

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 28 » 06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01

Медиадизайн и бильдредактирование

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического оборудования
и управления

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции студентов в области медиадизайна; выработать навыки подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий.

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов со спецификой медиадизайнерской деятельности и основами бильдредактирования;
- обеспечить изучение технологических компонентов процесса выпуска продукта СМИ;
- раскрыть и освоить основные характеристики и современные возможности развития деятельности бильдредактора в новых технологических условиях;
- сформировать у студентов комплексное понимание особенностей творческой деятельности бильдредактора в системе массовой коммуникации;
- выработать навыки использования практики ведущих масс-медиа по воплощению различных вариантов медиапродукции в СМИ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Информационные технологии
- Технические средства в медиаиндустрии
- Основы правового регулирования в медиаиндустрии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен организовывать работу структурного подразделения
Знать: особенности обработки информации современными компьютерными программами в ходе решения задач совершенствования процесса управления медиаресурсами организации
Уметь: организовывать функционирование хозяйствующего субъекта в условиях мультимедийной среды
Владеть: навыками планирования деятельности медиаорганизации в соответствии с современными технологическими требованиями

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины	5					
Тема 1. Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайна.		2	2	3		Д
Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.		2	2	5	ГД	

Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты.	2	2	4	ИЛ	
Тема 4. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы.	2	2	4		
Раздел 2. Место фотографии в современной культуре. Специфика фотографического изображения. Бильдредактирование					
Тема 5. Фотография и композиция. исторический экскурс. Фотография и композиция, исторический экскурс. Фотография и изобразительное искусство, подобие и различие. Роль и значение фотографии в современной культуре. Композиционность фотографического способа изображения.	2	2	4	ИЛ	Т
Тема 6. Понятие художественности в изобразительном искусстве и фотографии. Художественная форма. Перспектива фотографического изображения. Виды и жанры репортажной фотографии. Масштаб и тональность. Динамика композиции. Творческое использование обратной перспективы.	2	2	4		

Тема 7. Технические характеристики изображения. Точка съемки и фокусное расстояние объектива. Выделение главного в фотографии. Основные способы выделения главного (масштаб, центральное положение, свет, тон и цвет, активные линии, резкое и нерезкое).	2	2	3	АС	
Тема 8. Специфика восприятия фотографии человеком. Рационально и зрительное восприятие. Изображаемое и изображение. Содержимое и содержание. Нематериальность содержания. Восприятие фотографического изображения. Неосознанное восприятие, интерпретация и анализ. Однозначность и многозначность содержания.	1	1	4		
Тема 9. Способы акцентирования в процессе бильдредактирования. Агглютинация. Схематизация. Типизация. Гиперболизация. Применение стилей начертаний шрифтов.	1	1	3,75	ГД	
Тема 10. Жанры и типология фотографических изображений. Композиционная и изобразительная фотографии. Хроникальная фотография. Информационная фотография. Событийная фотография. Ситуационная фотография. Основы дизайна и оформления в фотографии.	1	1	3		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет специфику работы медиакомпании в условиях конвергентной мультимедийной среды. Анализирует, сопоставляет и организует применение в компании методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальная, зрительная и т.п.). Применяет в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к выполнению задания.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи. Незнание значительной части	
	принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Медиадизайн как новый художественный вид выразительности
2	Элементы медиадизайна
3	Особенности цифровой обработки информации
4	Закон цельности
5	Закон соподчиненности
6	Закон равновесия
7	Базовая триада цветоделения
8	Цветовые эффекты
9	Фактор эмоционального восприятия цвета
10	Принципы рекламы
11	Система форматов набора в печатных изданиях
12	Макеты-стандарты
13	Фотография и композиция
14	Фотография и изобразительное искусство, подобие и различие

15	Художественность в изобразительном искусстве и фотографии
16	Виды и жанры репортажной фотографии
17	Снимок и сообщение (вербальное, визуальное)
18	Специфика восприятия фотографии человеком
19	Способы акцентирования в процессе бильдредактирования
20	Понятие и виды фотографии
21	Хроникальная и информационная фотографии
22	Событийная и ситуационная фотографии

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Использование крупных снимков в сочетании с «шапкой», «врезкой», набранной прописным или даже заголовочным шрифтом, с броскими линейками, «воздухом», цветовыми акцентами. Данный стиль подачи фотоиллюстрации называют...

- а) комбинированным;
- б) синтетическим;
- в) плакатным;
- г) «аппликацией».

2. Операция отделки растровых клише, целью которой является ослабление или удаление фона, окружающего изображение, называется...

- а) «обтравка»;
- б) выделение значимого;
- в) кадрирование снимка;
- г) выделка.

3. Компановка самых заурядных снимков, расположенных в определенном порядке - это:

- а) монтаж;
- б) линейная композиция;
- в) коллаж;
- г) расстановка.

4. Фотоподборку и текст можно рассматривать как самостоятельные публикации, но благодаря усилиям бильдредактора они образуют целостное публицистическое произведение, части которого (текст, заголовочный комплекс, фотосерия) объединяются...

- а) по теме;
- б) по эмоциональности;
- в) по ассоциации;
- г) по контрастности.

5. Мыслительный тип, который приближается к целостности детского восприятия: единство цвета и контура, буквалистичность метафор, типичен для...

- а) бильдредактора;
- б) ответственного секретаря;
- в) фотокорреспондента;
- г) редактора.

6. Для макета сначала отбирается фотоматериал по содержанию, но затем ведущими становятся такие характеристики снимков, как их...

- а) формат;
- б) контраст;
- в) эмоциональность/экспрессивность;
- г) цветовая гамма.

7. Концентрацию графических и иллюстративных элементов на полосе в конкретном ярко выраженном месте оформители называют...

- а) «витриной»;
- б) «зрительным пятном»;
- в) «эпицентром» полосы;
- г) «физиономией».

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Нарисовать объемный объект в программе векторной графики с помощью градиентной сетки.

2. Создать новую кисть для рисования елочных иголок в программе векторной графики.

3. В программе растровой графики создать объемный предмет с тенью.

4. Фотография (прежде всего содержание) делает газетную полосу спокойной (беспокойной, праздничной, будничной, траурной и т.д.). Что должна представлять из себя фотография для того, чтобы создать такое впечатление у читателя? (на выбор)

5. Подберите в текущей иллюстрированной периодике одно издание за год или полугодие, проанализируйте и практически оцените следующие примеры: реификация, наглядно овеществляющие общие идеи и абстрактные понятия; визуальные ошибки, связанные несоблюдением требований к репродукционной фотографии; снимки, использующие два и более «ролевых языка»; фотоизображения, эксплуатирующие свойства съемочной природы; «сенсационные» фотоснимки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 45 мин. Для выполнения практического задания студенту предоставляется компьютер, а также необходимая справочная информация.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110204.html
Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. и др.	Компьютерная графика и web-дизайн	Москва: Форум	2022	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361314
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Николаева С. В.	Компьютерные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363747

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

3ds MAX

Adobe Photoshop

CorelDRAW

CorelDraw Graphics Suite X7

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду