

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04** Международное ценообразование

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК Междун мен ОО №1-1-61.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Международный менеджмент  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Люби́менко  
Игоревна

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области процессов ценообразования, месте и роли цены в хозяйственном механизме, ее взаимодействие с другими экономическими рычагами управления, об изменении системы ценообразования в процессе развития рыночных отношений.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- с основами теории и практики ценообразования;
- с теоретическими основами взаимодействия цен, спроса и предложения;
- с поведением производителей и потребителей в различных рыночных ситуациях;
- с системой цен и основными элементами цены;
- с ролью государства в области ценообразования;
- с вопросами ценообразования в условиях развития внешнеэкономических связей.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Международные конвенции и соглашения
- Деловые коммуникации и документирование
- Методы принятия управленческих решений
- Информационные технологии в экономике и менеджменте

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен организовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</b>
<b>Знать:</b> Основные понятия и принципы организации договорной работы в сфере международных экономических отношений
<b>Уметь:</b> применяет принципы ценообразования на экспортируемую/импортируемую продукцию по видам транспорта
<b>Владеть:</b> навыками определения цены контракта в соответствии с согласованными базовыми условиями поставки

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования	4					Э
Тема 1. Экономическое содержание		3	4	8	ИЛ	
Тема 2. Система цен		4	4	8		
Тема 3. Ценообразование и структура рынка		3	4	8	ИЛ	З
Раздел 2. Механизм рыночного ценообразования						
Тема 4. Взаимодействие цен, спроса и предложения		4	4	8		
Тема 5. Структура цены и ее элементы		4	4	8		
Тема 6. Роль издержек и прибыли в формировании цен		4	4	8	ИЛ	Д,ДС
Раздел 3. Формирование цен на продукцию, работы, услуги на международном рынке						
Тема 7. Система франкирования цен. Классификация цен.		4	2	9	ИЛ	
Тема 8. Ценовая политика предприятия на международном рынке. Методы расчета и установления		4	4	9	ИЛ	
Тема 9. Особенности формирования контрактных цен во внешней торговле. Базисные условия поставок		4	4	9,75		
<b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>		<b>34</b>	<b>34</b>	<b>75,75</b>		

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		68,25	75,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Объясняет теоретические основы ценообразования: реальные экспортные и импортные цены, принципы организации договорной работы в сфере международных экономических отношений Анализирует формирование цен на продукцию, работы, услуги на международном рынке, Определяет особенности формирования контрактных цен во внешней торговле, в соответствии с согласованными базовыми условиями поставки	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
Не зачтено		Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Реальные экспортные и импортные цены.
2	Сравнительный метод определения цен.
3	Расчетный метод определения цен
4	Основные источники информации в международном ценообразовании
5	Сущность мировой цены.
6	Справочные цены предложений и прейскурантов.
7	Справочные цены. Условия, при которых используются справочные цены.
8	Базисные цены. Цены-индикаторы.
9	Основные этапы формирования цены товара.
10	Расчетные цены: определение и характеристика.
11	Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях.
12	Формирование цены по экономическим законам.
13	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.
14	Особенности ценообразования на различных этапах эволюции мирового рынка.
15	Особенности ценообразования в условиях глобализации мирового хозяйства.
16	Ценообразование на растущих и стагнирующих рынках.
17	Стратегия ценообразования как элемент стратегии компании.

18	Ценовое позиционирование товаров компании.
19	Методы потребительской оценки в ценообразовании.
20	Ценообразование на основе метода ABC в практике международных компаний.
21	Основные методы затратного ценообразования.
22	Ценность товара как фактор формирования его цены.
23	Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса.
24	Конкурентная позиция компании на рынке как фактор выбора стратегии ценообразования.
25	Инструменты влияния ВТО на механизм ценообразования на мировых рынках.
26	Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
27	Стратегии дифференцированного ценообразования.
28	Стратегии конкурентного ценообразования
29	Стратегии ассортиментного ценообразования.
30	Соотношение «цена-качество» в ценах
31	Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
32	Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
33	Монополистический фактор международного ценообразования.
34	Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
35	Скидки на уторговывание и методы их определения. Торговые обычаи.
36	Вертикальная структура цены

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Цена франко-станция отправления включает в себя:

- а) затраты на доставку товара до станции отправления;
- б) затраты на доставку товара до станции отправления и погрузку товара в вагон;
- в) затраты на транспортировку товара до станции назначения;
- г) погрузочные работы на складе у покупателя

Формирование цен на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных – это:

- а) метод сокращенной себестоимости;
- б) метод полной себестоимости;
- в) метод нормативной (сокращенной или полной) себестоимости

Цены, обслуживающие международные рынки, на которых наблюдается наибольшее сосредоточение международных центров купли-продажи товаров – это:

- а) внешнеторговые цены;
- б) мировые цены;
- в) цены международных региональных рынков;
- г) цены в международном совместном бизнесе

По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- а) регулируемые цены;
- б) закупочные цены;
- в) биржевые котировки;
- г) скользящие цены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Имеются исходные данные на единицу изделия:

- себестоимость - 4000 тыс. руб.;
- прибыль - 25%;
- перевозка к железнодорожной станции - 60 тыс. руб.;
- стоимость погрузки в вагон - 12 тыс. руб.;
- стоимость перевозки до порта - 40 тыс. руб.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна - 15 тыс. руб.;
- стоимость доставки на борт судна и складирование на судне - 35 тыс. руб.;
- морской фрахт до порта назначения - 200 дол. (по курсу ЦБ); - страхование - 3%.

Определить: а) отпускную цену завода-изготовителя;

б) цену «франко-железнодорожный вагон»;

в) цену FAS, FOB, CFR, CIF.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  + Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме и включает теоретический вопрос и практико-ориентированное задание. На ответ обучающимся дается один час.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Мантусов, В. Б., Мантусов, В. Б.	Ценообразование внешней торговле	во Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70842.html">http://www.iprbookshop.ru/70842.html</a>
Мантусов, В. Б., Мантусов, В. Б.	Ценообразование внешней торговле	во Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/70842.html">https://www.iprbookshop.ru/70842.html</a>
Кириллов, Ю. Г., Кузнецов, В. В.	Ценообразование внешней торговле	во Омск: Омский государственный технический университет	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/115459.html">https://www.iprbookshop.ru/115459.html</a>
Кириллов, Ю. Г., Кузнецов, В. В.	Ценообразование внешней торговле	во Омск: Омский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115459.html">http://www.iprbookshop.ru/115459.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кожевников, Ю. Н., Кожевникова, А. Н.	Ценообразование тарифная политика на железнодорожном транспорте	и на Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/116105.html">https://www.iprbookshop.ru/116105.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].  
URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду