

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 28 » 06 2022 года

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОО №1-1-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- оценить степень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО;
- выявить способности и умение студентов самостоятельно решать на должном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на полученные знания, умения и сформированные компетенции.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки.
Умеет: самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики.
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
Знает: методические основы информационного обеспечения принятия управленческих решений.
Умеет: идентифицировать информационные источники данных для принятия управленческих решений, в том числе на базе информационно-аналитических продуктов.
Владеет: навыками сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач с использованием современных интеллектуальных информационно-аналитических (средств и) систем.
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знает: принципы и методы исследования и диагностики рынка.
Умеет: проводить исследование рынка, выявлять и оценивать перспективные направления развития бизнеса компании.
Владеет: навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности субъектов и рынков.
ПК-4: Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
Знает: основные принципы построения и содержание систем деловой документации и делопроизводства.
Умеет: разрабатывать отчетную документацию структурного подразделения в соответствии с нормативной базой и внутренними регламентами; проектировать и внедрять унифицированные формы документов и организовывать работу с ними.
Владеет: навыками обработки, анализа и оценки завершающих документов по результатам работы структурного подразделения внутреннего контроля.
ПК-6: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку
Знает: классификацию методов управления рисками, алгоритм разработки мероприятий по внедрению программы технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений на предприятиях медиабизнеса и полиграфии.
Умеет: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при выборе и реализации инвестиционных проектов.
Владеет: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом маркетинговых исследований и анализа потребности рынков.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Экономическая теория
2	История управленческой мысли
3	Теория организации
4	Экономика предприятия
5	Методы принятия управленческих решений
6	Тенденции современной медиаиндустрии
7	Финансовый менеджмент
8	Инвестиционный менеджмент
9	Инновационный менеджмент
10	Организационное поведение
11	Стратегический менеджмент
12	Управление издательской деятельностью
13	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг
14	Экономико-математические модели и методы в медиапланировании

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<p>В теоретической части билета все элементы ответа полностью соответствуют требованиям, присутствуют критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о самостоятельной работе с рекомендованной литературой, источниками. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом, аргументация убедительными примерами из практики, сформулированы содержательные выводы.</p> <p>Практическая часть ответа представлена правильно, ход решения задачи и ответ верные, необходимые пояснения представлены. Функционально-профессиональные компетенции сформированы на высоком уровне.</p>
4 (хорошо)	<p>В теоретической части билета все элементы ответа в основном соответствуют требованиям, присутствует разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о самостоятельной работе с рекомендованными источниками. Понятийно-терминологический аппарат использован в основном правильно, аргументация сопровождается примерами. Выводы правильны, но присутствует непоследовательность в обосновании собственной точки зрения. Встречаются мелкие стилистические ошибки, не искажающие смысла рассматриваемого вопроса.</p> <p>Практическая часть ответа представлена правильно, но присутствуют незначительные неточности, ход решения задачи и ответ верные, необходимые пояснения представлены. Функционально профессиональные компетенции сформированы на повышенном уровне.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>В теоретической части билета ответы на отдельные элементы вопросов не соответствуют требованиям, ответы формальные, рекомендованная обязательная литература не использована. Допущены существенные ошибки в использовании понятийно-терминологического аппарата, аргументация не сопровождается примерами. Выводы, в основном, правильны, но их обоснование отсутствует.</p> <p>Практическая часть ответа представлена правильно, но присутствуют незначительные неточности, ответ задачи верный, но ход решения и необходимые пояснения не представлены. Функционально-профессиональные компетенции сформированы на базовом уровне.</p>

2 (неудовлетворительно)	<p>В теоретической части ответа отсутствуют один или нескольких обязательных элементов, допущены многочисленные существенные ошибки.</p> <p>Практическая часть ответа не выполнена. Предпринята попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека. Функционально-профессиональные компетенции не сформированы.</p>
-------------------------	--

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности.
2	Понятие миссии организации. Философия фирмы. Цель как важнейшая характеристика менеджмента.
3	Стратегическое управление организацией. Сущность и система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.
4	Функции менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента, их характеристика.
5	Организационные формы и структура управления организацией. Типы и принципы построения организационных структур. Критерии выбора организационной структуры. Централизация и децентрализация.
6	Методы менеджмента. Понятие и классификация методов управления.
7	Сущность и виды управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка решений. Методы оптимизации управленческих решений.
8	Организационные отношения и коммуникации в системе менеджмента. Научные принципы организации труда менеджеров. Коммуникационные сети и их разновидность.
9	Управление конфликтами и стрессами. Типы и причины конфликтов в организации. Методы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса.
10	Руководитель в системе менеджмента. Понятие и характеристика стилей руководства. Коллектив и личность менеджера. Власть и влияние. Источники власти в организации.
11	Содержание стратегического плана маркетинга предприятия медиаиндустрии.
12	Управление денежными потоками медиапредприятия: методы прогнозирования и планирования денежных потоков.
13	Определение конкурентоспособности ("силы бизнеса") предприятия медиаиндустрии на рынке с помощью SWOT - анализа.
14	Виды экономического анализа, их классификация и характеристика.
15	Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления полиграфическим производством.
16	Приемы и методы проведения анализа. Их характерные особенности.
17	Содержание анализа финансового состояния предприятия медиаиндустрии и система показателей, его характеризующих.
18	Анализ имущества предприятия медиаиндустрии и источников его образования.
19	Понятие платежеспособности предприятия медиаиндустрии и показатели, ее характеризующие.
20	Понятие финансовой устойчивости предприятия медиаиндустрии и показатели, ее характеризующие.
21	Типы финансовой устойчивости полиграфического предприятия и их характеристика. Уровень кредитного риска.
22	Финансовое состояние предприятия медиаиндустрии с позиции партнеров по договорным отношениям.
23	Анализ состояния основных средств предприятия медиаиндустрии, основные показатели.
24	Анализ инвестиционной привлекательности предприятия медиаиндустрии. Показатели, интересующие акционеров (инвесторов).
25	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Экономическая сущность и классификация инвестиций.
26	Понятие экономической оценки инвестиций. Задачи, решаемые в ходе инвестирования.
27	Инвестиционный портфель и основные подходы к его формированию.
28	Инвестиционная политика предприятия и основные принципы её формирования.

29	Основные источники финансирования инвестиций и проблемы их использования современными полиграфическими предприятиями.
30	Лизинг как капиталосберегающая форма финансирования инвестиций.
31	Правовые основы лизинговой деятельности в РФ.
32	Экономический механизм реализации лизинговых сделок.
33	Виды лизинга. Преимущества лизинга перед другими видами сделок.
34	Современное производство как сложная организационная система.
35	Правовая база создания и функционирования полиграфических предприятий.
36	Предприятие - основное звено рыночной экономики, признаки предприятия.
37	Правовые основы создания и функционирования полиграфических предприятий. Прекращение деятельности предприятий (объединений).
38	Организационно-правовые формы предприятий.
39	Особенности деятельности предприятий медиаиндустрии.
40	Производственный процесс и его структура.
41	Построение производственного процесса во времени. Понятие и структура производственного цикла.
42	Факторы, влияющие на длительность производственного цикла, и их влияние на экономику предприятия.
43	Основные производственные фонды, определения и характеристики.
44	Износ и амортизация основных производственных фондов. Нормы амортизации и амортизационные отчисления.
45	Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
46	Оборотные производственные средства и их структура.
47	Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
48	Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия. Нормирование и оборачиваемость оборотных средств предприятия.
49	Трудовые ресурсы и трудовой потенциал.
50	Основные характеристики персонала производственного предприятия. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
51	Заработная плата и ее функции.
52	Нормирование оплаты труда.
53	Формы и системы оплаты труда.
54	Производственная структура промышленных предприятий. Факторы, определяющие производственную структуру.
55	Издержки производства и их виды.
56	Классификация производственных издержек по статьям и элементам затрат. Прочее деление затрат.
57	Накладные расходы, их сущность и виды.
58	Цена продукции как регулятор производства, механизм ценообразования.

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Изучается предложение о вложении средств в 3-х летний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год – 30 тыс. д.е., за второй год – 35 тыс. д.е., за третий год – 40 тыс. д.е. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года. Первоначальные инвестиции составляют 60 тыс. д.е. Средства для финансирования проекта будут получены в виде банковского кредита под 15% годовых. Выгодно ли участвовать в таком проекте? Рассчитать индекс рентабельности для инвестиционного проекта.

2. Оптовый склад обслуживает издательство. Статистика уровня продаж: 21 упаковка периодической печати продаются с вероятностью 45%, 22 упаковки – с вероятностью 35%, 23 упаковки – 20%. Прибыль от реализации одной упаковки – 35 руб. Непроданные упаковки в конце недели уничтожаются, при этом потери составляют 56 руб. с каждой упаковки. Какой недельный запас является для склада оптимальным?

3. Для улучшения конкурентных позиций на рынке топ-менеджер фирмы рассматривает три возможных управленческих решения: 1) снижение цены; 2) увеличение расходов на рекламу; 3) расширение ассортимента. Предполагается три возможных сценария развития окружающей среды - нормальное развитие, улучшение конъюнктуры и ухудшение конъюнктуры. Исследования рынка показали, что вероятность наступления различных сценариев, соответственно, следующая: 30%, 45%, 25%. В зависимости от соответствия определенного варианта решения определенному сценарию ожидается различная прибыль:

- Снижение цены (вариант А - 6 млн.р.; вариант В - 7 млн.р.; вариант С - 5 млн.р.);
- Увеличение расходов на рекламу (вариант А - 4 млн.р.; вариант В - 7 млн.р.; вариант С - 3 млн.р.);
- Расширение ассортимента (вариант А - 7 млн.р.; вариант В - 4 млн.р.; вариант С - 8 млн.р.).

Постройте дерево решений для рассматриваемых сценариев развития компании. Определите и отметьте оптимальное управленческое решение по критерию ожидаемой денежной отдачи. Обоснуйте выбор расчетами.

4. Дать характеристику движения рабочей силы на основе следующих данных:

- среднесписочная численность рабочих, чел. – 700;
 - принято на работу в текущем году, чел. – 90;
 - уволено - всего, чел. – 102,
- в том числе, в связи с уходом:
- на учебу, в армию – 32;
 - на пенсию – 25;
 - по собственному желанию – 40;
 - за прогулы – 5;
 - состояло в списках предприятия весь год, чел. – 580.

5. Определите количество машин для выполнения плана производства в 50 тыс. уч. ед., действительный фонд времени работы машины – 3 700 ч. Планируемое выполнение норм – 110%. Норма времени – 20 минут на учетную единицу.

6. Предприниматель рассматривает вопрос о запуске нового производства. Согласно бизнес-плану, постоянные затраты на предприятии составят 270 тыс. руб. в месяц, переменные – 20 руб. на единицу продукции. Средняя цена изделия на рынке – 27 руб. (без НДС). Необходимо ответить на следующие вопросы: 1) какой объем производства соответствует точке безубыточности? 2) какая прибыль будет получена при объеме производства 70 000 единиц? 3) какой объем производства необходим для получения прибыли 500 тыс. руб. в месяц?

7. Стоимость оборудования цеха на начало года 15 000 тыс. руб. С первого марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 456 тыс. руб.; с 1 июля вышло оборудования стоимостью 204 тыс. руб. Объем выпуска продукции 24 000 тыс. руб. Определите величину фондоотдачи и фондоемкости для данного производства.

8. Определите оборачиваемость оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств и длительность одного оборота), если известно, что объем реализации продукции за год составил 10 000 ед. Себестоимость единицы изделия 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток запасов оборотных средств 50 тыс. руб.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Выгодчикова, И. Ю.	Анализ и диагностика финансового состояния предприятия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/104668.html
Дорофеева, Л. И.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/110571.html
Орлова, П. И., Глухой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90232.html
Котельникова Н.В., Морозов О.А.	Инвестиционный менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205050
Мочалова, Л. А., Власов, В. И.	Стратегический анализ и планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks hop.ru/117868.html
Ильина, Е. В., Романова, А. И., Бахарева, О. В., Афанасьева, А. Н., Мавляутдинов, А. С.	Информационный менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks hop.ru/116446.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Панягина, А. Е., Свистунов, А. В.	Управление рисками на предприятии: теория и практика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/96561.html
Долматова, О. В., Сысоева, Е. Н.	Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79764.html
Циплакова, Е. М.	Инвестиционный анализ	Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/94202.html
Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110054.html
Мельникова, Н. А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90235.html
Выгодчикова, И. Ю.	Математические методы в экономике: методы, модели, задачи	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90534.html
Маслова, О. П., Калмыкова, О. Ю.	Менеджмент и маркетинг	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111764.html
Самогородская, М. И.	Стратегический менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111488.html
Гришина, Н. В.	Теория организации	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbooks hop.ru/115897.html
Чилингир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/95334.html
Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиаарилейшнз и медиапланирование	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	https://www.iprbooks hop.ru/106572.html
Власов, В. Б., Нерозина, С. Ю.	Основы маркетинга	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111482.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsosman.hse.ru>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

Audit Expert

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду