

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 21 » 02 \_\_\_\_\_ 2023 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02**

Социальная ответственность бизнеса и корпоративные возможности

Учебный план: 2023-2024 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОО №1-1-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	17	17	47	27	3	
	РПД	17	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор технических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

кандидат технических наук, Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Крайкина Елизавета  
Андреевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов \_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в вопросах социальной ответственности в российском и зарубежном бизнесе и корпоративные возможности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Раскрыть сущность понятия социальная ответственность бизнеса;

Рассмотреть формы социальной ответственности бизнеса и корпоративные возможности;

Рассмотреть механизмы государственного регулирования социальной ответственности бизнеса.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловые коммуникации и документирование

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-7: Способен осуществлять процедуру закупок с учетом маркетинговой политики предприятия**

**Знать:** Закономерности и этапы развития корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО, роль активной гражданской позиции, применительно к решению управленческих задач.

**Уметь:** - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

- оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО.

**Владеть:** Навыками учета последствий управленческих решений ( в том числе в области закупочной деятельности) и действий с позиции социальной ответственности.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса и корпоративных возможностей	3					P,O
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Понятие корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы.		2	2	5	АС	
Тема 2. Система корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейкхолдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы корпоративной социальной.		2	2	6	АС	
Тема 3. Международные стандарты и кодексы корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Международные и отечественные документы в области корпоративной социальной ответственности. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.		2	2	6	АС	
Тема 4. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Практическое занятие: Организация, как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.		2	2	6	ГД	
Раздел 2. Управление социальной ответственностью на российских и международных компаниях						P,O

<p>Тема 5. Основные направления интегрирования системы корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.</p> <p>Практическое занятие: Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство.</p>		3	3	6	АС	
<p>Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе зарубежных компаний в системе корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Практическое занятие: Роль зарубежного руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально- ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.</p>		2	2	6	ГД	
<p>Раздел 3. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</p>						
<p>Тема 7. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Практическое занятие: Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности. Рассмотрение лидирующих российских и зарубежных компании по реализации корпоративной социальной ответственности.</p>		2	2	6	АС	P,O
<p>Тема 8. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Практическое занятие: Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.</p>		2	2	6	ГД	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		17	17	47		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)</p>			2,5	24,5		
<p><b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b></p>			36,5	71,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	<p>Находит предметную область и специфику социальной ответственности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.</p> <p>Выявляет, анализирует и классифицирует риски, и разрабатывает комплекс мероприятий в социальной ответственности бизнеса по их минимизации.</p> <p>Использует методы учета аспектов социальной ответственности и требований ведения при разработке и реализации стратегии организации (предприятий).</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно- следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	
4 (хорошо)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
3 (удовлетворительно)	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2- 3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	
2 (неудовлетворительно)	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в	

	<p>определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p>	
--	---	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Социальная ответственность бизнеса: основные понятия и определения.
2	Различие в понятиях: социальная ответственность, корпоративные возможности.
3	Пирамида корпоративной социальной ответственности А. Керрола.
4	Нормативный и инструментальный подходы к оценке социальной ответственности бизнеса.
5	Рыночный подход к социальной ответственности бизнеса.
6	Подход к социальной ответственности бизнеса с позиции государственного регулирования.
7	Подход к социальной ответственности бизнеса с позиции корпоративной совести.
8	Подход к социальной ответственности бизнеса с позиции стейкхолдеров.
9	Аргументы «за» и «против» осуществления социальной ответственности бизнеса.
10	Модель корпоративной социальной деятельности.
11	Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
12	Теория корпоративного эгоизма.
13	Теория корпоративного альтруизма.
14	Теория разумного эгоизма.
15	Корпоративное управление в России.
16	Корпоративное управление в США.
17	Корпоративное управление в Канаде.
18	Корпоративное управление в странах Евросоюза.
19	Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.
20	Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.
21	Ключевые направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.
22	Благотворительность. Спонсорство.
23	Направления и виды социальных программ.
24	Направления социально ответственного инвестирования.
25	Основные нормы и стандарты в области социальной ответственности бизнеса.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Как называется концепция заинтересованных сторон?

- а) Стейкхолдеры;
- б) Стратегическое управление;
- в) Заинтересованные стороны.

2. Сколько групп в концепции заинтересованных сторон?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

3. На какие категории делят Ньюбулда и Луффмана концепцию заинтересованных сторон?

- а) группы влияния, финансирующие предприятие;
- б) менеджеры, которые руководят им;
- в) служащие, работающие на предприятии;
- г) Экономические партнеры;

д) Все выше перечисленное верно.

4. На сколько групп И. Фассина делит концепцию заинтересованных сторон?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

5. Сколько уровней в корпоративной социальной ответственности?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

6. Что включает микроуровень в корпоративной социальной ответственности?

- а) Медицинские услуги;
- б) Ответственность перед местным сообществом;
- в) Ответственность перед государством;
- г) Ответственность перед мировым сообществом.

7. Что включает мезоуровень в корпоративной социальной ответственности?

- а) Медицинские услуги;
- б) Ответственность перед местным сообществом;
- в) Ответственность перед государством;
- г) Ответственность перед мировым сообществом.

8. Что включает мегауровень в корпоративной социальной ответственности?

- а) Медицинские услуги;
- б) Ответственность перед местным сообществом;
- в) Ответственность перед государством;
- г) Ответственность перед мировым сообществом.

9. Сколько источников КСО существует?

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

10. Верно ли утверждение: «КСО определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности?»

- а) Верно;
- б) Неверно.

11. В 2010 году вышел Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» выберите сокращенное название.

- а) ISO 26000;
- б) ISO 26050;
- в) ISO 24000.

12. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности?

- а) Глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- б) Растущие размеры и влияние компаний;
- в) Рост гражданской активности;
- г) Все ответы верны.

13. Верно ли утверждение: «КСО – это достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде?»

- а) Верно;
- б) Неверно.

14. Когда появилась корпоративная социальная ответственность?

- а) Середина 1950 г.;
- б) Середина 1960 г.;
- в) Середина 1970 г..

15. Существует «Трёхсферная модель корпоративной социальной ответственности» под какой цифрой обозначена «Правовая/Этическая ответственность»?



- а) VI;
- б) V;
  
- в) III.

16. Что находится на верхней позиции «Пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэррола» ?

- а) Филантропическая ответственность;
- б) Этическая ответственность;
- в) Правовая ответственность;
- г) Экономическая ответственность.

17. Согласно Э. Фриману, основными заинтересованными сторонами и потенциальными выгодополучателями от деятельности корпорации являются:

- а) владельцы фирмы;
- б) покупатели ее продукции;
- в) поставщики разного рода ресурсов;
- г) работники фирмы;
- д) все ответы верны.

18. Какие важнейшие роли сформулировала Д. Вуд заинтересованных сторон?

а) являются источником ожиданий, определяющих желательность или нежелательность деятельности фирмы;

б) ощущают результаты корпоративного поведения фирмы, т.е. являются адресатами корпоративных действий и их результатов;

в) оценивают, насколько хорошо фирмы соответствуют их ожиданиям и (или) как поведение фирм воздействует на группы и организации в данной среде;

г) все ответы верны.

19. Что относится к внутренним стейкхолдерам?

- а) собственники;
- б) менеджмент (в том числе совет директоров или правление корпорации);
- в) персонал компании;
- г) профсоюз;
- д) все ответы верны.

20. Что относится к внешним стейкхолдерам?

- а) органы государственной власти;
- б) органы местного самоуправления;
- в) потенциальные инвесторы и акционеры;
- г) заказчики, клиенты.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс: «Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ПАО «ЛУКОЙЛ» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1 Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам:

1 Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений;

2 Качество условий труда и жизни работников и членов их семей;

3 Корпоративное социальное обеспечение и страхование;

4 Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров.

Часть 2 Социально ответственное участие компании в жизни общества:

1 Развитие монопроизводственных населенных пунктов;

2 Природоохранная деятельность;

3 Развитие науки, образования, технологии и инноваций;

4 Сохранение национально-культурной самобытности;

5 Поддержка культуры и спорта;

6 Благотворительная деятельность.

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив:

1 Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами;

2 Оптимизация содержания социальной инфраструктуры;

3 Повышение эффективности производства социальных услуг;

4 Реализация принципов совместного финансирования;

5 Умножение не материальных активов.

Задание.

1 Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

2. Какова современная роль государства в корпоративных социальных кодексах российских компаний?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена на подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Шварко, Л. И., Богославец, Л. Г.	Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании	Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108875.html">http://www.iprbookshop.ru/108875.html</a>
Курдюков, В. Н., Авласенко, И. В.	Корпоративная социальная ответственность	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/118050.html">https://www.iprbookshop.ru/118050.html</a>
Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371606">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371606</a>
Горайнова, Н. М.	Корпоративная культура	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81480.html">http://www.iprbookshop.ru/81480.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бабич, А. М., Попков, А. А., Слоботчиков, О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80644.html">http://www.iprbookshop.ru/80644.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
6. Электронно-библиотечная система "Юрайт" <https://www.biblio-online.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска