

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Международный менеджмент

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИБК Междун мен ОО №1-1-61.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Международный менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
8	УП	18	36	60	30	4	Экзамен, Курсовой проект
	РПД	18	36	60	30	4	
Итого	УП	52	70	171,75	30,25	9	
	РПД	52	70	171,75	30,25	9	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова МН

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области эффективных на международном уровне практик менеджмента и оценке их адаптационного потенциала на микроэкономическом уровне РФ.

1.2 Задачи дисциплины:

формирование системы знаний о развитии международного менеджмента в глобальной экономик;
освоение теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;

приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;

исследование моделей национальных и организационных культур; идентификация типов корпоративных культур конкретных компаний и определение причин организационных проблем, связанных с тем или иным типом культуры;

знакомство с типологией международных стратегий фирм и основными формами организации международного бизнеса многонациональных корпораций; преимуществами и недостатками различных моделей вхождения компаний на зарубежные рынки;

обоснование источников конкурентных преимуществ в международном бизнесе; сложности и ответственности деятельности международных менеджеров.

анализ теоретических положений и практического опыта международного менеджмента и его подсистем
определение типа менеджмента, соответствующих параметрам конкурентоспособности в условиях международного разделения труда и глобализации

изучение возможности использования опыта международных корпораций для повышения конкурентоспособности организаций РФ

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Таможенное регулирование и таможенные платежи

Управление рисками международной компании

Иностранный язык в профессиональной сфере

Иностранный язык в сфере деловых коммуникаций

Исследование конъюнктуры международного рынка

Международные маркетинговые исследования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта
Знать: Национальные особенности коммуникации и мотивации
Уметь: Адаптироваться к работе в условиях различных деловых культур
Владеть: Навыками обоснования условий участия в процессах международного разделения труда
ПК-4: Способен осуществлять контроль выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
Знать: Методы повышения эффективности процессов и административных регламентов
Уметь: Осуществлять анализ факторов конкурентоспособности предпринимательской деятельности и бизнес-моделей международного менеджмента
Владеть: Навыками определения процедур контроля выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации
ПК-6: Способен формировать возможные решения в международной деятельности на основе разработанных для них целевых показателей
Знать: Конкурентные преимущества международного бизнеса
Уметь: Классифицировать и ранжировать источники конкурентных преимуществ определять границы доступа и эффективность внедрения
Владеть: Навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции
ПК-8: Способен документировать процесс управления рисками и корректировать реестры рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
Знать: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации
Уметь: Решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Владеть: Навыками осуществления мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Генезис и этапы развития международного бизнеса	7					O
Тема 1. Мировой рынок и международное разделение труда		6	4	18,5	АС	
Тема 2. Интернационализация и глобализация: этапы и тенденции		4	6	18,5	АС	
Раздел 2. Международный менеджмент: организационные формы и акторы						O
Тема 3. Классификационные признаки и показатели деятельности международных компаний		4	4	18,5		
Тема 4. ТНК, МНК, международный концерн, холдинг, стратегические		8	8	18,75		
Раздел 3. Конкурентные преимущества международного бизнеса						O
Тема 5. Характеристики и состав конкурентных преимуществ в международном бизнесе		6	6	18,5		
Тема 6. Факторные условия и модели конкурентных преимуществ в международном бизнесе		6	6	19		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 4. Глобальные стратегии: сущность, характеристики, условия применения		8				
Тема 7. Методы и модели классификации и установления принадлежности глобальных стратегий	2		4	12		
Тема 8. Ресурсные стратегии в международном менеджменте	4		4	12		
Раздел 5. Экономический рост и масштаб международного бизнеса						O
Тема 9. Финансовые стратегии в международном менеджменте	4		8	12		
Тема 10. Инновационные стратегии в международном	4		8	12		
Тема 11. Стратегии диверсификации	4		12	12		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18		36	60		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовой проект)	5,5		24,5			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		127,75	196,25			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Применение изученных теоретических положений к конкретной предметной области для сравнительной оценки эффективных практик менеджмента, возможностей их адаптации к условиям функционирования отечественных предприятий, решения вопросов международной конкурентоспособности и выхода на глобальные рынки.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ И СЦЕНАРНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Выбрать конкретный вид деятельности и лидера/лидеров международного рынка по данному виду деятельности.

1. Представьте характеристику вида деятельности: B2B, B2C, B2G, G2B.

Обоснуйте иерархию факторов международной конкурентоспособности (по выбранным виду деятельности и компании). Опишите родственные и поддерживающие отрасли

2. На основе бенчмаркинга (benchmarking) установите лидера в выбранном виде деятельности.

3. Дайте развернутую характеристику объекта исследования:

Анализ становления, циклическая динамика развития, опыт преодоления кризисных тенденций.

Организационная структура: типизация, характерные особенности, органы управления.

Собственность.

Конфигурация деятельности (сосредоточение, рассредоточение, размещение деятельности).

Бренды.

Отразите международный характер деятельности выбранного объекта исследования. Выполните типизацию международной компании (ТНК, МНК).

4. Очертите примененные международные стратегии и классифицируйте их по методике И. Ансоффа (пять типов стратегии МК с точки зрения совпадения или несовпадения стратегического подхода в отдельных стратегических зонах бизнеса (strategic business area – SBA), в которых действует МК); М.Портера (шесть стратегических альтернатив МК по отношению к степени глобализации); К.Прахада, И.Доза, К.Бартлетта, С.Гошала (Модель “Глобальная интеграция - учет национальных условий”). Визуализируйте результаты с помощью заполненных матриц.

5. Отразите стратегические роли дочерних предприятий в соответствии с методикой Р. Е. Уайта и Т. А. Пойнтера (степень продуктовой диверсификации, географический и вертикальный охват операций: миниатюрная реплика материнской компании, маркетинговый сателлит, рациональный производитель, предприятие, специализирующееся на отдельном продукте, стратегически независимое предприятие).

6. Проведите анализ диверсификации деятельности.

Примените методику анализа диверсификации Г. Минцберга,

классификацию Генри Гринли, основанную на цикле развития компании, и обоснуйте рекомендацию по выбору стратегической альтернативы, позволяющие быстро покрыть убытки и повысить ликвидность предприятия.

Оцените стратегию диверсификации бизнеса с помощью подхода А. А. Томпсона и Д. Дж. Стрикленда.

Оцените эффективные границы в зависимости от величины соответствующих транзакционных издержек модели Рональд Гарри.

Обоснуйте выводы о преобладающем типе диверсификации, приведите соответствующие примеры и/или статистические данные.

Аргументируйте выводы о преобладающем типе интеграционных процессов (горизонтальная, вертикальная диверсификация; конгломерация).

Укажите, какие цели интеграции достигнуты компанией:

объединение капиталов в рамках одной сферы деятельности, налаживание производства родственной или побочной продукции, приобретение готовых предприятий.

Опишите достигнутый синергетический эффект / эффекты.

7. Выполните анализ жизненного цикла организации на основе моделей Адизеса, Боулдинга, Грейнера. Установите специфические черты инновационной, производственной, ресурсной, кадровой стратегий.

8. Установите точки перегиба в деятельности организации: изменение ассортимента, технологии, имущественного комплекса (поглощения, слияния, продажи, отчуждение), организационной структуры, сдвиг динамического равновесия.

9. На основании данных открытых источников представьте результаты применения финансовой стратегии международной компании. Отразите динамику органической выручки, курс акций, влияние кризисных тенденций.

10. Обоснуйте конкурентные преимущества выбранного объекта исследования, источники конкурентного преимущества, число к

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-1	<p>Определяет состав подсистем международного менеджмента</p> <p>Классифицирует подсистемы международного менеджмента</p> <p>Выполняет расчет основных показателей международного менеджмента</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-6	<p>Излагает институциональные характеристики международного бизнеса</p> <p>Определяет продуктовые и региональные поля международного бизнеса</p> <p>Проводит анализ стратегических направлений международного бизнеса</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-4	<p>Объясняет конкурентные преимущества международного бизнеса, типизацию организационных структур ТНК и МНК.</p> <p>Анализирует факторные условия и модели конкурентных преимуществ в международном бизнесе</p> <p>Проектирует управленческую структуру международного концерна, холдинга, дочерней компании, филиала</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-8	<p>Описывает теории международного менеджмента</p> <p>Определяет рейтинг факторов стратегической конкурентоспособности на основании кривой накопленного опыта.</p> <p>Применяет внешний бенчмаркинг</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Используются специальные термины и профессиональная лексика. Сделаны выводы и обобщения. Информация актуализирована.</p>	<p>В работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы. Обучающийся самостоятельно конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.</p>
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки</p>	<p>в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы. Обучающийся конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика. Присутствуют существенные ошибки</p>	<p>в работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления отчета в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы.</p>
	<p>или пробелы в знаниях по некоторым темам</p>	<p>Обучающийся не конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.</p>

2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	<p>в работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании или качество оформления отчета не соответствует установленным в вузе требованиям, или при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.</p> <p>Обучающийся реализует типовое решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.</p>
Зачтено	<p>Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять тестовое и практическое задание. Усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Этапы развития международного бизнеса. Периодизация развития мирового рынка
2	Сущность интеграционных процессов и их проявления
3	Мировое хозяйство: общая характеристика
4	Сущность и варианты процессов интернационализации
5	Сущность и варианты процессов глобализации
6	Международные компании: общая характеристика
7	Международный концерн: общая характеристика
8	Организационные формы международного бизнеса
9	Сущность транснациональных корпораций
10	Сущность многонациональных корпораций
11	Методы создания предприятий за рубежом
12	Международный менеджмент: сущность и базовые принципы
13	Концепции абсолютных и относительных преимуществ
14	Теория факторов ХЕКШЕРА-ОЛИНА
15	Теорема Т.М. Рыбчинского
16	Теория эффекта масштаба Пола Кругмана
17	Теория международного жизненного цикла продукта
18	Теория прямых иностранных инвестиций
19	Конкурентные преимущества международного бизнеса: общая характеристика
20	Конкурентные преимущества страны базирования
21	Иерархия факторов международной конкурентоспособности

22	Родственные и поддерживающие отрасли
23	Глобальная стратегия и конкурентное преимущество
24	IB-направление
25	SM-направления
26	EPG-профиль МК
27	И. Ансофф: пять типов стратегии МК
28	М.Портер : стратегические альтернативы МК по отношению к степени глобализованности
29	Модель “Глобальная интеграция - учет национальных условий”
30	Корпоративная стратегия и стратегические роли дочерних предприятий
31	Стратегический анализ диверсификации
32	Стратегии диверсификации
33	Вертикальная диверсификация
34	Горизонтальная диверсификация
35	Г. Минцберг и анализ диверсификации
36	Классификация Генри Гринли
37	Принципы формирования стратегии диверсификации инновационно-ориентированных МК
38	Анализ эффективных границ бизнеса
39	Поглощения и слияния: общая характеристика
40	Поглощения и слияния: причины, мотивы, последствия
Семестр 8	
41	ЕВИТ, ЕВИТДА (два основных метода расчета), ОИВДА, ЕВТ
42	Поглощение: способы
43	Типы разделяющих реорганизаций
44	Основные виды защиты от нежелательного поглощения
45	Слияние: сущность и варианты
46	Типы слияний
47	Due diligence
48	Выкуп с помощью долгового финансирования (LBO)
49	Индекс Херфиндала–Хиршмана, Лернера
50	Интеграция: сущность и варианты
51	Стратегия размещения и специализации производства
52	Технологические стратегии
53	Модель Пирсона, Брокхофа, Бемера
54	Модель Герпотта
55	Ресурсные стратегии
56	Трансакционные и транзакционные издержки
57	Технология развертывания функций качества
58	Модель Кано. Ценностные характеристики
59	Инновационные стратегии: сущность и классификации
60	Инновационные стратегии: этапы осуществления
61	Инновационные стратегии: основные риски
62	Финансовые стратегии: общая характеристика
63	Ликвидные ценные бумаги
64	Операционная прибыль
65	Процентные расходы. Налоги
66	Прибыль владельцев обыкновенных акций
67	Разводненная прибыль на акцию
68	Свободные денежные потоки (free cash flows)
69	Операционные денежные потоки после налогообложения
70	Сверка операционного денежного потока со свободным денежным потоком
71	Органический рост (OG)
72	Реальный внутренний рост (RIG)
73	Эволюция продаж
74	Базовая торговая маржа операционной прибыли
75	Чистый финансовый долг

76	Скорректированная EBITDA
77	Рабочий капитал
78	Внутренние источники финансирования
79	Методы управления денежными потоками транснациональных корпораций
80	Стратегии лидинга, лаггинга и неттинга
81	Внутрифирменные кредиты

5.2.2 Типовые тестовые задания

Теория Хекшера–Олина создавалась на основе:

- неравномерности распределения природных ресурсов;
- историко-экономических традиций развития стран;
- различного уровня технологий;
- различной факторонасыщенности и фактороинтенсивности.

Доходы владельцев факторов производства при изменении цен на товары в процессе торговли между странами (теорема Столпера–Самуэльсона) изменяются следующим образом:

- при росте мировых цен на товар растут цены на фактор производства, относительно более интенсивно используемый при изготовлении такого товара;
- изменение мировых цен на товар не отражается на ценах факторов производства и доходах их владельцев;
- снижаются доходы владельцев факторов производства, относительно менее интенсивно используемых в изготовлении товара, вслед за снижением цены на такой товар;
- снижение мировой цены на товар вызовет увеличение цены на все факторы производства, используемые при изготовлении такого товара.

Представители неоклассической теории международной миграции капитала:

- Э. Хекшер;
- Р. Харрод;
- Дж. Каддингтон;
- Г. Домар;
- Б. Олин.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международная компания, имеющая в своем составе несколько отделений, объединенных по типу концерна, обосновывает управленческие решения по поводу выбора поставщика комплектующего элемента для конечной продукции: одно из отделений компании или внешний поставщик, действующий на рынке. В свою очередь входящие отделения помимо поставок внутри компании могут реализовывать готовую продукцию на внешнем рынке.

Отделение А производит комплектующие элементы

Отделение В – конечную продукцию.

Затраты отделения А по выпуску одного элемента составляют 12 у.е.

Объем производства составляет 50 тыс. элементов в год.

Для сторонних покупателей цена составляет 20 у.е.

Отделение В разработало новую модель, для которого требуются новые комплектующие.

Новый элемент может разработать отделение А при затратах 10 у.е. на единицу продукции.

Отделение В может приобрести необходимый новый элемент у внешних поставщиков по цене 15 у.е. за единицу продукции при заказе 50 тыс. шт. дополнительно требуются затраты на сборку и адаптацию 25 у.е. Планируемая цена новой модели 60 у.е. Отделение А продолжит выпуск продукции для внешнего рынка.

Рассчитать внутрифирменную цену на основе упущенной прибыли и обосновать управленческое решение по поводу выбора поставщика международной компании

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу отводится 45 минут.

Билет содержит два вопроса и практико-ориентированное задание.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Макарова, Е. Л., Подопригора, М. Г.	Международный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2017	http://www.iprbookshop.ru/87434.html
Евсеева, О. А., Евсеева, С. А.	Международный менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	http://www.iprbookshop.ru/83323.html
Смирнова, И. Ю.	Международный менеджмент. Практикум	Симферополь: Университет экономики и управления	2019	http://www.iprbookshop.ru/89494.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Голикова Ю. А.	Международный менеджмент	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2336
Титова М. Н., Жикина О. В., Чигиринова М. В.	Международный менеджмент. Курсовая работа. Практические занятия. Самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018352

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Центр документации ВТО https://wto.hse.ru/doc_09_02_its
<https://wto.ru/useful-resources/links-to-sites-with-materials-on-the-wto/>
Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/>
Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/about>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска