

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Финансовая модель стартапа

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК ППил ОО №1-1-137.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Проектное предпринимательство и лидерство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	85	27	5	Экзамен
	РПД	34	34	85	27	5	
Итого	УП	34	34	85	27	5	
	РПД	34	34	85	27	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Жикина

Ольга

~

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина

Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в области стартап-менеджмента.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать полное представление о стартапе, его видах и этапах развития (стадиях жизненного цикла);
- изучить цикл управления стартапом: обоснование концепции (идеи), планирование, финансирование, оценку экономической эффективности и инвестиционной целесообразности;
- изучить финансовую модель стартапа, ее показатели, требования к построению;
- изучить вопросы взаимодействия с потенциальным инвестором: поиск, подготовку презентации и организацию переговоров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инвестиционный менеджмент
- Фандрайзинг
- Основы проектной деятельности
- Бизнес-планирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-9: Способен разработать инвестиционный предпринимательский проект
Знать: функции, виды, правила и особенности, этапы построения финансовых моделей стартапа;
Уметь: строить финансовые модели стартапа;
Владеть: навыками расчёта денежных потоков, доходов, расходов и показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие и содержание	7					O
Тема 1. Определение стартапа. Характеристики стартапа. Виды и типы стартапов. Истоки и развитие.		2	2	5	ИЛ	
Тема 2. Стадии развития стартапов и их характеристика.		2	2	5	ИЛ	
Тема 3. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модель стартапа. Бизнес-модель А. Остервальдера - И. Пинье.		2	2	5	ИЛ	
Раздел 2. Управление стартапом						O
Тема 4. Разработка концепции стартапа: поиск и оценка предпринимательских идей.		2	2	5	ИЛ	
Тема 5. Поиск аналогов. Прямые и косвенные конкуренты. Методы поиска аналогов.		2	2	5	ИЛ	
Тема 6. Проблемные интервью. HADI-цикл. Модель Customer Development (Развитие потребителя). Концепция Jobs To Be Done. MVP. Сценарный анализ.		4	4	5	ИЛ	
Тема 7. Планирование работ по проекту.		2	2	5	ИЛ	O
Раздел 3. Финансовая модель стартапа						
Тема 8. Понятие финансовой модели. Понятие финансовой модели стартапа. Функции финансовой модели стартапа. Этапы построения.	2	2	5	ИЛ		

Тема 9. Формы финансовой модели. План доходов и расходов. План движения денежных средств.		4	4	10	ИЛ	
Тема 10. Показатели экономической эффективности стартапа.		2	4	10	ИЛ	
Тема 11. Применение программного обеспечения.		2	2	5	ИЛ	
Раздел 4. Финансирование стартапа						
Тема 12. Потребность в финансировании на разных этапах развития стартапа. Основной принцип финансирования стартапа. Источники финансирования.		2	2	10	ИЛ	О
Тема 13. Венчурное финансирование стартапа.		6	4	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		109,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-9	<p>Называет этапы построения и показатели финансовой модели стартапа;</p> <p>Разрабатывает концепции стартапа.</p> <p>Осуществляет поиск и оценка предпринимательских идей.</p> <p>Рассчитывает показатели доходов, расходов, финансовых результатов, денежных потоков, показатели экономической эффективности стартапа.</p>	<p>вопросы для устного собеседования</p> <p>практико-ориентированное задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос. Лекционный материал дополнен самостоятельной работой над рекомендованной литературой. Задача решена без ошибок.	
4 (хорошо)	Ответ на теоретический вопрос дан не в полном объеме, есть мелкие замечания по задаче.	
3 (удовлетворительно)	Ответ на теоретический вопрос дан не в полном объеме, серьезные ошибки в задаче.	
2 (неудовлетворительно)	Задача не решена или есть грубые ошибки. Качество ответа на теоретический вопрос значения не имеет.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

Формулировки вопросов	
Семестр 7	
1	Понятие стартапа. Характеристики стартапа. Примеры успешных стартапов.
2	История развития стартап-менеджмента.
3	Виды и типы стартапов. Понятие стартапа-единорога.
4	Понятие жизненного цикла стартапа.
5	Модели жизненного цикла стартапа.
6	Понятие бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей.
7	Модель А. Остервадера – И. Пинье.
8	Поиск идей для стартапа. Модель SCAMPER.
9	Инструменты проработки концепции (идеи) стартапа.
10	Показатели оценки ёмкости рынка.
11	Методы поиска аналогов. Прямые и косвенные конкуренты.
12	Проблемные интервью.
13	Модель Развитие потребителя.

14	Сценарный анализ.
15	Понятие MVP.
16	Понятие финансовой модели стартапа.
17	План доходов и расходов, его показатели, логика построения, источники информации.
18	Денежные потоки, денежные оттоки, сальдо денежных потоков, денежные потоки по видам деятельности.
19	План движения денежных средств, его показатели, логика построения, источники информации.
20	Показатели экономической эффективности стартапа.
21	Инвестиционная привлекательность стартапа.
22	Программное обеспечение для моделирования денежных потоков.
23	Потребность в финансировании на разных этапах развития стартапа.
24	Основной принцип финансирования стартапа. Классификация источников финансирования.
25	Характеристика источников финансирования
26	Фандрайзинг.
27	Краудфандинг.
28	Формы государственной поддержки стартапов.
29	Понятие и формы венчурного капитала.
30	Бизнес-ангелы и их неформальные объединения, функции.
31	Модели партнёрства государства в области венчурного капитала.
32	Модели корпоративного венчурного инвестирования.

5.2.2 Типовые тестовые задания
не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. На основе предложенных данных составьте план доходов и расходов.
2. На основе предложенных данных составьте план движения денежных средств.
3. Рассчитайте показатели экономической эффективности инвестиционного стартапа.
4. На основе предложенных данных рассчитайте ключевые финансовые показатели по проекту.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Отсутствие возможности пользоваться конспектом и иными материалами; верное решение задачи является принципиальным для сдачи экзамена; время на подготовку теоретического вопроса и решение задачи - 45 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Стив, Бланк	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/86740.html
Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82518.html
Романс, Эндрю, Виноградов, В., Ионов, В.	Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82738.html
Питер, Тиль, Блейк, Мастерс	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/86751.html
Кандрашина, Е. А.	Финансовый менеджмент	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79827.html
Короткий, С. В.	Венчурный бизнес	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72355.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Никулина, Н. Н., Суходоев, Д. В., Эриашвили, Н. Д.	Финансовый менеджмент организации. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71231.html
Рис, Э., Кульнева, М., Турко, С.	Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании	Москва: Альпина Паблишер	2018	http://www.iprbookshop.ru/94294.html
Гозман, О.	Бизнес - это FUN!: от российского стартапа к международной компании	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	http://www.iprbookshop.ru/83084.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду