

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

А.Е.Рудин

« 28 » июня 2022 года

## Программа практики

**Б2.В.02(Пд)** Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2022-2023 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
8	УП	215,35	0,65	6	Зачет с оценкой
	ПП	215,35	0,65	6	
Итого	УП	215,35	0,65	6	
	ПП	215,35	0,65	6	

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Азимова Людмила  
Лукьяновна

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Касумова Набатханым  
Меджнун кызы

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Решение научно-исследовательских задач, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности в профессиональной сфере.

**1.2 Задачи практики:**

Владение методами и приемами исследования конъюнктуры и емкости рынка, субъектов и объектов рынка. Сбор необходимых данных, анализ и подготовка информационного обзора.

Владение навыками подготовки и представления информационного аналитического отчета.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (ознакомительная практика)

Инноватика

Маркетинг инноваций

Эконометрика

Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)

Логистика

Профессиональные компьютерные программы

Теория организации

Учебная практика (аналитическая практика)

Экономика предприятия

Деньги, кредит, банки

Методы социально-экономической статистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знать:</b> Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
<b>Уметь:</b> Применять полученные результаты анализа деятельности компании для подготовки управленческих решений
<b>Владеть:</b> Навыками анализа показателей деятельности организации
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знать:</b> Специфику экономической деятельности предприятий/организаций в профессиональной сфере; - особенности различных типов рынков и их влияние на деятельность предприятий; - принципы расчета основных экономических показателей, характеризующих деятельность компании.
<b>Уметь:</b> Собирать и анализировать информацию об экономической деятельности компаний в профессиональной сфере; - проводить анализ ресурсов и их классификацию; - применять экономические показатели для обоснования экономических решений.
<b>Владеть:</b> Навыками исследования экономических процессов на рынке; - навыками экономической оценки ресурсов в профессиональной сфере; - навыками исследования процессов в профессиональной сфере с использованием экономических показателей.
<b>ПК-2: Способен осуществлять исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимость с учетом маркетинговой политики предприятия</b>
<b>Знать:</b> Современные методы исследования затрат на товары, работы и услуги, структуру себестоимости по статьям и элементам затрат
<b>Уметь:</b> Рассчитывать плановую и фактическую себестоимость выпускаемой продукции (работ, услуг)
<b>Владеть:</b> Навыками факторного анализа и объективной оценки динамики и выполнения плана по показателям себестоимости продукции, а также причин их изменения
<b>ПК-3: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом маркетинговой политики предприятия</b>
<b>Знать:</b> Методы и способы прогнозирования цен на товары, работы, услуги
<b>Уметь:</b> Анализировать уровень, структуру и динамику цен
<b>Владеть:</b> Навыками использования методов ценообразования и прогнозирования цен в долгосрочном и краткосрочном периоде

<b>ПК-4: Способен проводить исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>
<b>Знать:</b> Современные технологии проведения комплексного исследования спроса в том числе с использованием сети Интернет
<b>Уметь:</b> Использовать информационно- коммуникационную сеть "Интернет" для исследования спроса и решения поставленных задач
<b>Владеть:</b> Навыками проведения исследований с применением Интернет, для решения поставленных задач.
<b>ПК-6: Способен составлять планы и обосновывать закупки.</b>
<b>Знать:</b> Основы планирования деятельности на предприятии
<b>Уметь:</b> Анализировать планы предприятия в том числе в области закупочной деятельности.
<b>Владеть:</b> Навыками анализа и мониторинга основных плановых показателей деятельности предприятия
<b>ПК-9: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей с учетом маркетинговой политики предприятия</b>
<b>Знать:</b> Методы проведения комплексного исследования деятельности организации на основе полученной в ходе практики информации
<b>Уметь:</b> Осуществлять сбор, обработку и систематизацию информации по финансово-экономической, маркетинговой и организационной деятельности предприятия
<b>Владеть:</b> Навыками подготовки и представления информационного аналитического отчета по деятельности предприятия

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Характеристика предприятия как объекта исследования, риски в деятельности предприятия	8		○
Этап 1. Подсистемы управления современного предприятия.		12	
Этап 2. Организационные структуры современного предприятия.		12	
Раздел 2. Комплексное исследование рынка			○
Этап 3. Исследование конъюнктуры и емкость рынка.		14	
Этап 4. Исследование товара.		14	
Этап 5. Исследование покупателей.		14	
Этап 6. Исследование конкурентов.		14	
Раздел 3. Исследование поставщиков и посредников			○
Этап 7. Исследование поставщиков.		14	
Этап 8. Исследование посредников.		14	
Раздел 4. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия			○
Этап 9. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса.		16	
Этап 10. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.	15,35		
Этап 11. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования.	14		
Этап 12. НДС, налог на прибыль, единый социальный налог.	14		
Этап 13. Внешнеэкономические связи предприятия (организации).	14		

Раздел 5. Подведение итогов практики		
Этап 14. Обоснование способов обработки и анализа результатов эксперимента. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике.	24	О
Этап 15. Подготовка презентации к защите отчета.	10	
Итого в семестре	215,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	215,35	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	Называет методы поиска и анализа показателей работы предприятия. Применяет критический анализ и синтез информации в управлении предприятием. Использует системный подход для решения поставленных задач.
УК-10	Перечисляет особенности различных типов рынков и их влияние на деятельность предприятий; принципы расчета основных экономических показателей. Применяет информацию об анализе ресурсов и их классификации, экономические показатели для обоснования экономических решений. Использует экономические оценки процессов на рынке в профессиональной сфере.
ПК-2	Называет методы исследования затрат на товары, работы и услуги, структуру себестоимости. Учитывает количественные и качественные требования, влияющие на себестоимость, оценивает рациональность их использования. Использует необходимую информации для расширения возможностей научного исследования затрат с учетом маркетинговой политики предприятия.
ПК-3	Называет методики прогнозирования цен на товары, работы, услуги. Применяет критерии использования цен в зависимости от конъюнктуры рынка. Использует гибкие цены для прогнозирования изменения их диапазона.
ПК-4	Перечисляет технологии проведения комплексного исследования спроса. Формирует основные виды документов, необходимые при исследовании изменений спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Внедряет технологические, продуктовые инновации в области спроса с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
ПК-6	Называет методический инструментарий в области составления планов и обоснования закупок. Анализирует работы по реализации планов, договоров и контрактов в области закупочной деятельности. Применяет мониторинг основных плановых показателей деятельности предприятия.
ПК-9	Называет методы комплексного исследования предприятия с учетом полученной на практике информации. Анализирует информацию по финансово экономической деятельности с учетом маркетинговой политики предприятия. Представляет информационно-аналитический отчет о деятельности предприятия.

##### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия (организации); качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	- Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный

	<p>на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>- Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и/или презентации имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>- Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и/или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.</p> <p>- Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия (организации); качество оформления отчета и/или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>- Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия (организации); качество оформления отчета и/или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.</p> <p>- Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.</p> <p>- Обучающийся практику не проходил.</p>

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Виды научных исследований для выполнения ВКР.
2	Факторы, определяющие выбор темы научного исследования. Критерии обоснования темы ВКР.
3	Характеристика основных библиотечных ресурсов.
4	Организация поиска информации.
5	Структура ВКР. Нормы и требования к выполнению ВКР.
6	Характеристика внутренней среды функционирования предприятия (организации).
7	Характеристика внешней среды функционирования предприятия (организации).
8	Как выглядит условие предпочтения конкретной продукции предприятия ее аналогам.
9	Факторы конкурентоспособности продукции.
10	Конкурентоспособность и коммерческий успех продукции в современных условиях.
11	Основные фонды и производственные мощности предприятия (организации).

12	Взаимосвязь между показателями конкурентоспособности продукции и конкурентными преимуществами.
13	Как происходит формирование конкурентоспособности продукции на каждой стадии ее движения (проектирование, непосредственной производство, реализация, эксплуатация).
14	Основные фонды и производственные мощности предприятия (организации).
15	Оборотные средства и оборотные фонды предприятия (организации).
16	Комплексный анализ рынка (на примере предприятия или организации в соответствии с приказом о направлении обучающихся на практику).
17	Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства (на примере предприятия или организации в соответствии с приказом о направлении обучающихся на практику).
18	Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия.
19	Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.
20	Методы диагностики вероятности банкротства.
21	Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.
22	Организация производства (деятельности) на предприятии (в организации).
23	Трудовые ресурсы предприятия (организации).

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Письменный отчет о практике составляется каждым студентом самостоятельно по мере прохождения практики согласно рабочему учебному плану. В отчете должны быть отражены ответы на вопросы рабочей программы практики и подробно изложено выполнение индивидуального задания. Отчет должен отражать полученные практикантом организационно-технические знания и навыки. Он составляется на основании выполняемой работы, личных наблюдений и исследований, а также по материалам экскурсий и лекций, прослушанных во время практики. Отчет должен быть выполнен технически грамотно, иллюстрирован эскизами, схемами, фотографиями.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Оформленный отчет представляется руководителю практики от предприятия, который оценивает отчет по практике и дает отзыв с оценкой деятельности и дисциплины студента при прохождении практики. Затем отчет вместе с отзывом студент предоставляет руководителю практики от университета в период сдачи дифференцированного зачета по практике.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом вуза.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пичурин, И. И., Обухов, О. В., Эриашвили, Н. Д.	Основы маркетинга. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71036.html">http://www.iprbookshop.ru/71036.html</a>

Горфинкель, В. Я., Антонова, О. В., Базилевич, А. И., Блинов, А. О., Бобков, Л. В., Бурмистрова, Л. М., Васильева, И. Н., Вахрушина, М. А., Вдовенко, Л. А., Калашникова, И. А., Максимцов, М. М., Маслова, В. М., Мостова, В. Д., Попадюк, Т. Г., Проскурин, В. К., Пайзулаев, И. Р., Прасолова, В. П., Раков, А. В., Родионова, Н. В., Рудакова, О. С., Сидорова, М. И., Чернышев, Б. Н., Швандар, Д. В., Швандар, К. В., Шевченко, С. С., Горфинкель, В. Я.	Экономика предприятия	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71241.html">http://www.iprbookshop.ru/71241.html</a>
Беляева, О. В., Беляева, Ж. А.	Экономика предприятия (организации). Сборник задач	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64328.html">http://www.iprbookshop.ru/64328.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Питер Этрилл, Эдди Маклейни, Ионов В.	Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов	Москва: Альпина Паблишер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58567.html">http://www.iprbookshop.ru/58567.html</a>
Кисель, Т. Н., Гриник, О. Д.	Бюджетирование на предприятии	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72581.html">http://www.iprbookshop.ru/72581.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-