. Разработайте параметры проекта и программу деловой репутации, обеспечивающую необходимое количество информационных выходов для привлечения к этому факту внимания целевых аудиторий.

### Задание 4.

1. Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.

2. На примере известной широкому кругу потребителей компании (у каждого своя) “\_\_\_\_\_” проанализируйте, какие конкретные принципы (направления) корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) она практикует.

3. Компания “Святой Источник” с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой “Святой источник” помещена надпись: “Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов”. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых людей. Объясните письменно (эссе на 0,5 страницы), почему приведенный текст является препятствием для развития проекта “Святой источник”.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам. Время на подготовку к ответу 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Аминов, И. И., Бельский, В. Ю., Золкин, А. Л., Медушевская, Н. Ф., Опалев, А. В., Казанцева, Л. А., Эриашвили, Н. Д., Гришин, А. А., Липский, В. Н., Дедюхин, К. Г., Дубов, Г. В., Злотников, Ю. Я	Профессиональная этика и служебный этикет	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/123360.html">https://www.iprbooks hop.ru/123360.html</a>
Кораблина, Е. П., Пашкин, С. Б.	Профессиональная этика и служебный этикет	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/98611.html">https://www.iprbooks hop.ru/98611.html</a>
Гурьянова, Т. Н., Надеева, М. И.	Профессиональная этика	Казань: Издательство КНИТУ	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/121033.html">https://www.iprbooks hop.ru/121033.html</a>
Чиликин, А. Н., Чиликина, И. А.	Профессиональная этика	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/120907.html">https://www.iprbooks hop.ru/120907.html</a>
Дорошенко, В. Ю., Зотова, Л. И., Лавриненко, В. Н., Островский, Э. В., Подвойская, Л. Т., Ратников, В. П., Скрипкина, Ж. Б., Титова, Л. Г., И, А., Чернышева, Л. И., Юдин, В. В., Лавриненко, В. Н.	Психология и этика делового общения	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/81834.html">https://www.iprbooks hop.ru/81834.html</a>
Троянская, А. И.	Деловая этика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83263.html">http://www.iprbooksh op.ru/83263.html</a>
Полянская, Ю. М.	Этика делового общения	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/92495.html">https://www.iprbooks hop.ru/92495.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Григорьев, Д. А., Мальков, Б. Н.	Профессиональная этика	Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/43230.html">http://www.iprbooksh op.ru/43230.html</a>
Волкова, Е. В.	Профессиональная этика	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62648.html">http://www.iprbooksh op.ru/62648.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>.

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata/>.

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>.

База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>.

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>.

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.

Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска