

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** Инноватика

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ЗАО №1-3-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	95	9	3	Экзамен
	РПД	4	95	9	3	
Итого	УП	4	127	9	4	
	РПД	4	127	9	4	

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Мкртчян Тамара  
Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории инноватики, ввести в учебный оборот аналитические данные о формах и видах инноватики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы современных технологий

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-5: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства с учетом маркетинговой политики предприятия

**Знать:** Основные этапы и тенденции развития инновационной деятельности в России и за рубежом, ключевые теории инноватики; основные законы и закономерности управления инновационной деятельностью и использования инноватики в менеджменте организации.

**Уметь:** Использовать основополагающие принципы управления инновациями, формы их реализации и направления развития инновационной деятельности; учитывать особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики.

**Владеть:** Специальной терминологией в области управления инноватики; современной научной методологией исследования проблем инноватики; методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения инноваций.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы инноватики	1				
Тема 1. Общие понятия инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели инноватики.		1		5	
Тема 2. Методы и модели инноватики. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса.		1		5	
Тема 3. Классификация инноваций. Функции и источники инноваций. Перспективы инноваций.		1		5	ГД
Раздел 2. Организационные факторы инновационного развития					
Тема 4. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия. Основные методы реализации инновационного процесса.		1		5	
Тема 5. Принципы построения инновационных структур управления. Инновационное проектирование.				6	
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Экономическая эффективность использования инноваций.				6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0		
Раздел 3. Инфраструктура инноваций	2				
Тема 7. Инновационный маркетинг. Практическое занятие: Инновационный цикл. Инновационная стратегия.			1	12	
Тема 8. Инфраструктура инновационной сферы. Практическое занятие: Инновационный потенциал организации. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности.			1	13	ГД
Раздел 4. Инновационный потенциал предприятия					

Тема 9. Оценка инновационного потенциала компании. Практическое занятие: Научно-технический потенциал в среде компании.		1	14	
Тема 10. Показатели коммерциализации инноваций. Практическое занятие: Характеристики инновационности управляющей системы.		1	14	
Тема 11. Формы стимулирования инновационной деятельности в организации. Участники инновационной деятельности.			14	
Тема 12. Влияние организационной культуры на инновационный потенциал компании. Участие в реализации инновационных проектов руководства.			14	
Тема 13. Условия реализации инновационных процессов в компании. Интеллектуальные ресурсы компании.			14	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	95	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		10,5	133,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	<p>Владеет специальной терминологией основ инноватики. Находит закономерность в управлении инновационными проектами.</p> <p>Обосновывает принципы управления инновационными компаниями, строит инновационные процессы в компании.</p> <p>Обладает современной терминологией, методологией, методами реализации инновационных процессов в компании.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Дан полный, развернутый ответ на	

	поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
4 (хорошо)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
3 (удовлетворительно)	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
2 (неудовлетворительно)	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара

7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.
13	Экономическая эффективность инновационных проектов.
14	Методы оценки эффективности инноваций.
15	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.
16	Инновационный потенциал организации.
17	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.
18	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.
19	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).
20	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.
21	Особенности финансового планирования инновационных проектов.
22	Развитие инновационного предпринимательства.
23	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.
24	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.
25	Классификация инновационных рисков.
26	Инновационные консорциумы: сущность и виды.
27	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.
28	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.
29	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.
30	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов.
31	Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.
32	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.
33	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.
34	Лизинг как источник финансирования.
35	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.
36	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.
37	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.
38	Количественная оценка операционного рычага.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно- экспертными, менеджментом и маркетингом.;

### **5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya

также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.

Задание:

1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо предвосхищает ее?

2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Крюкова, А. А.	Теоретическая инноватика	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75410.html">http://www.iprbookshop.ru/75410.html</a>
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102102.html">http://www.iprbookshop.ru/102102.html</a>
Мкртчян, Т. Р.	Инноватика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102904.html">http://www.iprbookshop.ru/102904.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Платонова, Н. М., Платонов, М. Ю.	Основы социальной инноватики	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83650.html">http://www.iprbookshop.ru/83650.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска