

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 28 » 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.25**

Логистика

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Дорогин Александр  
Викторович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического оборудования  
и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, а также областей использования ее концепции в управлении бизнес - процессами в различных сферах экономики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с понятием, содержанием и историей развития логистики как науки, а также её задачами, принципами, показателями и основными категориями.
- Изучить базовые положения науки, формирующие методологическую основу логистики.
- Ознакомить с задачами, принципами формирования и элементами логистических систем разного уровня.
- Раскрыть содержание основных логистических функций на предприятии и организационных аспектов логистического управления.
- Показать особенности целей, задач и функциональных областей применения логистики.
- Сформировать практические навыки применения логистической концепции управления предприятием.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Методы принятия управленческих решений

Операционный менеджмент

Учебная практика (аналитическая практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

**Знать:** влияние логистики на обеспечение конкурентоспособности предприятий, особенности логистического подхода к управлению, критерии оценки эффективности логистических процессов, содержание функциональных областей логистики, их взаимосвязи, цели и задачи

**Уметь:** использовать принципы построения логистических систем при оптимизации деятельности компании, проводить комплексный анализ логистической деятельности предприятий.

**Владеть:** инструментами управления материальными, информационными и финансовыми потоками, методами реорганизации логистических бизнеспроцессов, навыками разработки логистической стратегии компании

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Логистические системы	7					Д
Тема 1. Тенденции развития политики фирм в условиях усиления конкуренции. Виды конкуренции. Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции. Политика полиграфического предприятия в условиях усиления конкуренции. Практическое занятие: Логистическая интеграция полиграфических предприятий.		1	1	7		
Тема 2. Ключевые факторы, определяющие логистику. Причины возникновения и развития логистики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему. Интеграционные процессы в логистике. Практическое занятие: Определение внешних и внутренних факторов, влияющих на логистическую систему предприятия		1	2	7	ГД	

Тема 3. Виды логистических систем. Логистические системы и их свойства. Иерархия логистических систем. Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи. Практическое занятие: Логистические системы и их свойства.	1	1	7		
Тема 4. Логистические особенности формирования и управления транспортными системами. Транспортная логистическая система предприятия. Сущность транспортной задачи. Транспортные макросистемы. Интернет- технологии и транспортные логистические системы. Практическое занятие: Транспортная логистическая система предприятия.	1	1	7	АС	
Тема 5. Виды рентабельности, их характеристика и логистическая система предприятия. Виды рентабельности и их характеристика. Логистические затраты. Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия. Практическое занятие: Моделирование систем управления запасами.	1	1	7		
Раздел 2. Потоки и запасы - основные категории логистики					О

Тема 6. Понятие потока, его параметры. Общая схема и параметры управления потоками. Экономический поток. Виды экономических потоков в логистической системе. Основные виды материальных потоков. Особенности материальных потоков в полиграфии. Практическое занятие: Параметры управления потоками.	1	1	7		
Тема 7. Финансовые потоки. Логистический финансовый поток. Классификация финансовых потоков. Факторы, влияющие на финансовые потоки предприятия. Цикл движение денежных средств в полиграфии. Стадии логистического финансового цикла. Стадии формирования логистического потока. Закономерности функционирования логистического потока. Практическое занятие: Классификации финансовых потоков.	2	1	7		
Тема 8. Роль материальных запасов для предприятия. Роль и значение материальных запасов предприятия. Материальные запасы полиграфического предприятия. Параметры управления запасами. Основные типы систем управления запасами. Влияние товарных запасов на уровень обслуживания клиентов. Практическое занятие: Влияние управления запасами на производство.	1	2	7	АС	
Раздел 3. Особенности логистического менеджмента фирмы					Т

Тема 9. Логистика в системе управления предприятием. Системы управления предприятием. Роль и место логистики в системе управления предприятием. Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием. Практическое занятие: Система управления полиграфическим предприятием.	2	1	7		
Тема 10. Функциональные области применения логистики. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики. Основные понятия о дистрибуции. Дистрибутивные каналы и сети. Операции физического распределения. Практическое занятие: Закупочная и распределительная логистика. Дистрибутивные понятия и сети.	2	2	7	ГД	

Тема 11. Логистические издержки. Транзакционные издержки. Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий. Транзакционные издержки полиграфических предприятий. Логистические системы мониторинга. Мониторинг логистических потоков. Мониторинг запасов. Системы мониторинга. Практическое занятие: Определение объемов и направлений материальных потоков.	2	2	7	АС	
Тема 12. Современные формы логистической интеграции предприятий. Концепция логистической интеграции. «Логистическая синергия». Логистическая интеграция полиграфических предприятий. Практическое занятие: Логистическая интеграция.	2	2	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	36,5		107,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-3	Определяет степень влияния логистических факторов на показатели эффективности полиграфического предприятия	Вопросы устного собеседования
	Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта логистического управления полиграфическим предприятием.	Практико-ориентированные задания
	Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта логистического управления полиграфическим предприятием.	Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но в ответах допущены небольшие	

	погрешности, которые устраняются только в результате собеседования. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
-------------------------	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Виды конкуренции.
2	Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции.
3	Причины возникновения и развития логистики.
4	Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему.
5	Логистические системы и их свойства
6	Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи.
7	Транспортная логистическая система предприятия.
8	Интернет-технологии и транспортные логистические системы.
9	Логистические затраты.
10	Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия.
11	Общая схема и параметры управления потоками.
12	Основные виды материальных потоков.
13	Классификация финансовых потоков.
14	Стадии формирования логистического потока.
15	Роль и значение материальных запасов предприятия.
16	Основные типы систем управления запасами.
17	Особенности и основные характеристики классической модели управления запасами.
18	Основные виды затрат, связанные с содержанием запасов.
19	Влияние управления запасами на производство, транспортировку продукции.
20	Управление запасами и информационная логистика.
21	Роль и место логистики в системе управления предприятием.
22	Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием.
23	Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.
24	Дистрибутивные каналы и сети.
25	Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий.
26	Транзакционные издержки полиграфических предприятий.
27	Логистические подразделения в организационной структуре предприятия.
28	Логистические подразделения полиграфических предприятий.
29	Концепция логистической интеграции.
30	Логистическая интеграция полиграфических предприятий.
31	Бизнес-планирование и логистика.
32	Особенности логистического планирования полиграфических предприятий.
33	Мониторинг логистических потоков.
34	Мониторинг запасов. Системы мониторинга.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Годовой спрос  $D = 1500$  единиц, стоимость подачи за каза  $C_0 = 150$  рублей/заказ, издержки хранения одной единицы  $C_h = 45$  рублей/год, время доставки 6 дней, 1 год = 300 рабочих дней. Найди оптимальный размер заказа, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

2. Годовой спрос  $D = 14800$  единиц, стоимость организации производственного цикла  $C_s = 100$  рублей, издержки хранения одной единицы  $C_h = 8$  рублей/год.

Определить: оптимальный размер партии, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

3. Интенсивность потребления сырья со склада предприятия изменяется в интервале от 8 до 13 т. в день. По условиям поставщика партия поставки сырья может отклоняться от технологически оптимальных для него 206 т лишь на  $\pm 10\%$ . Емкость склада предприятия не лимитирует поставки. Требуется определить необходимую емкость склада, максимально возможный, допустимый при заданных условиях срок поставки сырья (в днях) и величину текущей партии поставки, если интенсивность потребления сырья прогнозируется на ближайшие дни на уровне 11 т. в день.

4. Компания имеет в запасах около 5000 наименований ресурсов. После выполнения ABC-анализа оказалось, что 500 наименований составляют группу А; 1750 – В; 2750 - С. Предложенная организация проведения перманентной инвентаризации состоит в том, чтобы наименования А просчитывать каждый месяц (с интервалом в 20 дней), наименования В – каждый квартал (интервал 60 рабочих дней) и наименования С – каждые шесть месяцев (120 рабочих дней). Необходимо рассчитать, сколько наименований должны подлежать инвентаризации каждый день.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми нормативно-правовыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Карпычева, М. В.	Транспортная распределительная логистика	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/115901.html">https://www.iprbooks.hop.ru/115901.html</a>
Левкин, Г. Г.	Основы логистики	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115213.html">http://www.iprbookshop.ru/115213.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Федорова Л. А.	Логистика складирования и управления запасами	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019341">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019341</a>
Воронова Д.Ю., Николаева А.Г., Бережная Л.Ю.	Логистика закупок	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205000">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205000</a>
Николаева А.Г.	Логистика закупок. Практические занятия.	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215058">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215058</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем



Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс].  
 URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].  
 URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>  
 Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].  
 URL: <https://www.restko.ru/>  
 База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>  
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3  
 MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду